



# 2025 永續報告書

SUSTAINABILITY REPORT

# 目錄

## 董事長的話

02

### Chapter 1

#### 關於報告書

|             |    |
|-------------|----|
| 1.1 報告書概述   | 05 |
| 1.2 重大性議題分析 | 07 |
| 1.3 利害關係人溝通 | 11 |
| 1.4 永續績效    | 13 |

### Chapter 2

#### 企業概況

|            |    |
|------------|----|
| 2.1 關於中化合成 | 15 |
| 2.2 經濟績效   | 17 |

### Chapter 3

#### 公司治理

|          |    |
|----------|----|
| 3.1 公司治理 | 21 |
| 3.2 誠信經營 | 26 |
| 3.3 法規遵循 | 29 |
| 3.4 資安防護 | 30 |

### Chapter 4

#### 氣候行動

|          |    |
|----------|----|
| 4.1 氣候風險 | 35 |
|----------|----|

### Chapter 5

#### 環境永續

|               |    |
|---------------|----|
| 5.1 環境政策      | 39 |
| 5.2 溫室氣體與能源管理 | 40 |
| 5.3 水資源管理     | 44 |
| 5.4 廢棄物管理     | 46 |

### Chapter 6

#### 產品責任

|               |    |
|---------------|----|
| 6.1 顧客健康與安全   | 49 |
| 6.2 產品品質與責任製造 | 51 |
| 6.3 供應鏈管理     | 55 |
| 6.4 研發創新      | 60 |

### Chapter 7

#### 員工照護

|             |    |
|-------------|----|
| 7.1 勞雇關係    | 63 |
| 7.2 人才培育與發展 | 73 |
| 7.3 職業健康與衛生 | 77 |

### Chapter 8

#### 社會公益

|               |    |
|---------------|----|
| 8.1 社會公益與社區參與 | 85 |
|---------------|----|

### Appendix

|                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| 附錄一、GRI 準則揭露索引表                                                   | 87 |
| 附錄二、SASB 準則對照表 - 生物科技與製藥 (Biotechnology & Pharmaceuticals) 產業揭露準則 | 91 |
| 附錄三、氣候相關資訊索引表                                                     | 93 |
| 附錄四、溫室氣體查驗意見書                                                     | 94 |
| 附錄五、確信項目彙總表                                                       | 95 |
| 附錄六、會計師有限確信報告                                                     | 96 |

## 董事長的話

從一個人到一群人，攜手守護健康與希望的未來

中化合成自創業迄今走過超過 60 個年頭，一路走來我們始終相信——企業的價值，不只在於成長的數字，更在於對社會的承諾與對生命的關懷。

我們秉持「誠實、無私、友愛、互助」的核心精神，從一個人的初心出發，凝聚成一群人的力量，成為世界原料藥產業中重要且值得信賴的一員。

在這條超過半世紀的路上，我們不斷精進技術、提升品質，建立符合國際標準的製造體系，並通過各國嚴謹的認證。然而，我們始終相信，真正讓企業持續發展的不只是專業能力，更是對環境、社會與每一位利害關係人的用心承擔。

### 深化公司治理，讓永續成為經營的核心

我們持續深化公司治理架構，強化內控制度與資訊透明度，讓每一份決策都經得起檢視及信任。透過董事會與各功能委員會的專業運作，我們努力在效率與責任之間，找到最穩健的平衡。

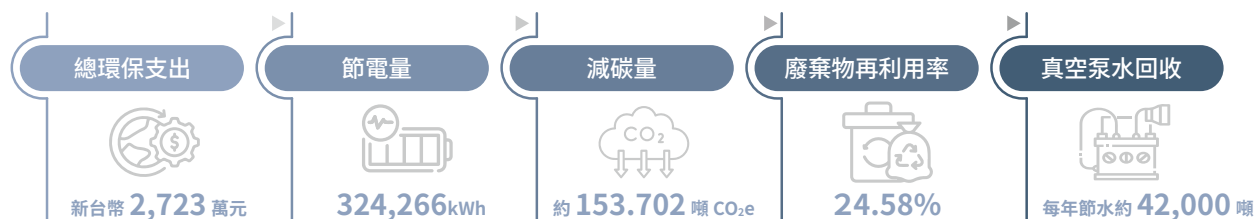
中化合成完成重大永續主題再鑑別，在 2024 年既有 13 項議題基礎上新增「資安防護」，使重大永續議題擴展至 14 項，涵蓋環境、社會與治理全方位面向，並強化數位時代下的風險管理能力，回應數位時代的挑戰。對我們而言，ESG 不只是一份報告，而是一條持續精進、不斷前行的道路。

### 與環境共生，為地球留下更多可能

面對氣候變遷的挑戰，我們深知企業的每一個選擇，都影響著地球的未來。

因此，中化合成積極投入節能減碳與資源循環，從製程改善到設備升級，一步一步降低對環境的負擔。我們導入溫室氣體盤查制度，讓改變有跡可循，也讓承諾更具體可信。

#### 2025 年環境績效成果



每一度電的節省、每一滴水的回收、每一分減碳的成果，是我們對未來世代的責任與回應。我們相信，真正的進步，是與環境一起前進。

## 以人為本，打造有溫度的職場

在中化合成，每一位員工不只是同仁，更是共同實現願景的夥伴。

我們致力於打造安全、健康且具有成長性的工作環境，讓每個人都能安心工作、持續學習，並看見自己的未來。從完善的人才培育制度，到員工持股信託，我們希望讓努力被看見，讓成果能共享。

同時，我們也細心守護同仁的身心健康，透過職安管理、健康促進與心理關懷，讓工作不只是責任，更是一種被支持與被理解的過程。因為我們相信，被好好照顧的人，才能照顧更多人。

## 堅持品質，讓世界看見我們的價值

身為原料藥製造的重要一環，我們深知品質背後承載的是無數生命的信任。

中化合成持續深化研發能力，結合化學合成與生物製程技術，開發多元藥品原料產品，涵蓋心血管、免疫抑制、抗感染與代謝疾病等領域。

公司產品符合國際 cGMP 規範，並通過美國 FDA、歐盟、日本 PMDA 及台灣 TFDA 等查核認證，不僅展現卓越品質，更提升國際市場信任度。

在全球供應鏈重組下，公司亦展現穩健營運韌性，持續拓展歐美日市場，並強化客戶合作關係，朝高附加價值產品與技術升級發展。

在全球供應鏈快速變動的今日，我們穩健前行，不僅拓展市場，更深化與客戶的合作關係，朝向更高價值與更具影響力的未來邁進。

## 回饋社會，讓善的力量持續擴散

「取之於社會，用之於社會」，是我們長久以來的信念。

我們將這份信念化為實際行動，走進社區、關懷弱勢，尤其關注獨居長者的生活與需要，並以「超越健康 擁抱生命 Embrace Life, Beyond Health」為核心，讓關懷不只是醫療，而是陪伴與尊重。

透過公益、產學合作與在地連結，我們希望讓企業的資源，轉化為社會持續向前的力量。

## 向未來前行，讓永續成為共同的答案

回首過去，我們一步一腳印，逐漸將永續理念融入企業的血脈之中。

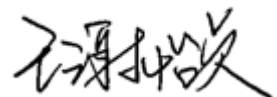
展望未來，我們將持續前行——

- ✚ 環境面：回應氣候變遷挑戰，推動淨零轉型；
- ✚ 治理面：整合永續營運策略，強化資安防護；
- ✚ 社會面：深化社會公益參與，創造共享價值。

我們期許，中化合成不僅是一家企業，更是一個值得信賴的夥伴，一個能與社會並肩前行的力量。

讓我們攜手，為下一代留下更健康、更美好的世界。

董事長





## Chapter 1

---

# 關於報告書

|             |    |
|-------------|----|
| 1.1 報告書概述   | 05 |
| 1.2 重大性議題分析 | 07 |
| 1.3 利害關係人溝通 | 11 |
| 1.4 永續績效    | 13 |

## 1.1 報告書概述

### 關於本報告書

本報告書為中化合成生技股份有限公司 ( 股票代碼 1762，以下簡稱「中化合成」、「本公司」) 第十三本永續報告書，依循全球永續性報告書協會 (Global Reporting Initiative，GRI) 發布之 GRI 永續性報告準則 2021 年版及臺灣證券交易所發布之「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」編製。有感於對股東、員工及相關利害關係人的永續責任及使命與日俱增，中化合成始終秉持誠懇踏實、透明公開、永續共進的原則，將 2025 年經濟、環境及社會之企業永續發展概況，藉由此本報告書向各類利害關係人說明。

本報告書將針對企業概況、公司治理、氣候行動、環境永續、產品責任員工照護及社會公益等，詳細揭露中化合成所做的努力，以落實永續發展的承諾。

財務分析及營運概況等資訊可參考 2025 年度年報，所有財務資訊皆引用經會計師查核簽證之財務報告，可至中化合成網站「投資人專區」查詢相關資訊。

### 報告書期間

本報告書揭露 2025 年度 (2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日) 經濟、環境及社會面向的績效資料。為求資訊之完整性及可比較性，部分績效數據追溯至 2022 年 12 月 31 日及更早期間之資訊。

### 報告書範疇與邊界

本報告書之邊界為中化合成生技股份有限公司，揭露範圍佔中化合成合併淨收益之 97.26%。本報告書揭露內容若未特別標示，則為個體資訊。

### 編製原則

參照全球永續性報告書協會 (Global Reporting Initiatives，GRI) 發布之 GRI 永續性報告準則 2021 年版及永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 之行業準則編製，向利害關係人揭露中化合成在永續發展的營運策略、投入及績效。

### 資訊計算基礎

本報告書各項資訊及統計數據來自於相關權責部門進行統計調查與彙整的結果，營運績效章節部分財務數字係引用經會計師簽證之財務報表。報告中所有財務數字以新臺幣為表達單位，數據資訊的蒐集、量測與計算方法，係以符合國際法規或當地法規要求為主要依據。如法規無特別規定，則以國際標準為準；如無國際標準可適用，則參考產業標準或產業慣例。

## 報告書管理方式

由各單位主管審閱確認各章節內容與資訊正確性及永續發展委員會主席核示，再提報董事會決議通過後發佈。

| 發布資訊 | 依循標準                                                                    | 認證 / 確信機構               |
|------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 財務數據 | 年度財務報告                                                                  | 資誠聯合會計師事務所 (PwC Taiwan) |
| 永續數據 | 針對選定資訊按中華民國確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」進行獨立有限確信 (limited assurance) | 資誠聯合會計師事務所 (PwC Taiwan) |

## 發行

每年將定期發行永續報告書。為響應環保，推行無紙化，本報告書完整內容以電子版本置於中化合成公司網站，並於本公司網站 [www.ccsb.com.tw](http://www.ccsb.com.tw) 中供所有利害關係人下載參閱。

現行發行日期：2026 年 8 月發行

下次發行日期：預計 2027 年 8 月發行



## 本報告書聯絡單位

對於本報告書有任何疑問，歡迎透過下列方式與我們聯絡。

地址：新北市樹林區東興街 1 號

### 聯絡窗口

✚ 陳應祈副總經理 (公司發言人)

電話：(02)8684-3318 分機：810

E-mail：[josephchen@ccsb.com.tw](mailto:josephchen@ccsb.com.tw)

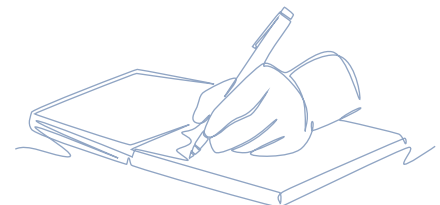
✚ 永續報告書執行小組

電話：(02)8684-3318

✚ 王冠傑經理 (公司代理發言人)

電話：(02)8684-3318 分機：830

E-mail：[eason.wang@ccsb.com.tw](mailto:eason.wang@ccsb.com.tw)



## 1.2 重大性議題分析

### 重大主題鑑別流程

中化合成依循全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 所出版的永續性報導準則正體中文版 2021 年版內容、企業永續趨勢與國內外重要法規發展，蒐集國內外同產業關注之議題。以交集方式鑑別具共通性之主題後，再合併中化合成堅定的經營理念，以系統化方式鑑別重大利害關係人與重大永續主題，作為編寫永續報告書與回應利害關係人之基礎。

首先，中化合成完成重大利害關係人之鑑別並邀請進行問卷調查後，再由內部 ESG 小組依統計結果對主題之衝擊程度及發生可能性進行評估，藉以辨識 2025 年的重大永續主題。中化合成依據 AA1000 SES 利害關係人議合原則（AA1000 Stakeholder Engagement Standard）準確掌握利害關係人所關切的重大環境、社會及公司治理相關議題，研擬相對應之管理方針與行動，回應利害關係人的訴求與期待。



#### Step 1 辨識利害關係人

中化合成依循參考 AA1000 SES 利害關係人議合標準的五大面向：依賴程度、責任、關注程度、影響力及多元觀點，向工作小組同仁發送利害關係人鑑別問卷後，歸類出 7 類利害關係人群體：投資人、員工、供應商、客戶、政府機關、銀行及鄰近社區和社福團體。

