

## 中化合成生技股份有限公司 114 年員工滿意度調查

本公司人事室今年首度委託外部獨立專業顧問機構(美商韋萊韜悅企業管理顧問股份有限公司,WTW) 進行問卷設計與調查資料管理，於 114 年 12 月 15 日以 e-mail 寄出問卷連結，啟動為期兩週的員工意見調查，以瞭解員工對公司的真實回饋與建議，做為創造優質員工體驗之重要基礎。

本次員工意見調查內容包括目標使命、團隊夥伴、工作效率、獎酬福利之 4 大構面，員工覆蓋率為 90%。公司管理團隊將針對重大議題，向全體員工說明未來公司之行動方向，將同仁意見轉化成具體的改變，打造一個更有溫度的工作職場。

對象	全體職員(不含子公司員工)
題目	目標使命、團隊夥伴、工作效率、獎酬福利
調查人數	256 人
覆蓋率(回覆率)	90%
負責調查單位	人事室 (委託外部獨立專業顧問機構 , WTW)
調查頻率	每兩年一次
調查期間	114/01/01-114/12/31
調查結果	<p>1.高達 97%的同仁在職責清晰面向給予高度肯定，這是我們穩健發展的基石，同仁非常清楚自己的工作職責與角色，此數據滿意度較業界佳。</p> <p>2.超過八成(83%)的同仁認同團隊間能夠互相支援，即便超出職責範圍也願意彼此協助，顯示內部擁有良好的合作氛圍。</p> <p>3.同仁普遍認為工作環境能有效支持個人生產力，特別是在「支持」類別獲得 75%的正向評價。</p> <p>4.調查結果與業界相比時，發現以下領域仍有進步空間:</p> <p>(1)敏捷與變革：同仁期待公司在預測客戶需求及變革管理的溝通上能更具前瞻性。</p> <p>(2)獎酬與認可：同仁對於薪酬福利與績效的連結度有更高期待，希望能強化對績優表現的具體獎勵。</p> <p>(3)願景溝通：同仁期望高階管理團隊能更清晰地傳達企業願景與策略方向，以凝聚共識。</p>
提升改善方案	<p>基於調查結果，經營團隊將持續致力將洞察轉化為實際的提升計畫：</p> <p>1.使命與願景：深化溝通：高階主管將透過具體目標開展機制，更頻繁地傳達企業使命與策略，確保每位同仁都能理解公司方向並產生連結。</p> <p>2.看見價值：透過內部溝通管道與重要會議，分享具體案例，幫助同仁理解組織目標的實際影響力。</p> <p>3.工作與敏捷：檢視現有工作流程效率，並透過全員會議分</p>

	<p>享決策背景，讓同仁更了解決策背後的考量。強化對客戶價值的預測與開發能力，引領市場需求。</p> <ol style="list-style-type: none"><li>4.透明決策：致力於打造安心說話的環境，持續提升決策透明度與核心價值的傳遞，促進跨部門的深度合作與信任。</li><li>5.差異化激勵：針對績優人才設計差異化的獎勵機制，確保付出與收穫相符。</li><li>6.技能發展：盤點未來核心職能需求，提供更多元的培訓機會，協助同仁提升專業技能與職涯發展。</li><li>7.整合福祉：整合公司內部的福利及健康促進方案，全面照顧同仁的身心福祉。</li></ol>
--	--