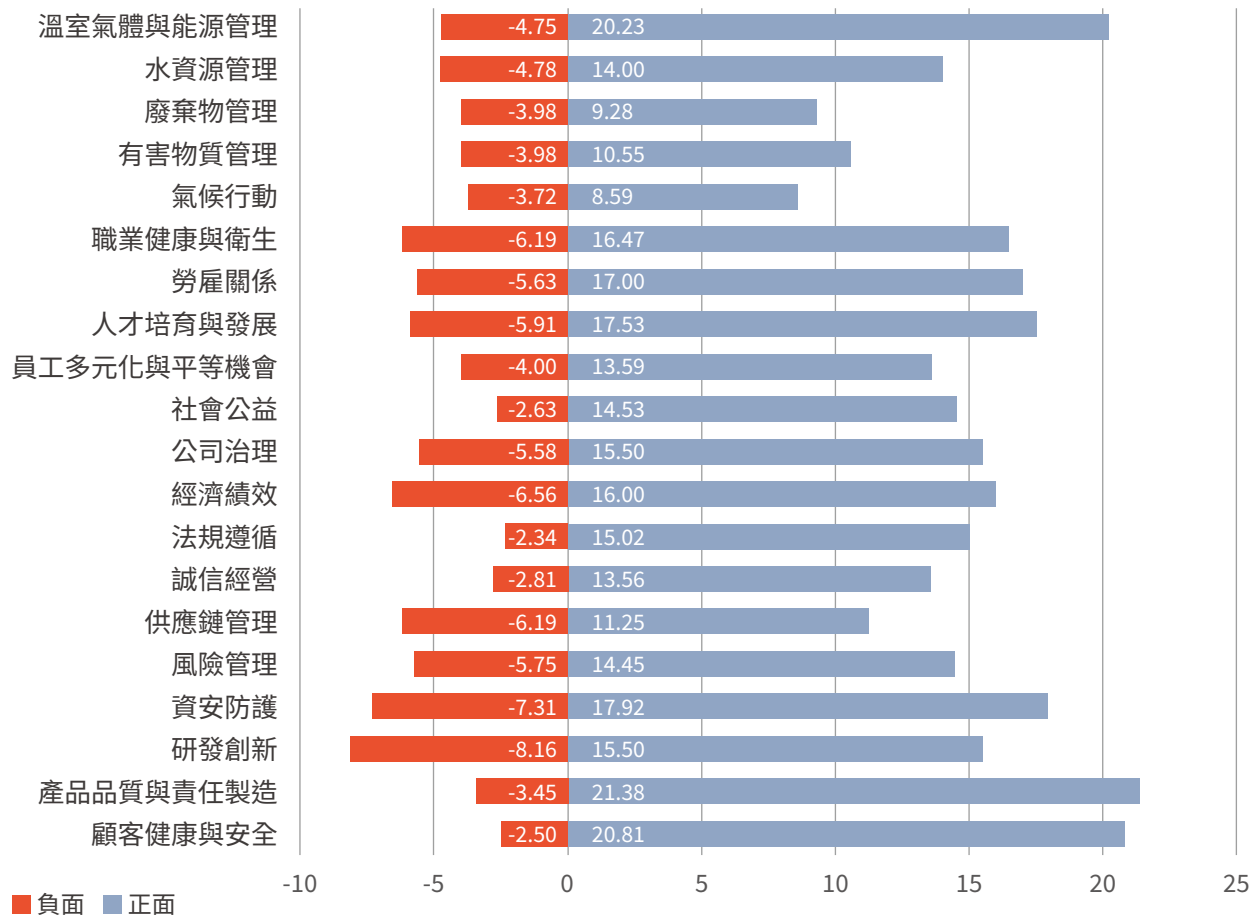
#### Step 2 蒐集永續主題

為實踐永續並因應國際發展趨勢，本公司參酌 GRI 準則、中化合成之企業文化與經營理念、採交集方式辨識同產業企業關注之主題，共鑑別出 20 項永續議題。

| 面向      | 永續議題 |         |            |         |         |
|---------|------|---------|------------|---------|---------|
| 治理 / 經濟 | 經濟績效 | 公司治理    | 誠信經營       | 法規遵循    | 供應鏈管理   |
|         | 風險管理 | 資安防護    | 產品品質與責任製造  | 顧客健康與安全 | 研發創新    |
| 環境      | 氣候行動 | 水資源管理   | 溫室氣體與能源管理  | 廢棄物管理   | 有害物質管理  |
| 社會 / 員工 | 勞雇關係 | 人才培育與發展 | 員工多元化與平等機會 | 社會公益    | 職業健康與衛生 |

### Step 3 調查及分析重大永續主題關注和衝擊程度

在 7 類利害關係人中，中化合成篩選出具有代表性的對象進行「識別 20 項永續主題的關注度及衝擊程度」問卷調查。2025 年共發送 85 份線上問卷，回收 77 份（包含 8 份內部利害關係人問卷），回收率 91%。衝擊程度統計係以其正負面發生的機率及影響規模進行評分。



### Step 4 確認重大主題

工作小組彙總衝擊評估量化結果，並透過 ESG 小組內部會議討論及調整。考量整體永續發展推動策略，將對經濟、環境、社會和中化合成皆有顯著正面與負面衝擊的主題，定義為重大主題。未來將每年檢視績效結果及成效檢討，評估各重大主題的管理目標與指標。下列為 2025 年中化合成選定之重大主題：

| 面向      | 重大主題      |         |         |           |
|---------|-----------|---------|---------|-----------|
| 治理 / 經濟 | 法規遵循      | 經濟績效    | 誠信經營    | 公司治理      |
|         | 資安防護      | 顧客健康與安全 | 研發創新    | 產品品質與責任製造 |
| 環境      | 溫室氣體與能源管理 | 水資源管理   | 廢棄物管理   |           |
| 社會 / 員工 | 勞雇關係      | 人才培育與發展 | 職業健康與衛生 |           |

## Step 5 針對永續主題進行回應

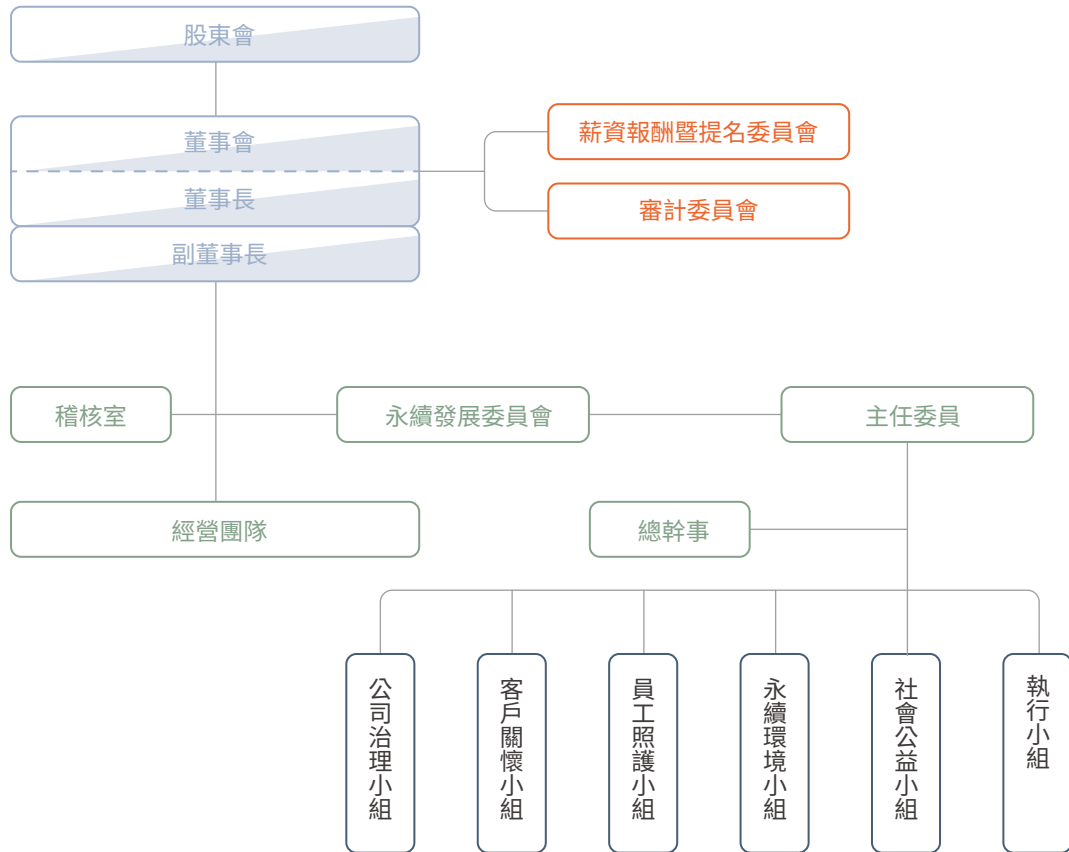
依循全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 2021 年版定義，中化合成以正負面衝擊 (impact) 的角度，考量外部經濟、環境、社會以及中化合成內部建議，進行 14 項永續主題分析。以下說明在各重大主題方針下我們所面對的潛在衝擊及因應策略。

| 面向    | 2025 年重大主題 | 對應 GRI 準則                                                                                                                                               | 對公司之重大性與因應策略                                                                                                                                                       | 經濟、環境及社會衝擊邊界 |                                | 對應章節          |
|-------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------------|---------------|
|       |            |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                    | 組織內          | 組織外                            |               |
| 治理／經濟 | 經濟績效       | GRI 201-1<br>GRI 201-4                                                                                                                                  | 中化合成年度營收、支出及獲利等相關財務資訊，包含氣候變遷所產生的風險與機會之管理措施。                                                                                                                        | 中化合成         | 投資人<br>銀行                      | 2.2 經濟績效      |
|       | 公司治理       | GRI 2-9<br>GRI 2-10<br>GRI 2-11<br>GRI 2-12<br>GRI 2-13<br>GRI 2-14<br>GRI 2-15<br>GRI 2-16<br>GRI 2-17<br>GRI 2-18<br>GRI 2-19<br>GRI 2-20<br>GRI 2-21 | 中化合成內部治理情況、董事會組成與運作、功能性委員會運作及公司治理之資訊透明。                                                                                                                            | 中化合成         | 投資人<br>政府機關<br>銀行              | 3.1 公司治理      |
|       | 誠信經營       | GRI 205-1<br>GRI 205-2<br>GRI 205-3<br>GRI 206-1                                                                                                        | 中化合成誠信經營守則規範、行為準則之遵循、貪腐風險評估等，包含反貪腐政策及程序的溝通訓練。                                                                                                                      | 中化合成         | 投資人<br>員工<br>供應商<br>客戶<br>政府機關 | 3.2 誠信經營      |
|       | 法規遵循       | GRI 2-27                                                                                                                                                | 中化合成無違反社會與經濟領域之法律和規定，包括就社會與經濟領域方面違反法律或法規的重大罰款和非金錢制裁，和發生重大罰款和非金錢制裁的背景。                                                                                              | 中化合成         | 投資人<br>員工<br>客戶<br>政府機關<br>銀行  | 3.3 法規遵循      |
|       | 資安防護       | GRI 418                                                                                                                                                 | 資通安全的在於提供公司營運所需穩定、安全的資訊系統，確保資訊的可用性、正確性及機密性。透過適當的存取權限設計，保障資訊的合法存取，並防止未經授權的非法使用。公司各項資料的儲存、各項交易程序的進行與網際網路的運用已極度深化在公司的各個單位、程序中，維護資通安全以保護公司營業秘密及交易安全至為重要，也是維繫公司永續經營之基礎。 | 中化合成         | 員工<br>供應商<br>客戶                | 3.4 資安防護      |
|       | 顧客健康與安全    | GRI 416-1<br>GRI 416-2                                                                                                                                  | 中化合成評估產品和服務類別對顧客健康和安全的影響，是否有違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件。                                                                                                                  | 中化合成         | 客戶<br>政府機關                     | 6.1 顧客健康與安全   |
|       | 產品品質與責任製造  | 自訂主題                                                                                                                                                    | 中化合成以「追求優良品質」為最高準則。由於藥品直接關係到使用者的健康與生命安全，因此受到各國政府衛生主管機關的嚴格審核與監管，只有通過認證與查核合格後，才能獲准上市銷售，並持續供應市場。                                                                      | 中化合成         | 客戶<br>政府機關                     | 6.2 產品品質與責任製造 |
|       | 研發創新       | 自訂主題                                                                                                                                                    | 中化合成確認研發創新的實力是企業永續發展重大關鍵之一。透過新產品的持續推廣上市、開拓新市場，累積永續經營的資本。                                                                                                           | 中化合成         | 投資人<br>銀行<br>政府機關              | 6.4 研發創新      |

| 面向    | 2025 年重大主題 | 對應 GRI 準則                                                                                                                       | 對公司之重大性與因應策略                                                                                                                                  | 經濟、環境及社會衝擊邊界 |                                          | 對應章節          |
|-------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------------------------|---------------|
|       |            |                                                                                                                                 |                                                                                                                                               | 組織內          | 組織外                                      |               |
| 環境    | 溫室氣體與能源管理  | GRI 305-1<br>GRI 305-2<br>GRI 305-4<br>GRI 305-5<br>GRI 302-1<br>GRI 302-2<br>GRI 302-3<br>GRI 302-4                            | 溫室氣體管理方面包含組織的溫室氣體盤查與減量；能源管理方面包含公司組織內 / 外部的能源消耗量、能源密集度、節能措施及再生能源的使用。中化合成若有效管理溫室氣體與能源將可降低對氣候變遷之影響，故本公司年度溫室氣體盤查與減量、能源消耗減少、降低產品和服務能源需求及管理措施為議題重點。 | 中化合成         | 員工<br>供應商<br>客戶<br>政府機關<br>鄰近社區<br>和社福團體 | 5.2 溫室氣體與能源管理 |
|       | 水資源管理      | GRI 303-1<br>GRI 303-2<br>GRI 303-3<br>GRI 303-4<br>GRI 303-5                                                                   | 中化合成年度水資源使用數據及管理措施，包含節水方案、取水來源、放流水地點及廢水水質檢驗等。公司有效管理用水量及其廢水處理措施可降低對當地水域生態的衝擊影響。                                                                | 中化合成         | 政府機關<br>鄰近社區<br>和社福團體                    | 5.3 水資源管理     |
|       | 廢棄物管理      | GRI 306-1<br>GRI 306-2<br>GRI 306-3<br>GRI 306-4<br>GRI 306-5                                                                   | 廢棄物管理對公司的可持續發展至關重要，既能提高經濟效益，也能幫助企業樹立良好的社會形象，達到環境保護與企業發展的雙贏局面。中化合成確保所有事業廢棄物的產生、處理、儲存、運輸和處置符合當地法律法規。同時減少廢棄物的產生，推動廢棄物的減量、回收和再利用，最大限度地提高資源的循環利用。  | 中化合成         | 客戶<br>政府機關                               | 5.4 廢棄物管理     |
| 社會／員工 | 勞雇關係       | GRI 2-7<br>GRI 2-8<br>GRI 2-30<br>GRI 401-1<br>GRI 401-2<br>GRI 401-3<br>GRI 201-3                                              | 中化合成揭露員工比例及福利，包含新進及離職員工的比例、員工福利政策、育嬰假政策，以及薪資福利。                                                                                               | 中化合成         | 員工<br>政府機關                               | 7.1 勞雇關係      |
|       | 人才培育與發展    | GRI 404-1<br>GRI 404-2<br>GRI 404-3                                                                                             | 中化合成協助員工職涯發展之方案，包含提供各項教育訓練課程、員工每年接受訓練的平均時數、提升員工職能及過渡協助方案、定期接受績效及職業發展檢核的員工比例等資訊。                                                               | 中化合成         | 員工                                       | 7.2 人才培育與發展   |
|       | 職業健康與衛生    | GRI 403-1<br>GRI 403-2<br>GRI 403-3<br>GRI 403-4<br>GRI 403-5<br>GRI 403-6<br>GRI 403-7<br>GRI 403-8<br>GRI 403-9<br>GRI 403-10 | 中化合成內部、承攬商之職業安全管理政策，以及勞資共同組成的安全衛生委員會運作方式，如統計工傷事故率、職業病、職業傷害類別及防災宣導、促進員工健康等管理措施。                                                                | 中化合成         | 員工<br>鄰近社區<br>和社福團體                      | 7.3 職業健康與衛生   |

## 1.3 利害關係人溝通

### 永續發展委員會



為了更有制度及效率地落實永續發展之推動，中化合成於 2014 年成立「企業社會責任委員會」，2021 年 12 月配合法令修訂，更名為「永續發展委員會」，為本公司內部最高層級的永續發展決策中心，負責永續發展相關策略之擬定與落實，並揭露中化合成「經濟」、「社會」、「環境」重大考量面、管理方針、績效指標及指標之衡量方式。永續發展委員會由總經理室、財會、人資、管理、業務、採購、品保、製造及安全衛生等跨部門單位成員組成，從公司治理、產品責任、永續環境、員工關懷及社會公益等層面檢視永續發展法規遵循情形與執行成效，每年二次定期向董事會報告永續發展執行進度及未來工作計畫，報告內容包含：永續議題及各個層面的策略、行動方案及執行成效。董事會聽取報告、評估策略之進展與執行情形後提供建議，必要時敦促經營團隊進行策略調整；同時藉由與投資人、員工、供應商、客戶、政府機關、銀行及鄰近社區和社福團體等利害關係人議和，持續發行永續報告書。

| 利害關係人 | 關切議題                                                | 溝通管道 / 形式                                                                                                      | 溝通頻率                                                                                                 | 回應章節                                                                                  |
|-------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 投資人   | 社會公益<br>廢棄物管理<br>公司治理<br>顧客健康與安全<br>供應鏈管理<br>有害物質管理 | <ul style="list-style-type: none"> <li>年度股東大會</li> <li>公司網站及公開資訊觀測站</li> <li>投資人專線</li> <li>法人說明會大會</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>一年一次</li> <li>不定期，隨時</li> <li>不定期，隨時</li> <li>一年二次</li> </ul> | 第二章 企業概況<br>3.1 公司治理<br>5.1 環境政策<br>5.4 廢棄物管理<br>6.1 顧客健康與安全<br>6.3 供應鏈管理<br>8.1 社會公益 |

| 利害關係人     | 關切議題                                    | 溝通管道 / 形式                                                                                                                     | 溝通頻率                                                                                                          | 回應章節                                                                      |
|-----------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| 員工        | 顧客健康與安全<br>有害物質管理<br>職業健康與衛生<br>勞雇關係    | <ul style="list-style-type: none"> <li>勞資會議</li> <li>職工福利委員會</li> <li>總經理信箱</li> <li>公司佈告欄</li> <li>公司網頁</li> </ul>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>一年四次</li> <li>每季至少一次</li> <li>不定期</li> <li>不定期</li> <li>不定期</li> </ul> | 第二章 企業概況<br>5.1 環境政策<br>6.1 顧客健康與安全<br>7.1 勞雇關係<br>7.3 職業健康與衛生            |
| 供應商       | 廢棄物管理<br>職業健康與衛生<br>法規遵循<br>有害物質管理      | <ul style="list-style-type: none"> <li>供應商拜訪與認證稽核</li> <li>供應商滿意度調查</li> <li>電話或電子郵件溝通</li> <li>供應商可持續採購自評問卷</li> </ul>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>不定期</li> <li>不定期</li> <li>不定期</li> <li>一年一次</li> </ul>                 | 第二章 企業概況<br>3.3 法規遵循<br>5.1 環境政策<br>5.4 廢棄物管理<br>6.3 供應鏈管理<br>7.3 職業健康與衛生 |
| 客戶        | 職業健康與衛生<br>勞雇關係<br>人才培育與發展              | <ul style="list-style-type: none"> <li>客戶拜訪與認證稽核</li> <li>公司網站與電話及電子郵件溝通</li> </ul>                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>不定期</li> <li>不定期</li> </ul>                                            | 第二章 企業概況<br>7.1 勞雇關係<br>7.2 人才培育與發展<br>7.3 職業健康與衛生                        |
| 政府機關      | 廢棄物管理<br>法規遵循                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>參加各類政策及法規之研討會、論壇、宣導會及訓練課程</li> <li>公開資訊觀測站</li> <li>到廠查核</li> <li>公文往來與電話溝通</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>不定期</li> <li>依規定發布</li> <li>不定期</li> <li>不定期</li> </ul>                | 第二章 企業概況<br>3.3 法規遵循<br>5.4 廢棄物管理                                         |
| 銀行        | 經濟績效<br>誠信經營                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>文件往來與電話溝通</li> <li>親自拜訪</li> <li>公司網站</li> </ul>                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>不定期</li> <li>不定期</li> <li>不定期</li> </ul>                               | 第二章 企業概況<br>2.2 經濟績效<br>3.2 誠信經營                                          |
| 鄰近社區和社福團體 | 社會公益<br>公司治理<br>法規遵循<br>誠信經營<br>顧客健康與安全 | <ul style="list-style-type: none"> <li>拜訪廠區附近里、鄰長與居民，關懷社區居民並執行敦睦睦鄰工作</li> <li>公益活動</li> </ul>                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>不定期</li> <li>不定期</li> </ul>                                            | 第二章 企業概況<br>3.1 公司治理<br>3.2 誠信經營<br>3.3 法規遵循<br>6.1 顧客健康與安全<br>8.1 社會公益   |

中化合成積極善盡永續發展責任，為了解利害關係人之期望及需求，除於日常業務中與相關利害關係人積極互動外，並於公司網站設置公開溝通管道，由專人將溝通議題分送各權責單位予以回應。

中化合成將持續以創造環境、社會及治理永續價值的目標而努力。

利害關係人專區



## 1.4 永續績效

中化合成致力於企業永續發展，注重推動公司治理、發展永續環境，並致力於社會公益；亦積極呼應聯合國永續發展行動目標 (Sustainable Development Goals,SDGs) 的推展，將其納入本公司之目標設立，除加強核心本業的發展外，更期待能協助解決全球性問題，並創造更美好的未來。

| 面向      | 聯合國永續發展行動目標                                                                                       | 公司作為與年度成果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 治理 / 經濟 | <div>12 責任消費與生產</div> <div>17 全球夥伴</div>                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>2025 年功能性委員會出席率為 85.71%。</li> <li>董事成員中有 2 位女性董事，女性董事比率 29%。</li> <li>中化合成持有台灣 TFDA 26 張「藥品許可證」及 29 項產品完成美國 FDA 申請登記 DMF。</li> <li>2025 年在地供應商家數占比 69%。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                         |
| 環境      | <div>3 健康與福祉</div> <div>6 淨水與衛生</div> <div>7 可負擔能源</div> <div>12 責任消費與生產</div> <div>13 氣候行動</div> | <ul style="list-style-type: none"> <li>2025 年依據 ISO14064-1 規範執行完成中化合成暨合併報表子公司溫室氣體盤查並委由第三方查證取得證書。</li> <li>2025 年完成完成 3 項節能行動，年節電量 324,266 度，相當於減碳 153.702 噸 CO<sub>2</sub>e。</li> <li>2025 年參酌 WRI（World Resources Institute, WRI）水資源評估工具 Aqueduct Water Risk Atlas 之水情風險鑑別，中化合成所在的台北、桃園地區皆為「低 - 中」風險。</li> <li>2025 年廢水排放皆符合法規標準。</li> <li>廢棄物回收與再利用佔總廢棄物量之 24.58%。</li> <li>2025 年未有重大違反產品及服務、健康和 safety 相關之法規的事件發生。</li> </ul> |
| 社會 / 員工 | <div>3 健康與福祉</div> <div>4 教育品質</div> <div>8 就業與經濟成長</div>                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>2025 年一般及特殊作業健康檢查，人員健檢率 100%。</li> <li>員工持股信託共 227 人參加，總計提撥 3,787,000 元獎勵金。</li> <li>2025 年提供員工專業訓練機構受訓共計 51 小時。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                |



## Chapter 2

---

# 企業概況

中化合成秉持「誠實、無私、友愛、互助」的經營理念，結合營運策略，為世人健康努力

|            |    |
|------------|----|
| 2.1 關於中化合成 | 15 |
| 2.2 經濟績效   | 17 |

## 2.1 關於中化合成

### 公司簡介

|      |                                            |
|------|--------------------------------------------|
| 公司名稱 | 中化合成生技股份有限公司                               |
| 董事長  | 王謝怡貞                                       |
| 設立日期 | 1964 年 5 月 19 日                            |
| 員工人數 | 261 人                                      |
| 資本額  | 新台幣 769,180,000 元<br>(截至 2025 年 12 月 31 日) |
| 據點   | 台灣新北市                                      |

中化合成建立於 1964 年，總部位於新北市，為台灣最大的原料藥 (簡稱 API) 製造廠商之一。目前有 10 座符合 cGMP 規範的合成廠區 (Plants for Synthetic Products) 及 2 座符合 cGMP 的生技廠區 (Plants for Biotechnology Products)。

中化合成研發超過 30 種原料藥，未來將著重於開發獨特關鍵技術及特殊產品，如抗癌、免疫抑制劑、高效價強度 (high potency) 及胜肽類原料藥等高毛利產品，以產品區隔之策略開發新客戶。

1984 年，中化合成成為台灣第一個通過美國 FDA 查核的原料藥製造廠，並陸續通過德國、法國與日本等藥證單位之官方查廠認證，以及歐、美、日及印度多家藥廠查核認可。截至 2025 年底，在 FDA 登記有 29 項藥品。1999 年，在美國成立銷售辦公室 Pharmaports LLC，積極拓展北美地區業務及提供更好的在地服務。

### 中化合成重要里程碑及獲獎實績

1964

成立中國化學合成工業 (股) 公司

1984

FDA 審核通過成為東南亞第一個 GMP 原料藥廠

1990

成立研發中心研發生產合成、生技與製劑產品

1995

獲第三屆優良生物產業科技發展獎

1997

獲第五屆優良生物產業科技發展獎優等獎

1998

建造 2 個 cGMP 生技廠

獲國家醫藥品質銀質獎

1999

完成 4 個新 cGMP 廠、成立美國辦公室

2003

公司更名為中化合成生技股份有限公司

2009

興櫃掛牌

2010

掛牌上市

2015

獲頒新北市政府「清潔節能與減碳生產計畫」感謝狀

2016

取得 ISO 50001 認證證書

榮獲衛福部經濟部「藥物科技研究發展獎」製造技術類金質獎

2018

再次榮獲衛福部經濟部「藥物科技研究發展獎」製造技術類金質獎

2020

獲臺灣證券交易所第六屆「上市上櫃企業公司治理評鑑」上市公司排名前 20%

入選臺灣證券交易所「公司治理 100 指數」成分股

2021

獲臺灣證券交易所第七屆「上市上櫃企業公司治理評鑑」上市公司排名前 20%

再度入選臺灣證券交易所「公司治理 100 指數」成分股

2022

獲得台灣生物產業發展協會傑出生技產業金質獎



2024

2024 淨零產業競爭力優等獎

### 產品服務

中化合成自 1964 創立以來，已成功推出降血脂、免疫抑制、肌肉鬆弛與 ACE-Inhibitor 降血壓劑等藥理類別產品並通過美國 FDA、歐盟、日本 PMDA 及台灣 TFDA 等單位查核認證。

## 公司目前之商品項目

| 生技 (含開發中) 產品                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 非生技 (含開發中) 產品                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anidulafungin (ANI; 抗真菌用藥)</li> <li>• Caspofungin Acetate (CAS; 抗真菌用藥)</li> <li>• Dalbavancin Hydrochloride (DA; 細菌性皮膚感染用藥)</li> <li>• Everolimus (EVE; 免疫抑制劑抗癌用藥)</li> <li>• Midostaurin (MID; 急性骨髓性白血病用藥)</li> <li>• Mycophenolate Mofetil (MMF; 免疫抑制劑)</li> <li>• Mycophenolate Mofetil HCl (MMF-HCl; 免疫抑制劑)</li> <li>• Mycophenolate Sodium (MPA-NA; 免疫抑制劑)</li> <li>• Pneumocandin B0 (PNB0; 抗真菌用藥中間體)</li> <li>• Rapamycin (Sirolimus) (RAPA; 免疫抑制劑)</li> <li>• Rezafungin acetate (RZF; 抗真菌用藥)</li> <li>• Semaglutide (SG; 減重用藥第二型糖尿病用藥)</li> <li>• Tacrolimus (FK506; 免疫抑制劑)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abaloparatide (ABA; 骨質疏鬆用藥)</li> <li>• Baricitinib (BA; 類風濕性關節炎用藥)</li> <li>• Brivaracetam (BCT; 抗癲癇用藥)</li> <li>• Difelikefalin Acetate (DFK; 血液透析引發搔癢症)</li> <li>• Edoxaban Tosylate Monohydrate (ETH; 抗凝血劑)</li> <li>• Eltrombopag Olamine (ELT; 血小板減少症用藥)</li> <li>• Eslicarbazepine Actate (ESL; 抗癲癇用藥)</li> <li>• Ethyl Icosapentate (EPAE; 降三酸甘油酯用藥)</li> <li>• Lanreotide Acetate (LAN; 肢端肥大症用藥)</li> <li>• Ozanimod HCl (OZH; 多發性硬化症)</li> <li>• Palbociclib (PB; 乳癌用藥)</li> <li>• Plecanatide (PLE; 慢性特發性便秘用藥)</li> <li>• Ribociclib (RIB; 乳癌用藥)</li> <li>• Selumetinib Sulfate (SEL; 神經纖維瘤用藥)</li> <li>• Setmelanotide Acetate (SET; 基因肥胖用藥)</li> <li>• Sugammadex Sodium (SGM; 麻醉甦醒用藥)</li> <li>• Tofacitinib Citrate (TOF; 類風濕性關節炎用藥)</li> <li>• Trandolapril (TDP; 抗高血壓用藥)</li> <li>• Trilaciclib Dihydrochloride (TRC; 骨髓保護劑)</li> <li>• Tenapanor HCl (TEN; 便秘型腸躁症及透析患者高磷血症用藥)</li> </ul> |

## 計劃開發之新產品

|        |                                                                                                               |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 新產品開發  | 本公司的核心業務是供應全球開發挑戰專利新產品及專利即將到期或已到期之學名藥廠所需的高品質新原料藥，並利用化學合成及微生物醱酵技術之製程開發的核心優勢，持續開發如免疫製劑、抗癌藥、心臟血管用藥及類風濕關節炎用藥等新產品。 |
| 代工業務開發 | 本公司亦提供國內、外的新藥開發客戶及學名藥客戶研發及代工之業務 (CDMO/CMO)，爭取成為新藥公司未來新藥成功上市之原料藥供應商。                                           |

目前全國原料藥廠，本公司是少數有能力生產微生物生技產品的公司之一，產品也趨向多元化。本公司非生技產品除了逐漸開發具關鍵性技術之化學合成產品；另外委託生產非生技產品也是本公司重點方向，隨著委託方之逐步開拓市場而成長，也藉此能力之提升，吸引更多的委託案而逐步引進先進技術，進而依此開發更新具潛力產品。

本公司之主要產品為免疫抑制劑之原料藥，目前全球主要免疫抑制劑產品有 Everolimus、Rapamycin (Sirolimus) 及 Tacrolimus 衍生產品等。此三項產品本公司均已成功開發出其原料藥，且已商業化出貨。其中，Novartis 開發之 Everolimus，因客戶已取得 Everolimus ANDA 且享有 180 天市場獨賣權，隨著現有 Paragraph IV 客戶相繼於美國市場上市，該產品需求將持續增長。Everolimus 為本公司年度之重要產品且本公司為美國市場之主要供應商之一。此外，Pfizer 開發之 Sirolimus 以及 Astellas 開發之 Tacrolimus，學名藥已上市進入商業化供應。魚油原料藥 EPAE，由於市場因素使 EPAE 在美國上市時間提前於 110 年，本公司為美國市場之主要供應商之一，惟在 114 年度，客戶端在與後進的學名藥廠競爭中面臨挑戰，導致 EPAE 需求暫時減少，但客戶仍持續努力拓展市場份額，有望在未來重新提升，本公司也持續開拓其他市場與潛在客戶。

本公司已配合客戶需求，提升產能，滿足客戶需求。雖然除本公司外，尚有其他同業等欲切入此類產品市場，惟本公司之產品品質高，且 cGMP 查廠紀錄優良，深受客戶信賴，頗具競爭優勢，持續量產出貨。

本公司之競爭優勢在於免疫抑制劑均已量產出貨，且歷經多年來菌種優化，製程改善，提高純度，減少並降低不純物數量與殘餘量，除品質已優於國際上其他供應者外，同時持續降低成本，成為相當具競爭力之產品。

## 公協會與外部組織參與

中化合成積極參與相關產業公、協、學會。在會議及相關活動期間，公司高階主管均以業界重要意見領袖的角色發言，建立中化合成在研發、製造、營業各方面之專業領先地位。2025 年，中化合成參與之協會組織如下：

| 協會名稱         | 地區 (台灣 / 其他國家) | 角色身份 |
|--------------|----------------|------|
| 台灣製藥工業同業公會   | 台灣             | 會員   |
| 中華民國製藥發展協會   | 台灣             | 會員   |
| 社團法人中華無菌製劑協會 | 美國             | 會員   |
| 中華民國內部稽核協會   | 台灣             | 會員   |
| 台灣生物產業發展協會   | 台灣             | 會員   |
| 中華民國關稅協會     | 台灣             | 會員   |

## 2.2 經濟績效

### 重大主題管理方針 - 經濟績效 GRI201-1、201-4

| 重大主題  | 經濟績效                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重大性   | 中化合成的營運目標是永續經營與穩健獲利。持續而穩定獲利能鞏固利害關係人對公司的信賴，同時也是公司邁向永續經營的基石。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 政策與承諾 | <ul style="list-style-type: none"> <li>遵守永續發展實務守則。</li> <li>符合且通過美國 FDA 及歐洲 PIC/S 之法規及相關之查廠作業。</li> <li>認證多種產品之原料藥主檔案 DMF，產品外銷具競爭力。</li> <li>同時擁有生物發酵及化學合成技術及設備之原料藥廠。</li> <li>跨入小批量研發用之原料藥市場。</li> </ul>                                                                                                                                                                                            |
| 目標    | <p><u>短期業務發展計畫</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>持續提升本公司獨特發酵與化學合成技術，以區隔其他只有化學合成或發酵技術品項之同業。</li> <li>增加新產品開發品項之多重選擇，提升全球市場競爭力；並強化本公司利基產品 Everolimus、Tacrolimus 及 Caspofungin 及 CDMO 業務，透過製程優化增加產能及降低成本優勢，提升本公司在全球市場的市占率。</li> </ul> <p><u>長期業務發展計畫</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>持續擴增研發能量。</li> <li>調整研發策略：以開發高價位、高技術門檻、競爭者少及高利潤產品為主軸。</li> <li>提升生產效能及營收效益。</li> </ul> |
| 權責單位  | 「永續發展委員會」、董事長及各高階經理人。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 投入資源  | <ul style="list-style-type: none"> <li>持續投資主要產品 Caspofungin、Everolimus 製程放大，透過製程優化增加產能及降低成本優勢，提升市占率。</li> <li>投入研發費用發展 high potency 及 Peptide 等高毛利產品。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                     |
| 申訴機制  | 中化合成設有發言人制度、網站等方式，建立與利害關係人溝通管道。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 行動方案  | <ul style="list-style-type: none"> <li>建立生技與非生技量產基礎與經驗累積，有助於新興生技及非生技產品如 Ozanimod HCl、Difelikefalin acetate Peptide 系列產品等之開發與開拓歐美日市場。</li> <li>每年二次定期向董事會報告永續發展執行情形。董事會聽取報告、評估策略之進展與執行情形後提供建議，必要時敦促經營團隊進行策略調整。</li> </ul>                                                                                                                                                                             |
| 有效性評估 | <ul style="list-style-type: none"> <li>截至 2025 年 12 月 31 日止，中化合成已有 29 個產品完成美國 FDA 申請登記 DMF，後續亦將積極開發新產品並取得 DMF 登記，持續強化外銷競爭力。</li> <li>2025 年度通過 16 家客戶查廠作業，本年度無官方查廠作業。</li> <li>發展獨特關鍵技術以開發特殊產品，如抗癌、高致敏 (high potency) 及胜肽類原料藥等高毛利產品。</li> </ul>                                                                                                                                                      |

## 營運策略

### 短期業務發展計畫

- 持續提升本公司獨特發酵與化學合成技術，以區隔其他只有化學合成或發酵技術品項之同業，增加新產品開發品項之多重選擇，提升在全球市場競爭力；並強化本公司利基產品 Everolimus、Tacrolimus、Ethyl Icosapentate (EPAE) 及 Caspofungin，透過製程優化增加產能及降低成本優勢，提升本公司在全球市場的市占率。
- 確保法規遵循，加強對原料及原料藥中間體供應商之查廠，確保上游供應商之法規遵循，原料符合各國官方藥監單位最新要求且供應無虞，以確保中化合成產品之品質及 cGMP 廠之國內全面驗證 (Validation)，持續通過美國 FDA、日本 PMDA 及 EU EMA 之查廠。
- 開展 CDMO/CMO 業務，爭取參與國內、外大藥廠新藥研發計劃，進入早期研發合作關係，如臨床前和各期臨床所需之中間體、產品之試製及製程開發等工作，期能與大藥廠策略聯盟，共同成長。
- 主要原料採購建立第二供應商機制，並積極推動發酵中間體外購，釋放生產發酵中間體產能，藉提升發酵原料藥之產量，降低單位成本，增加市佔率。
- 因應日趨嚴格的環保要求，開發溶劑回收技術，持續導入各項管理系統與機制，自主執行減廢、減排作業，降低營運成本，善盡對環境友善的社會責任。

## 長期業務發展計畫

- ▶ 持續提升研發能量，調整研發策略，以開發高價位、高技術門檻、競爭者少、高利潤產品，提升現址的生產效能及營收效益。
- ▶ 發展獨特關鍵技術以開發特殊產品，如抗癌、高致敏 (high potency) 及胜肽類 (Peptide) 原料藥等高毛利產品，以支援開發新客戶，提升產品區隔之利基與訴求。
- ▶ 建立關鍵技術如氫化反應、光學分割、不對稱合成、有機金屬反應。
- ▶ 整合化學合成及微生物發酵技術，開發癌症、免疫抑制和抗黴菌領域之生技、半合成產品，強化產品特色，以利市場競爭。
- ▶ 藉由增加對中化製藥之長期投資，持續加強雙方業務之策略聯盟，以 Tacrolimus SD20 為藍本，在既有基礎上，拓展其他新品項，佈局全球市場。

## 經營績效

持續且穩定的獲利成長是公司經營績效的指標，是企業永續發展的基石，亦是投資人關注的重大主題。

面對全球產業環境諸多挑戰，中化合成以「誠實、無私、友愛、互助」之經營理念，創造競爭優勢、提升營運效率、驅動獲利成長。為使利害關係人詳實瞭解 中化合成的營運概況，中化合成除每年舉辦一次股東常會、定期於公司網站之「投資人專區」更新經第三方查核之財務資訊，其中合併財務報表揭露邊界包含中化合成轄下所有子公司，並透過法說會與利害關係人溝通，確保投資人瞭解 中化合成的經營績效。

中化合成 2025 年合併營業額新台幣 804,878 仟元，稅後淨損新台幣 243,847 仟元，詳細營運財務績效請於公開資訊觀測站參閱本公司年度財務報告及公司網站。

單位：新台幣仟元

| 項目                      | 2023 年    | 2024 年    | 2025 年    |
|-------------------------|-----------|-----------|-----------|
| 直接經濟價值之產生 A             | 2,165,582 | 1,422,655 | 888,041   |
| 營業收入 <sup>註 1</sup>     | 2,165,582 | 1,347,375 | 804,878   |
| 直接經濟價值之分配 B             | 1,990,113 | 1,414,937 | 1,157,471 |
| 營運成本 <sup>註 2</sup>     | 1,152,598 | 826,832   | 713,305   |
| 業務費用 <sup>註 2</sup>     | 257,545   | 216,927   | 160,597   |
| 員工薪資和福利 <sup>註 3</sup>  | 395,489   | 297,274   | 250,514   |
| 支付出資人的款項 <sup>註 4</sup> | 81,487    | 36,021    | 16,731    |
| 支付政府的款項 <sup>註 5</sup>  | 101,321   | 36,249    | 16,020    |
| 社區投資 <sup>註 6</sup>     | 1,673     | 1,634     | 304       |
| 留存的經濟價值 A-B             | 175,469   | 7,718     | -269,430  |

註：以上財務資訊為合併資訊，並依據國際財務報導準則編製。

註 1：包含各年度合併之營業收入淨額及營業外收入金額。

註 2：包含各年度合併之營業成本、營業費用及營業外支出，並排除員工福利費用等。

註 3：包含獎金、退休金、勞健保等用人費用。

註 4：包含當年度配發之現金股利及財務成本。

註 5：包含營利事業所得稅、印花稅及其他稅捐。

註 6：係捐助政府機構、公益社團等公益支出。

## 中化合成接受政府財務補助項目如下

單位：新台幣仟元

|                     | 法令           | 抵減項目                             | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|---------------------|--------------|----------------------------------|--------|--------|--------|
| 租稅減免 <sup>註 1</sup> | 產業創新條例第 10 條 | 研究發展支出投資抵減                       | 5,949  | 5,621  | 2,899  |
| 政府補助 <sup>註 2</sup> |              | 製藥產業轉型升級計劃、經濟部設備補助、國外參展補助及國內旅遊補助 | 900    | 660    | 295    |

註 1：2025 年租稅抵減項目尚未經國稅局核定 (2026.05.31)。

註 2：為當年度收取之補助款。

註 3：以上財務資訊為合併資訊。

## 營業收入占比 (合併財報數)

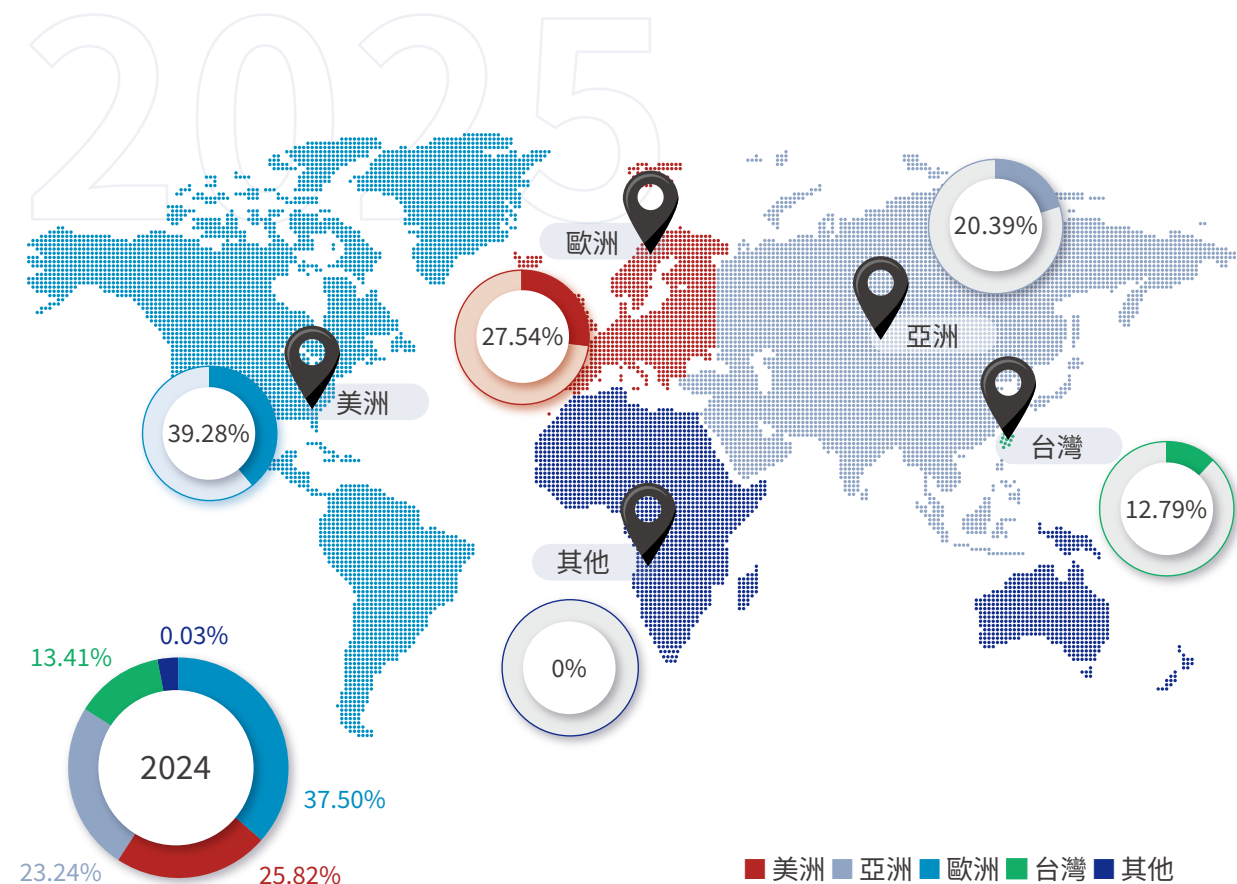
中化合成 2024 年銷售金額及外銷金額較去年同期減少，2024 年內銷金額較去年同期增加。預計隨著學名藥之市場規模擴大，本公司將持續開發新產品並積極提升生產效率，以逐步提升市場佔有率。

### 營業收入與佔比

單位：仟元

|        |       | 2024 年    | 2025 年  |
|--------|-------|-----------|---------|
| 產品銷售金額 |       | 1,347,375 | 804,878 |
| 內外銷    | 內銷    | 180,671   | 102,933 |
|        | 外銷    | 1,166,704 | 701,945 |
| 產品別    | 生技產品  | 825,348   | 573,024 |
|        | 非生技產品 | 493,999   | 207,352 |
|        | 勞務收入  | 28,028    | 24,502  |

### 銷售區域占比



### 前三大客戶佔比

| 銷售額佔比 | 美國 / 克羅埃西亞客戶 | 希臘國家客戶 | 美國 / 義大利客戶 |
|-------|--------------|--------|------------|
| 2025  | 26%          | 13%    | 13%        |
| 2024  | -            | 10%    | 33%        |

註：2025 年起客戶以集團統計，非僅以國家別列。



## Chapter 3

# 公司治理

- + 遵循公司法、證券交易法及其他相關法令
- + 秉持誠信經營之理念制定公司治理架構與準則
- + 積極推動營運透明化
- + 維護利害關係人權益

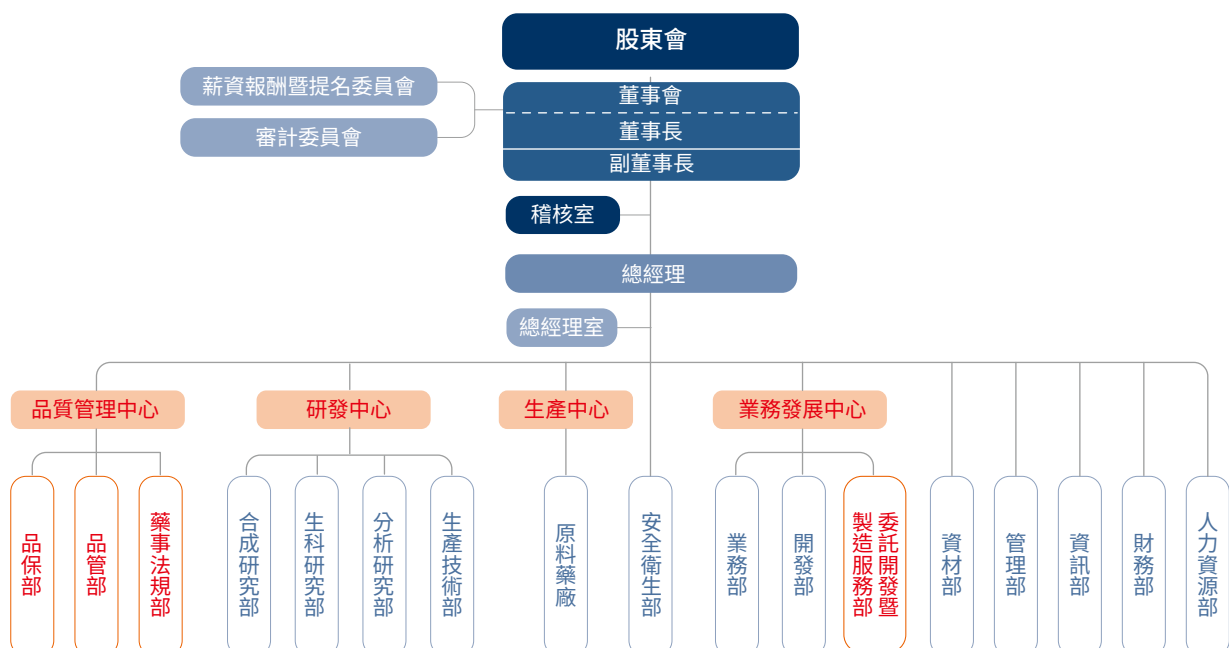
|          |    |
|----------|----|
| 3.1 公司治理 | 21 |
| 3.2 誠信經營 | 26 |
| 3.3 法規遵循 | 29 |
| 3.4 資安防護 | 30 |

## 3.1 公司治理

### 重大主題管理方針 - 公司治理 GRI2-9~2-21

| 重大主題  | 公司治理                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重大性   | 中化合成遵循公司法、證券交易法及其他相關法令，秉持誠信經營之理念制定公司治理架構與準則、積極推動營運透明化、維護利害關係人權益。                                                                                                                                                                                        |
| 政策與承諾 | <ul style="list-style-type: none"> <li>中化合成重視公司治理、堅持誠信經營、強化治理架構、追求永續發展、重視資訊透明，結合有效的內部控制制度，保障利害關係人權益。</li> <li>中化合成衡酌公司整體之營運活動，制定內部控制制度處理準則並確實執行。持續蒐集內外環境變遷後及時檢討，確保內控制度持續有效。</li> <li>中化合成之「公司治理實務守則」經董事會通過並據以實施，透過完善的管理機制來提昇營運之績效，達到永續經營的目標。</li> </ul> |
| 目標    | <p><u>短期目標</u>：強化公司治理，持續提升資訊透明度。</p> <p><u>中長期目標</u>：健全公司治理架構、落實 ESG 指標規範，完善企業永續經營之基石。</p>                                                                                                                                                              |
| 權責單位  | 董事會、審計委員會、薪資報酬暨提名委員會、公司治理單位                                                                                                                                                                                                                             |
| 投入資源  | <ul style="list-style-type: none"> <li>2025 年度審計委員會共開會 4 次。</li> <li>2025 年度薪資報酬暨提名委員會共開會 3 次。</li> <li>2025 年度董事會共開會 10 次。</li> </ul>                                                                                                                  |
| 申訴機制  | <ul style="list-style-type: none"> <li>公司內部：員工可經由定期舉辦的勞資會議、員工意見箱、公司網站等多元管道提供意見，中化合成有專責人員處理之。</li> <li>公司外部：中化合成運用發言人制度、網站等方式，建立與利害關係人的溝通管道。</li> </ul>                                                                                                  |
| 行動方案  | <ul style="list-style-type: none"> <li>中化合成於公開資訊觀測站或公司網站提供即時訊息予股東，並透過法說會報告公司營運及財務狀況。</li> <li>中化合成每年定期檢視簽證會計師之獨立性及適任性。自 2023 年起，更進一步參採金管會 2021.8.19 發布 AQI 揭露架構資訊做為評估參考依據，內容包括專業性、獨立性、品質控管、監督、創新能力等 5 大構面及 13 項指標，制定獨立性及適任性評估程序。</li> </ul>             |
| 有效性評估 | <ul style="list-style-type: none"> <li>2025 年度受邀參加 2 次法人說明會。</li> <li>內部評估：中化合成由董事會議事單位負責完成 2025 年度董事會績效內部評核作業，評估結果得分介於 97.77 ~ 98.51 分。依據 2025 年董事會績效評估結果，中化合成董事會、審計委員會、薪資報酬暨提名委員會運作評估為良好，並已將績效評估結果提報於 2026 年 3 月 5 日董事會。</li> </ul>                   |

### 公司治理架構



在公司治理方面，中化合成秉持誠信經營之理念制定公司治理架構與準則、積極推動營運透明化、維護利害關係人權益。本公司視資訊充分揭露為公司治理不可或缺之要素，為使資訊充分透明，中化合成依照「公開發行公司網路申報公開資訊應注意事項」規定，透過公司網站、召開法說會、股東服務專線及發言人等多元管道，揭露中化合成重大相關資訊供各利害關係人參考。2026 年 4 月臺灣證券交易所公布 2025 年度（第十二屆）公司治理評鑑結果，中化合成獲上市公司排名 21~35%，本公司將持續提升公司治理並落實企業永續發展。(2026.04.30)

## 董事會結構與運作

中化合成董事會為公司之最高決策單位。

董事會以遵循各項法令、公司章程規定、公司治理各項作業與安排及對公司、股東負責為準則，指導公司策略、監督管理階層，督導經濟面、社會面及環境面之永續發展策略規劃與進度。

### 最高治理單位的提名與遴選

為落實董事會成員之多元化，中化合成於「董事選舉辦法」及「公司治理實務守則」中規範董事會成員以不同面向的專業素養及投注心力為組成考量。依本公司「公司治理實務守則」第 20 條（董事會整體應具備之能力）：董事會成員組成應考量多元化，除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，宜包括但不限於以下二大面向之標準：

- ✚ 基本條件與價值：性別、年齡、國籍及文化等。
- ✚ 專業知識與技能：專業背景（如法律、會計、產業、財務、行銷或科技）、專業技能及產業經歷等。

董事會成員應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。為達到公司治理之理想目標，董事會整體應具備之能力如下：

|    |           |    |       |
|----|-----------|----|-------|
| 01 | 營運判斷能力    | 05 | 產業知識  |
| 02 | 會計及財務分析能力 | 06 | 國際市場觀 |
| 03 | 經營管理能力    | 07 | 領導能力  |
| 04 | 危機處理能力    | 08 | 決策能力  |

董事選舉辦法 ▶ 中化合成全體董事之名額、提名、遴選及選舉作業係遵循「公司章程第十七條」及「董事選舉辦法」辦理。

### 多元背景的董事組成

中化合成依章程規定設置 7 席董事，其中 3 位為獨立董事，已超過董事會席次三分之一，符合「上市上櫃公司治理實務守則」之規定。董事成員背景橫跨生技及財務等領域，7 位董事成員中有 2 位女性董事，女性董事比率 29%，董事會之組成主要考量各董事的專業背景、經驗及對公司未來發展的參與及貢獻度等，並未特別設限性別比例。但本公司未來仍將重視及落實董事會成員之性別平等，對任一性別董事席次比例達三分之一以上，設定為本公司長期目標，提升女性參與及進入公司決策階層，以達董事會成員性別多元化之目標。董事會依循「公開發行公司董事會議事辦法」訂定「董事會議事規則」、恪守利益迴避原則，善盡監督責任，完善健全治理機能。其他各項業務功能，均設有完整的作業處理辦法及控管機制。

中化合成董事長於董事會中負起督導經營團隊之職責，未兼任經營團隊。另內部稽核人員隸屬於董事會，於董事會開會時列席並直接向董事會報告，以確保公司經營與董事會決議的一致性。關於董事會成員詳細的背景資料，請參考中化合成 2025 年報，年報可於網站讀取 (<http://www.ccsb.com.tw>)。

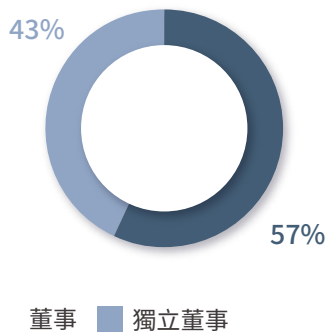
## 董事會成員名單

| 職稱 / 姓名                   | 性別 | 主要學經歷                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 專業能力                       |
|---------------------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| <b>董事長</b>                |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                            |
| 中國化學製藥股份有限公司<br>代表人：王謝怡貞  | 女  | 輔仁大學哲學系及企業管理學系<br>現任中化投資控股(股)公司董事長、中國化學製藥(股)公司董事長、中化裕民健康事業(股)公司董事長、中化銀髮事業(股)公司董事長、台容開發(股)公司董事長、總經理。互裕(股)公司董事長、瑪迦得企業(股)公司董事長、磐石控股(股)公司監察人、蘇州中化藥品工業有限公司董事、財團法人王民寧先生紀念基金會董事長                                                                                                                                     | 企業管理                       |
| <b>副董事長</b>               |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                            |
| 中國化學製藥股份有限公司<br>代表人：王厚凱   | 男  | 美國紐約大學斯特恩商學院理學學士<br>現任磐石控股(股)公司董事長、信望投資(股)公司董事長、中化投資控股(股)公司董事、執行長暨總經理。中日合成化學(股)有限公司董事、中國化學製藥(股)公司董事、中化裕民健康事業(股)公司董事、中化銀髮事業(股)公司董事、台容開發(股)公司董事、瑪迦得企業(股)公司監察人、蘇州中化藥品工業有限公司董事、財團法人王民寧先生紀念基金會董事<br>曾任 KKR 集團(KKR & Co.) 私募股權投資經理、霸菱亞洲(Baring Private Equity Asia) 私募股權投資經理、拉扎德公司(Lazard Frères & Co.) 醫療保健產業併購分析師 | 財務<br>投資<br>企業管理           |
| <b>董事</b>                 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                            |
| 財團法人王民寧先生紀念基金會<br>代表人：王厚傑 | 男  | 美國南加州大學心理學系<br>現任中化投資控股(股)公司董事、台容開發(股)公司董事、蘇州中化藥品工業有限公司董事、總經理。上海裕厚商貿有限公司執行董事、CHUNGHWA HOLDING CO.,LTD 董事                                                                                                                                                                                                      | 企業管理                       |
| 財團法人王民寧先生紀念基金會<br>代表人：吳世璿 | 男  | 國立中興大學(今台北大學)法商學院統計所碩士<br>現任中國化學製藥(股)公司董事、中化裕民健康事業(股)公司董事、台容開發股份有限公司監察人、蘇州中化藥品工業有限公司董事中化控股(股)公司營運績效/策略採購副總經理<br>曾任鴻海精密工業股份有限公司協理、光寶科技股份有限公司總監                                                                                                                                                                 | 財務<br>企業管理                 |
| <b>獨立董事</b>               |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                            |
| 王國強                       | 男  | 國立陽明交通大學高階主管管理學程碩士<br>國立中興大學(今臺北大學)會計系學士<br>現任聯傑管理顧問股份有限公司董事長、峰源集團股份有限公司(KY 公司)獨立董事、薪酬委員會召集人、審計委員會召集人；歐特明電子股份有限公司獨立董事、薪酬委員會召集人、審計委員會召集人；國立陽明交通大學兼任助理教授<br>曾任大豐有線電視(股)公司代理總經理、稽核主管。台灣數位寬頻有線電視(股)公司總經理、國立台北科技大學兼任助理教授                                                                                           | 財會<br>企業管理<br>證券           |
| 關心                        | 男  | 約翰斯·霍普金斯大學生物技術碩士(Johns Hopkins Biotechnology M.S.)<br>賓夕法尼亞大學生物學學士(University of Pennsylvania Biology B.A.)<br>現任 CG Oncology(永恆生物科技有限公司)董事長兼首席執行官                                                                                                                                                            | 生技<br>投資<br>企業管理           |
| 李明潔                       | 女  | 美國匹茲堡大學(University of Pittsburgh)企管碩士、資訊管理碩士<br>現任中華民國基督教女青年會協會副理事長<br>曾任財團法人台北基督教女青年會董事及財務主委、富達基金(香港)有限公司 Fidelity Investments (HK) Ltd. 投資營運管理部總監、怡富香港 Jardine Fleming (HK) Ltd. 資深經理                                                                                                                       | 投資<br>財務<br>企業管理<br>國際事務發展 |

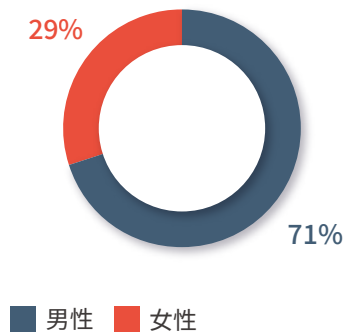
董事會成員(含獨立董事)依中化合成章程、公司法、證券交易法相關法令規定提名。提名單經審核後由股東大會選舉，依選舉結果，由當選之董事相互推選董事長。

於 2025 年 5 月股東常會選任董事 7 人，包含獨立董事 3 人，獨立董事比例已達 43%，優於法規規定，亦考量多元化方針，使現行董事會成員更年輕化與多元化。

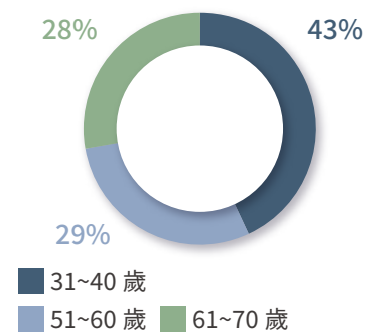
2025 獨立董事比例



2025 董事性別比例



2025 董事年齡比例



## 功能性委員會

### 審計委員會

中化合成於 2016 年 5 月成立審計委員會取代監察人職權，協助董事會監督公司在遵循公司法、證券交易法及其他相關法令所賦予職權之有效執行，同時本公司內部稽核查核報告亦提供審計委員會，以強化內部監督功能。目前由全體 3 位獨立董事擔任審計委員會成員，主要職責監督公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選（解）任及獨立性與適任性、公司內部控制制度之有效實施、公司遵循相關法令及規則、公司存在或潛在風險之管控等為主要目的。審計委員會每季至少召開一次，2025 年共召開 4 次，獨立董事實際出席率為 83.33%，皆未對內部稽核查核報告表示反對意見。

### 薪資報酬暨提名委員會

中化合成於 2011 年成立薪資報酬委員會，負責執行建議、評估與監督公司董事、經理人之薪資報酬及政策等，以協助董事會管理薪酬職能。薪資報酬委員會根據其專業，依本公司之經營績效來評核最高治理成員與高階經理人的薪酬。本公司於民國 2025 年 12 月 23 日董事會決議，將原本「薪資報酬委員會」職權增加「提名委員會」之功能，並更名為「薪資報酬暨提名委員會」，以進一步強化董事會職能與治理機制。目前由全體 3 位獨立董事擔任薪資報酬暨提名委員會成員，2025 年共召開 3 次，召集人與成員實際出席率為 88.89%。

## 內部稽核

中化合成依公司規模、業務情況、管理需要及相關法令之規定，設置隸屬於董事會之內部稽核單位，設置專任內部稽核主管一人及專任之內部稽核人員一人，專職內部稽核之工作。內部稽核人員秉持超然獨立之精神，以客觀公正之立場，確實執行其職務，並由稽核主管列席董事會報告。

內部稽核單位根據風險評估結果擬訂年度稽核計畫，釐定每月 / 每季應稽核之項目，據以檢查公司內部控制制度之有效性後，檢附工作底稿及相關資料撰寫稽核報告。除了定期稽核項目之外，亦需督促公司內部各單位及子公司每年定期自行評估內部控制制度之有效性。經由覆核各單位及子公司之評估報告後適時提供改進建議，以協助董事會與經理人判別內部控制制度之有效性，進而預判可能發生之風險，確保合理穩健之營運成果。

| 治理單位名稱     | 組成               | 2025 年運作情形   |
|------------|------------------|--------------|
| 董事會        | 7 位董事，包含獨立董事 3 人 | 實際出席率 92.86% |
| 審計委員會      | 全體（3 席）獨立董事擔任委員  | 實際出席率 83.33% |
| 薪資報酬暨提名委員會 | 全體（3 席）獨立董事擔任委員  | 實際出席率 88.89% |

## 董事會績效評估與薪酬政策

### 董事會績效評估

中化合成為落實公司治理及提升董事會與功能委員會功能、建立績效評估制度加強各組織運作效率，本公司於 2019 年 6 月 24 日通過「董事會自我評鑑或同儕評鑑辦法及程序」，後於 2020 年 11 月 9 日董事會通過更名為「董事會績效評估辦法及程序」。明訂每年應定期執行整體董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效評估，且至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊對中化合成進行董事會績效評估。2025 年度內部對董事會及各功能委員會之評估，評估結果皆為「良好」，並於 2025 年 5 月委請外部獨立公司治理評量機構「社團法人台灣投資人關係協會」執行董事會績效評估，2025 年績效評估結果已呈報 2026 年 3 月薪酬暨提名委員會及董事會，作為未來持續改進之參考。

「社團法人台灣投資人關係協會」於績效評估報告中提出以下總評及建議事項：

| 總評                                                                                                             | 建議事項                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 董事會組成具多元性與專業性，獨立董事比例適足，能有效發揮監督與制衡功能。董事會整體出席率高，溝通機制順暢，對財務報導、內部控制及永續議題均能積極督導，並透過功能性委員會與制度化運作強化治理效能，整體董事會運作成熟且穩健。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>✦ 規劃下屆董事會任一性別席次達三分之一，以強化多元治理：建議下屆董事會改選前，及早規劃女性董事人選與席次配置，朝任一性別董事席次達三分之一之目標邁進，以進一步健全董事會結構，並提升公司治理成熟度。</li> <li>✦ 推動高階經理人薪酬納入 ESG 指標，以強化永續治理：建議將 ESG 相關指標納入高階經理人獎酬制度，並定期揭露其執行情形，以提升資訊透明度，並展現公司落實永續治理之承諾。</li> </ul> |



## 董事薪酬政策

董事薪酬由薪資報酬暨提名委員會會依「董事及功能性委員薪資報酬給付辦法」及「董事會績效評估辦法及程序」定期評估個別董事之參與程度及貢獻價值後，將建議薪酬數額、薪酬政策等提交董事會討論。董事會經綜合考量、結合公司經營績效、參酌同業通常水準支給後議定，並按公司章程規定依當年度獲利情況，提撥不高於 3% 為董事酬勞。

## 董事持續進修

中化合成董事皆依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」每年進行進修。2025 年間董事積極參與外部教育訓練課程及研討會，累計受訓時數 60 小時，高於法規建議。外部進修課程主題包含「策略與執行 - 重塑商業模式與個案分享」、「迎向 AI 與永續轉型 - 高階薪酬管理與人才培育」、「114 年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會」、「企業數位轉型與數位治理」、「董事持股申報及防範內線交易證交法令解析」、「企業永續經營的強化之道：以多角化管理創造企業正向價值」、「接班團隊建構與人才發展」、「人工智慧趨勢解析與企業風險管理策略」、「2025 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇」。未來仍持續視整體進修狀況安排董事進修與環境保護、社會責任及公司治理相關之專業課程。2025 年董事進修情形揭露於中化合成 2025 年度年報。

## 董事獨立性與利益衝突管理情形

中化合成「董事會議事規則」中載明有關董事利益迴避條款。各董事對於董事會的各項會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次會議說明其利害關係之重要內容，如有害公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且於討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

目前有 3 位獨立董事，獨立董事占比 43%，所有外部董事皆符合獨立性情形，無利益衝突情形發生。

## 3.2 誠信經營

### 重大主題管理方針 - 誠信經營 GRI205-1~3、206-1

| 重大主題  | 誠信經營                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重大性   | 在規章中明訂對於董事、員工之行為的各項規範及違反該程序、守則的懲處，並據以實行；輔以相關教育訓練及宣導，使董事及員工皆充分瞭解公司對誠信經營之重視。                                                                                                                                                                                                                                             |
| 政策與承諾 | <ul style="list-style-type: none"> <li>中化合成董事會與管理階層應積極落實誠信經營之政策，並於內部管理及外部商業活動中確實執行。</li> <li>中化合成於公司網站及年報中明示誠信經營之政策，使供應商、客戶或其他業務相關機構與人員均清楚瞭解本公司誠信經營的理念，並具體規範本公司人員於執行業務時應注意事項。</li> <li>中化合成及子公司對外簽訂各項契約時，以誠信互惠原則議定合理的契約內容，並積極履行合約承諾事項。</li> </ul>                                                                      |
| 目標    | <p><u>短期目標</u></p> <p>宣導及落實中化合成各項行為守則。</p> <p><u>中長期目標</u></p> <p>內化誠信經營理念，建立具商業道德與誠信之企業。</p>                                                                                                                                                                                                                          |
| 權責單位  | 中化合成為健全誠信經營之管理理念，由總經理室協調人資及財務等相關部門制訂「誠信經營作業程序及行為指南」後，交由總經理室及人力資源部負責執行。每年定期向董事會報告執行成果，協助董事會評估公司所建立之誠信經營防範措施是否有效執行。                                                                                                                                                                                                      |
| 投入資源  | <ul style="list-style-type: none"> <li>中化合成落實誠信經營管理，將「員工工作行為規範守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」列入新進人員之職前教育訓練課程中，宣導本公司重視誠信正直的企業文化。2025 年新進人員職前教育訓練共 2 梯次、2 人次參與，時數共計 2 小時，完訓率為 100%。</li> <li>為落實誠信正直、企業永續發展，中化合成於 2025 年度排定品質管理中心、研發中心、生產中心及各相關部門參加 cGMP( 現行優良藥品生產管理規範 ) 相關課程之教育訓練共 5,016 人次，合計 3,382 小時。</li> </ul>                 |
| 申訴機制  | 中化合成在「檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法」中訂定檢舉及申訴管道，並設有專責單位執行管控，對有違反誠信經營規定之情事，皆依相關辦法之規定辦理。                                                                                                                                                                                                                                          |
| 行動方案  | <ul style="list-style-type: none"> <li>中化合成訂定的「董事會議事規則」中，明確規範董事會各項議案討論、表決時，有利益衝突之董事皆依迴避原則，不參與討論、離席不參與表決。</li> <li>中化合成將「員工工作行為規範守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」列入新進人員之職前教育訓練課程中，並向新進同仁宣導本公司堅持誠信正直的企業文化。</li> <li>中化合成將誠信道德列為年終績效考核之項目。</li> <li>中化合成於「員工工作行為規範守則」中明訂防止利益衝突之政策。員工可透過員工意見箱及公司網站充分反應意見；對外設有發言人制度，負責與外界的溝通。</li> </ul> |
| 有效性評估 | <ul style="list-style-type: none"> <li>於 2025 年 12 月 23 日第二十三屆第六次董事會提報 2025 年度誠信經營管理執行情形：2025 年度未有員工違反誠信經營行為。</li> <li>2025 年中化合成並無因為反貪腐事宜、反競爭相關行為而遭受到罰款的事件發生。</li> <li>2025 年中化合成並無因為反貪腐事宜遭受到申訴事件發生。</li> </ul>                                                                                                       |

## 深化反貪腐與道德行為

誠信與倫理是身為中化合成同仁必須具備之核心價值與態度。

為了落實誠信經營之理念，中化合成執行以下政策堅持誠信經營並公告宣導，使相關人員皆充分瞭解誠信行為對本公司的重要性：

- 頒行「員工工作行為規範守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」及「道德行為準則」，具體規範中化合成、子公司及其相關組織之董事、經理人及受僱人等於執行業務時的道德遵循指南和應注意事項。
- 嚴格禁止任何回扣、佣金、疏通費等賄賂或貪瀆行為。
- 所有相關行為皆須符合商業規範，且事先經公司內部上級主管核准，不得對客戶、經銷商和供應商有不當之影響或與其本身所接受之法規相抵觸。
- 對往來客戶及供應商建立評核機制；每年定期要求合作供應商閱讀「CCSB 供應商行為準則」並回填「供應商可持續採購自評問卷」，除宣導誠信經營理念等 ESG 相關理念之外，更引導供應商逐年審視自身的可持續採購落實程度。
- 從事任何商業活動係均以公平、公正、公開、透明之原則進行，並給予每一客戶與供應商公平合理之利益報酬。

為貫徹誠信經營的理念，中化合成對現任董事、經理人進行宣導及提醒，避免誤觸法令規範：

- 於 2023 年 5 月 9 日修訂「內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業程序」，增修防範內線交易相關規範。
- 本公司已於 2025 年 2 月 3 日、4 月 14 日、7 月 21 日、10 月 22 日以電子郵件提醒內部人於財報封閉期間禁止交易公司股票。2025 年防範內線交易教育訓練課程及公文宣導情形，揭露於中化合成 2025 年度年報。
- 2025 年 12 月 23 日對現任董事、經理人、員工共計 15 人，進行 30 分鐘之教育宣導，課程名稱「114 年度防範內線交易宣導課程」，內容包括「內線交易法規解析、內線交易監理與實務常見疑義、內部控制與內線交易防範暨常見缺失探討」，亦於課程中提醒內部人不得於財務報告公告前之封閉期間交易其股票。

中化合成為落實誠信經營管理、宣導本公司重視誠信正直的企業文化，新進人員的「職前教育訓練」課程內容包含：

- 「員工工作行為規範守則」
- 「誠信經營作業程序及行為指南」
- 重大訊息之保密作業
- 內線交易禁止與防制及內線交易基本概念、法規、構成要件、法律效果、認定過程、交易實例說明與違規處理

### 2025 年度誠信經營相關課程受訓人數及總人數

| 課程類別   | 受訓人數 | 總人數 | 受訓百分比 | 受訓總時數 |
|--------|------|-----|-------|-------|
| 職前教育訓練 | 2    | 2   | 100%  | 2     |

## 誠信經營風險評估

中化合成為健全誠信經營之管理理念，由總經理室協調人資及財務等相關部門制訂「誠信經營作業程序及行為指南」後，交由總經理室及人力資源部負責執行。每年定期向董事會報告執行成果，協助董事會評估公司所建立之誠信經營防範措施是否有效執行。於 2025 年 12 月 23 日向第二十三屆第六次董事會提報 2025 年度誠信經營管理執行情形：2025 年度未有員工違反誠信經營行為。

## 誠信經營管理行為

### 相關規範

#### 頒布「誠信經營作業程序及行為指南」

強調中化合成對於道德誠信的重視，並說明遵守公司之從業道德標準、獲得大眾信任，並確保公司得以永續成長與發展之重要性。



#### 頒布「檢舉非法與不道德或不誠信行為案件處理辦法」

相關內容請詳檢舉機制與不當行為通報情形。



### 教育訓練

#### 員工教育訓練

中化合成於年終進行績效考核時，將誠信道德列入員工績效考核項目之一，向全公司傳達誠信的重要性。



2025 年中化合成並無因為反貪腐事宜、反競爭相關行為而遭受到罰款的事件發生。

## 檢舉機制與不當行為通報情形

中化合成秉持誠信經營原則，以公平、公正、公開、透明之原則進行商業活動並制定「檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法」，置於公司內部網路平台及公司網站，供員工及利害關係人隨時查閱。具體執行流程說明如下：



中化合成透過上述政策推動，避免貪瀆事件之發生。2025 年本公司並無因為反貪腐事宜遭受到申訴事件發生。

## 3.3 法規遵循

### 重大主題管理方針 - 法規遵循 GRI2-27

| 重大主題  | 法規遵循                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重大性   | 法令高度規範為 API 產業的特性。公司營運除了遵循現有的公司治理、環境保護以及勞動人權等相關法令規定外、亦須隨時留意修法動態、及時採取因應措施，保障利害關係人權益。                                                                                                                                                                       |
| 政策與承諾 | 法規遵循是打造永續企業不可或缺的基石。中化合成恪守嚴謹與透明的信念，持續強化公司治理理念及內部管理體系對各面向法規遵循的落實。                                                                                                                                                                                           |
| 目標    | <div>短期目標</div> 遵循公司治理、環境保護、勞基法等相關法規。 <div>中長期目標</div> 各部門就所負責業務之相關法規，建立主動辨識、全面檢視、因應變動之流程機制。                                                                                                                                                              |
| 權責單位  | 董事會、品質管理中心、安全衛生部。                                                                                                                                                                                                                                         |
| 投入資源  | <ul style="list-style-type: none"> <li>中化合成不定期提供董事及經理人需注意之相關法規資訊及相關單位舉辦之專業知識進修課程資訊。</li> <li>2025 年度中化合成全體董事均已依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」規範之時數完成進修，並已揭露於公開資訊觀測站。</li> <li>中化合成已自 2016 年 8 月起持續為全體董事投保責任保險，以保障股東權益；2025 年度續保情形已提報於 2025 年 8 月 7 日董事會。</li> </ul> |
| 申訴機制  | 中化合成網站的利害關係人專區及投資人專區均揭露各項業務之聯絡窗口，處理相關問題及建議事項，包括：發言人、代理發言人、股務單位、及與利害關係人相關之個別窗口。若涉及法律問題，本公司聘有律師進行處理，維護利害關係人權益。                                                                                                                                              |
| 行動方案  | <ul style="list-style-type: none"> <li>新進同仁報到時均須簽署保密契約，內容包含維護公司營業秘密以及做好資安防護工作，避免因商業機密外洩造成公司損害。</li> <li>稽核人員對各系統及重要作業進行稽核，確認同仁業務執行狀況，有效降低違法風險。</li> <li>中化合成官網設立利害關係人聯絡管道。利害關係人若發現不法情事，可經由聯絡管道提出檢舉。</li> </ul>                                            |
| 有效性評估 | <ul style="list-style-type: none"> <li>中化合成定期舉辦勞資會議，以促進勞資關係和諧。</li> <li>成立職工福利委員會，積極推展各項員工福利計劃。</li> <li>透過召開股東會、法說會、發言人機制與投資者加強溝通。</li> <li>2025 年中化合成在公司治理、生技製藥、環境以及勞動等法令遵循方面未有重大違法，內部稽核無發現重大不符合事項，亦未有透過爭議解決機制之案例。</li> </ul>                           |

註：本公司依據以下標準判定重大違規事件：

- 事件嚴重性是否對公司營運、財務狀況、聲譽或環境造成重大影響。
- 罰款金額是否超過新臺幣 20 萬元。

**企業恪遵法令經營，是企業對社會責任的實踐，也是企業永續經營的關鍵之一。**

為了確保符合相關法令規範，中化合成定期舉辦相關教育訓練，要求各部門在熟悉現有法規條文、維持經濟績效的同時，仍需隨時關注可能對公司造成影響的法規修訂趨勢。本公司並依據現有政令、政策與法規設計內部控制制度，督導各單位落實各項法規的遵循。

2025 年度中化合成並無違反公司治理、生技製藥、環境以及勞動等法令之重大事件，內部稽核無發現重大不符合事項，亦未有透過爭議解決機制之案例。但有一因違反環境相關法令處分（廢棄物儲存區因告示牌脫落及未依規定設置遮雨、擋雨設施），罰款新台幣柒萬兩千元，裁罰均已完成支付。後續改善處理完成。事件嚴重性並無對公司營運、財務狀況、聲譽或後續環境造成重大影響。

| 課程名稱    | 總訓練時數   | 總訓練人次 |
|---------|---------|-------|
| cGMP 訓練 | 3,381.5 | 5,016 |
| SOP 訓練  | 505     | 400   |
| 專業訓練    | 51      | 53    |
| 儀器訓練    | 169.5   | 221   |
| 新人訓練    | 2       | 2     |
| 工安      | 311     | 272   |
| 其他      | 716     | 1,085 |

## 3.4 資安防護

### 重大主題管理方針 - 資安防護 **GRI418**

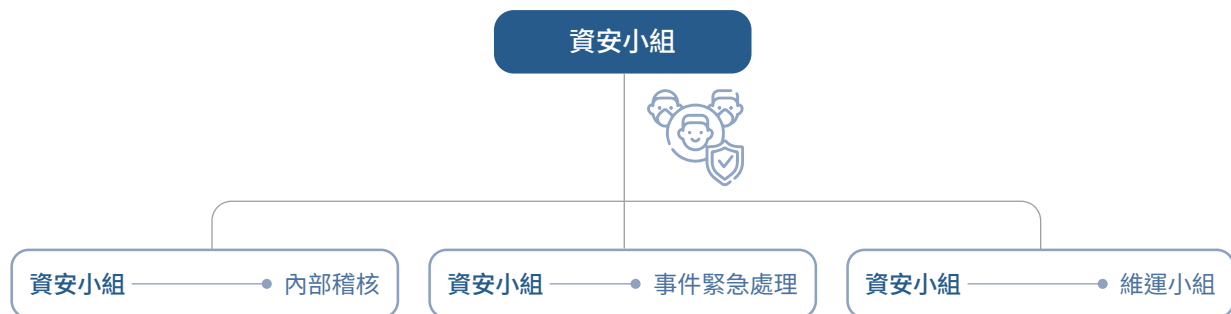
| 重大主題  | 資安防護                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重大性   | 資通安全的在於提供公司營運所需穩定、安全的資訊系統，確保資訊的可用性、正確性及機密性。透過適當的存取權限設計，保障資訊的合法存取，並防止未經授權的非法使用。公司各項資料的儲存、各項交易程序的進行與網際網路的運用已極度深化在公司的各個單位、程序中，維護資通安全以保護公司營業秘密及交易安全至為重要，也是維繫公司永續經營之基礎。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 政策與承諾 | <p><u>資通安全政策如下</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>定期實施資通安全教育訓練，宣導資通安全政策及相關實施規定，推廣員工資通安全之意識與強化其對相關責任之認知。</li> <li>實施資通安全內部稽核制度，確保資通安全管理之落實執行。</li> <li>保護本公司業務活動資訊，避免未經授權的修改，確保其正確完整性，保護本公司資料、系統、設備及網路通訊安全，阻絕外界之入侵及破壞。</li> <li>保護本公司業務活動資訊，避免未經授權的存取，系統資訊帳號存取權限與系統之變更，均都須經過權限控管。</li> <li>保護公司資料完整性，落實銷毀程序，已報廢之電腦儲存媒體應加以銷毀避免資料意外暴露外流。</li> <li>監控資訊系統之安全狀態與活動紀錄，有效掌握並處理資通安全事件。</li> <li>本公司之業務活動執行須符合相關法令或法規之要求。</li> </ul> <p><u>承諾</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>保障資訊資產的機密性、完整性與可用性。</li> <li>遵循國內外法規與資安標準。</li> <li>持續強化資安技術防護與監控能力。</li> <li>培養全員資安意識與專業能力。</li> </ul> |
| 目標    | <p><u>短期目標</u></p> <p>執行資通安全教育訓練，提升全員資安意識與對釣魚 / 社交工程攻擊的辨識力。</p> <p><u>中期目標</u></p> <p>強化資安防禦深度與自動化偵測能力：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>建置行為分析與進階威脅防禦技術，提升對新型態攻擊的辨識與應變。</li> <li>導入資料監控與裝置合規政策，提高數據保護與稽核能力。</li> <li>擴大資安人員能力與資源投入 ( 預算由 2024 年約 13,630 仟元提升至 2025 年 20,000 仟元 )。</li> <li>培養內部資安技術人員能力，包括威脅分析、滲透測試等技能。</li> </ul> <p><u>長期目標</u></p> <p>建立全而且穩固的資通安全體系與資安文化：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>形成「資通安全，人人有責」的企業文化，內化資安意識為日常作業的一部分。</li> <li>建立企業永續營運的資安策略，強調災難備援異地備援與風險韌性。</li> </ul>                                                                              |
| 權責單位  | 資訊部門                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 投入資源  | <ul style="list-style-type: none"> <li>加入臺灣電腦網路危機處理暨協調中心 (TWCERT) 獲取資安情資通報與分享。</li> <li>2025 年參與外部資安教育訓練共 32 小時。</li> <li>完成建置新次世代防火牆。</li> <li>執行外部網路管制，VPN 連線啟用安全認證機制。</li> <li>即時修補系統與設備高風險漏洞並更新防毒軟體版本。</li> <li>2025 年 9 月公司官網重新設計 2026 會完成上線，完成修補資料庫注入攻擊漏洞。</li> <li>定期進行資安風險管理措施，人員存取權限控管確保資料安全，每月執行定期清查閒置帳號。</li> <li>持續汰換更新老舊電腦主機及系統強化安全防護。</li> <li>優化系統備份啟用中華電信機房異地備份機制。</li> <li>執行社交工程釣魚郵件演練，並依據測試結果規畫教育訓練以強化企業防禦體質。</li> <li>每年執行核心系統還原演練 1 次。</li> <li>2025 年對全體同仁施行資通安全公告宣導與教育訓練，強化資安危機意識及資安處理人員應變能力，以期能事先防範及第一時間有效偵測並阻絕風險擴散。中化合成不定期提供董事及經理人需注意之相關法規資訊及相關單位舉辦之專業知識進修課程資訊。</li> </ul>     |
| 申訴機制  | <p>專線：02-8684-3318 分機 801</p> <p>E-mail: <a href="mailto:ccsb@ccsb.com.tw">ccsb@ccsb.com.tw</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

| 重大主題  | 資安防護                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 行動方案  | <p>【正面面向：強化資安優勢，創造企業價值】</p> <p>公司透過建立資通安全管理系統並參考國際標準，提升整體資安治理成熟度與市場信任度。持續導入進階威脅防禦、行為分析、資料活動監控等技術，並結合異常流量分析機制，提升對潛在資安風險的即時偵測與應變能力。此外，透過全員教育訓練與資安文化建設，強化員工資安意識與自主管理能力，為企業數位轉型創造安全基礎。</p> <p>【負面面向：防範潛在風險與應對實際事件】</p> <p>公司已建立明確之資安事件應變流程，涵蓋通報、調查、回應與復原等階段，並定期執行模擬演練，以提升整體應變效能。針對可能發生的惡意郵件內部裝置感染、外部入侵等風險，已實施多層次 練資安防護架構，包括防火牆、入侵偵測 / 防禦系統 (IDS/IPS) 端點防訪與郵件過濾等。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2025 年共阻擋釣魚與惡意攻擊 27,361 次 垃圾郵件 128,310 封。</li> <li>• 外部入侵 233, 965 次及內部中毒擴散 216 次。</li> <li>• 公司進行深入稽核檢討與險修正，並加強高風險單位之教育訓練與政策調整。</li> </ul> |
| 有效性評估 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2025 年共阻擋釣魚與惡意攻擊 27,361 次、垃圾郵件 128,310 封、外部入侵 233,965 次及內部中毒擴散 216 次。</li> <li>• 2025 年未發生任何衝擊公司營運或侵犯客戶隱私權的資安事件。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

## 資通安全風險管理架構、資通安全政策、具體管理方案及投入資通安全管理之資源

本公司已訂定電腦化資訊系統管理制度作業辦法及資通安全作業程序，以落實內控制度與維護資通安全政策。透過每年內部檢視和外部評估其安全規章及程序，確保其適當性和有效性。以下分項進行詳細說明：

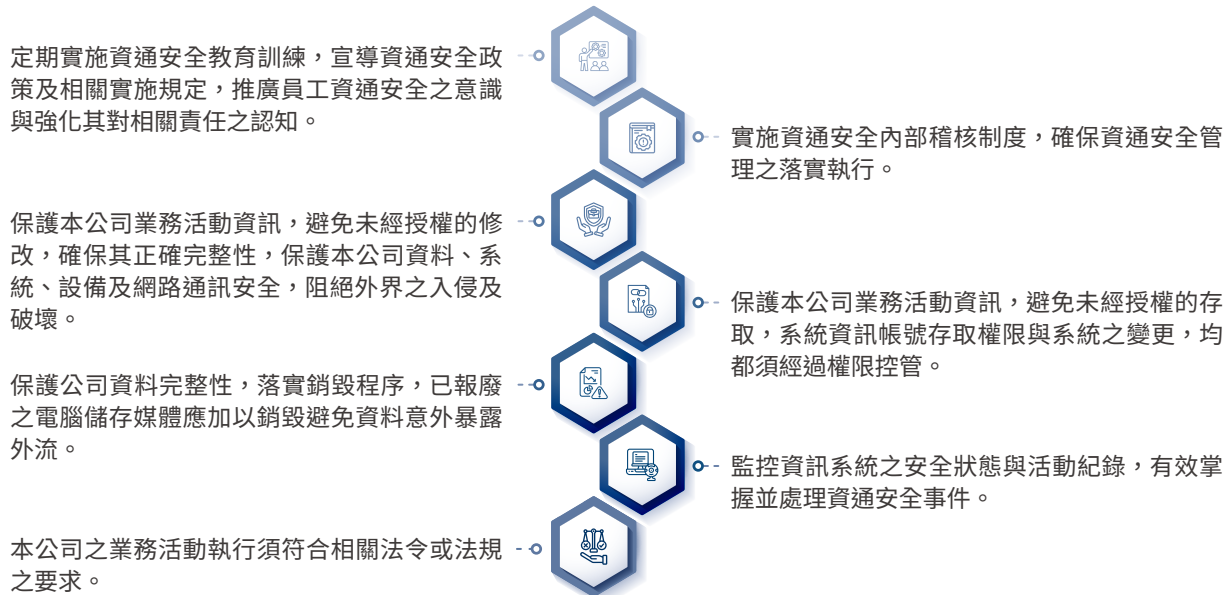
### 資通安全風險管理架構



本公司於資訊部下成立資安小組，組織如上圖，由資訊部主管擔任資訊安全專責主管，並配置資訊安全專責人員一名，負責制定資通安全政策並定期檢討修正及資訊制度規畫、監控及執行資訊安全維護作業。每年定期由稽核室及會計師事務所執行內部稽核及外部查核，2025 年 4 月稽核室執行資通安全檢查控制作業之內部稽核，並出具內部稽核報告，呈報審計委員會及董事會，並於 2025 年 11 月經資誠聯合會計師事務所執行「資訊系統環境查核」之外部查核。系統所用的伺服器主機，皆位於內部虛擬網路之中，透過防火牆保護內部主機，外部網路受隔離無法直接進入，並已採用多重網路安全防禦系統，位於網路前端之防火牆、入侵偵測系統、防毒做為企業資安防護基礎外，並可針對流量、網頁與郵件，加強惡意程式的偵測，藉由不同安全機制的關連分析，發揮縱深防禦的功效，並即時封鎖最新惡意軟體，有害之網站連結，防禦外部網路攻擊、郵件內容安全控管系統負責過濾信件進出連線的內容，可進階攔截檔案夾帶零時差 (Zero-day) 惡意程式、APT 攻擊工具、含有漏洞的攻擊文件…等威脅郵件、垃圾電子郵件之威脅。位於內部之主機及端點皆由中控台佈署防毒軟體，隨時更新病毒碼與即時辨識惡意行為特徵，能即時攔截病毒木馬蠕蟲、勒索軟體、文件夾帶之惡意程式等，有效降低被駭客攻擊損害之風險。

## 資通安全政策

為使本公司業務順利運作，防止資訊或資通系統受未經授權之存取、使用、控制、洩漏、破壞、竄改、銷毀或其他侵害，並確保其機密性（Confidentiality）、完整性（Integrity）及可用性（Availability），制訂資通安全政策如下：



目前本公司資通安全維護措施完備，考量資安險仍是新興險種，因涉及資安分級和理賠鑑識等配套，故尚在評估未來適用性之階段。

## 資通安全具體管理方案



系統帳號與權限管理

電腦化系統應有充分權限管制，以防止未經授權的侵入或使用。使用者擅自對資料進行變更，內容包含資通安全權責、資訊存取權限及資訊存取控制，可依電腦化系統的重要性，來決定安全控管的程度。使用者之帳號及權限，資料之存取皆需經權責主管核准後始能使用與變更。離職人員（含留職人員）應依處理程序立即鎖定、停止或移除帳號及權限，以防範未經授權之使用。



資料存取紀錄稽核備存

本公司為確保資料完整性，電腦化系統應當能記錄異動歷程，即任何資料的變更 / 刪除、由誰進行、能紀錄系統檔案文件存取之軌跡記錄、有關往來郵件等歷史資料，進行歸檔保存。報廢程序完成之電腦均執行硬碟拆解破壞以符合法規遵循的管理制度及資安政策。



資訊系統持續運作

確保本公司資料、系統、設備及網路通訊安全，建立資料 / 備份的方法及備援作業標準書，系統與文件皆採取每日、每週及每季之本地備份，每日、週、季之備份資料再傳輸到異機或存放到異地做為異地、異機備份，加強機房各項模擬測試與緊急應變等演練以確保資訊系統之正常運作及資料保全。每年定期執行系統資料復原測試演練，以確保資訊系統之正常運作及資料保全，可降低無預警天災及人為災害造成之資料損失風險。2025 年 5 月已執行 IT 災害復原 (ITDR) 演練測試，本公司資訊系統持續有效運作，無重大資料損失風險。

## 投入資通安全管理之資源

本公司資訊部主管擔任資訊安全專責主管，並配置資訊安全專責人員一名，負責資訊制度規畫、監控及執行資訊安全維護作業。本公司不定期以時事案例透過公司內部網路對員工做資通安全宣導，傳達資安防護重要規定與注意事項。為強化本公司資訊安全技術及安全防護，2025 年投入資通安全防護相關費用共計 1,078 仟元。

### 2025 年投入資通安全防護相關費用

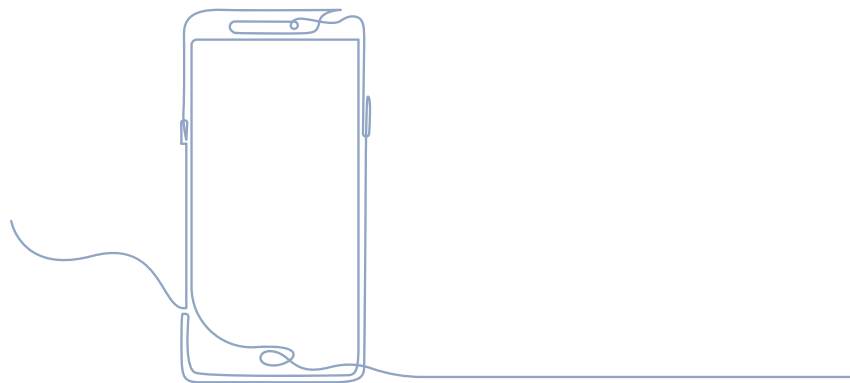
| 訓練 / 購置                   | 參加人數 | 每人訓練時數 | 總費用 <sup>註</sup><br>(新台幣仟元) |
|---------------------------|------|--------|-----------------------------|
| 年度郵件社交工程演練暨資訊安全教育訓練，共 2 次 | 39   | 1      | 1,078                       |
|                           | 112  | 1      |                             |
| 外部訓練課程：<br>資安檢測工具實務 (進階)  | 2    | 32     |                             |

註：含購買資通安全防護軟體。



未發生任何衝擊公司營運或侵犯客戶隱私權的資安事件

無因重大資通安全事件所遭受之損失





## Chapter 4

# 氣候行動

- ✦ 為「2050 Net Zero」及「生物多樣性」盡地球公民的責任
- ✦ 持續關注國內外法規變動、永續議題趨勢及管理指標
- ✦ 預判氣候變遷對企業經營的風險與機會，擬定因應策略

### 4.1 氣候風險

35

## 4.1 氣候風險 GRI201-2

中化合成關注全球氣候行動相關趨勢。

在全球氣候變遷加劇與國際永續浪潮下，企業的定位已從單純的「經濟生產者」轉變為「生態共好的守護者」。中化合成深刻體認到，積極調適氣候風險、佈局減碳轉型，是保障企業營運韌性與利害關係人權益的關鍵基石。

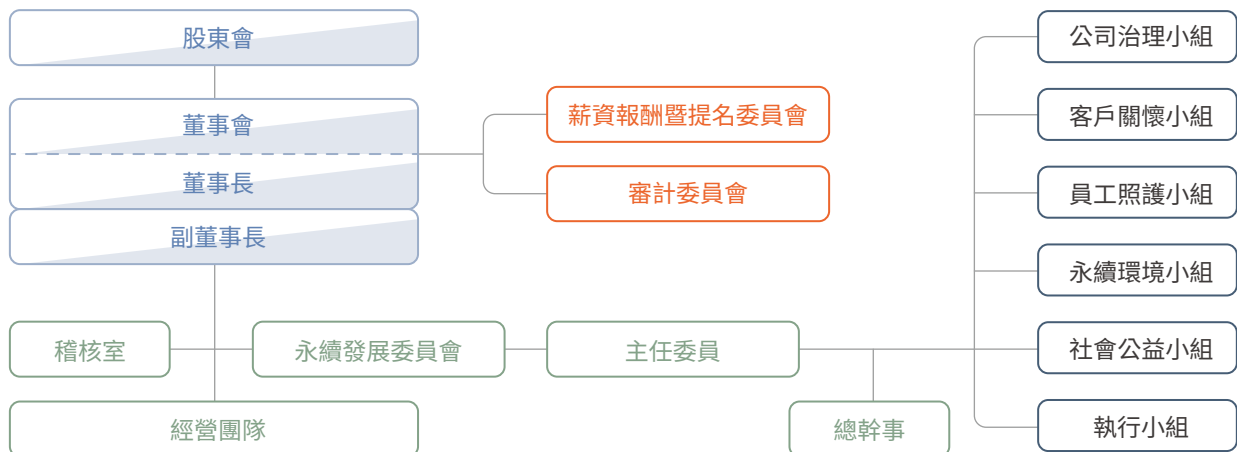
自 2022 年起，本公司自發性依循氣候相關財務揭露指引（Task Force on Climate Related Financial Disclosure, TCFD），系統性建構氣候治理架構。我們透過「治理」、「策略」、「風險管理」及「指標與目標」四大核心元素，全面盤點並揭露營運相關之氣候風險與轉型機會，積極落實減緩與調適行動，攜手供應鏈邁向 2050 淨零排放目標。

### 氣候治理

為確保氣候策略轉化為實質的營運 DNA，本公司設立「永續發展委員會」，作為內部最高層級的永續決策核心。

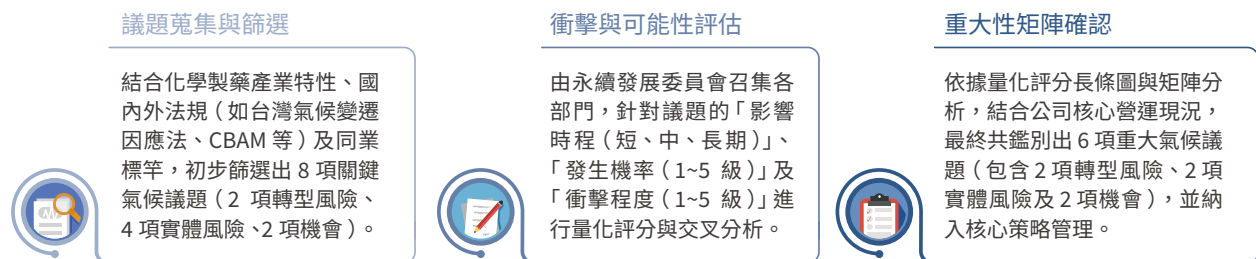
- ✦ **權責與督導：**委員會由董事長擔任主任委員，每年定期二次向董事會報告永續績效、氣候風險評估及減碳目標進度，確保董事會具備高度的氣候實質監督功能。
- ✦ **跨部門協同：**委員會旗下設置公司治理、客戶關懷、員工照護、永續環境、社會公益及執行等六大小組，成員橫跨各核心業務部門。各小組依權責評估氣候議題之衝擊度與發生機率，擬定調適方案並具體落實，以降低營運中斷風險。

#### 永續發展委員會組織圖



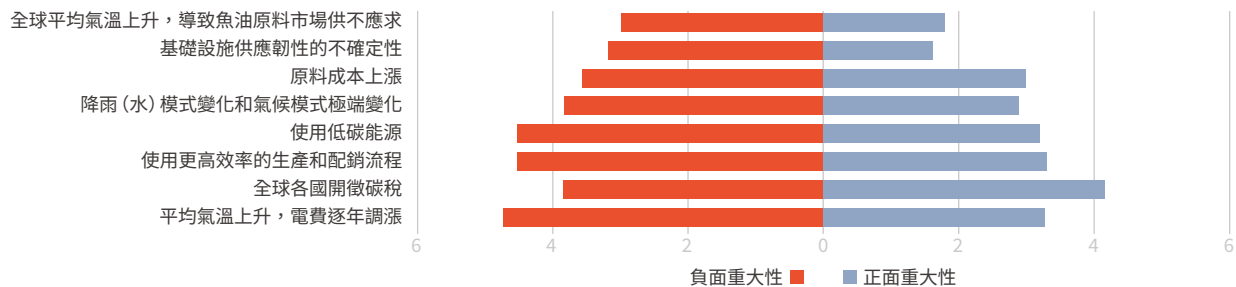
### 氣候變遷因應策略與辨識流程

中化合成將氣候行動深度融入日常營運。為準確鑑別實質氣候議題，我們召集總經理室、財會、人資、管理、業務、採購、品保、製造及安全衛生等跨單位專家，全面執行氣候風險與機會之鑑別流程：

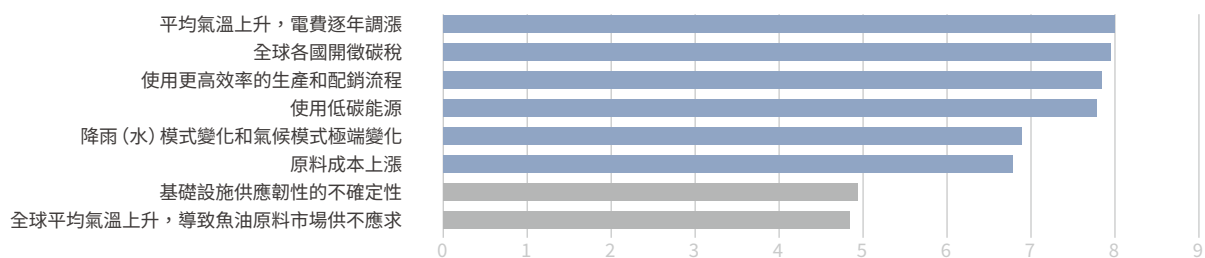


## 中化合成氣候風險與機會重大性長條圖

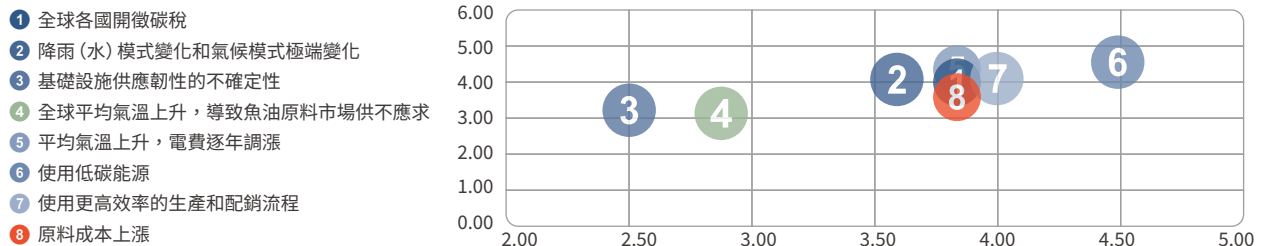
### 永續主題問卷統計



### 總重大性



### 永續主題



## 氣候相關風險與機會鑑別結果

經評估確認之 6 項重大氣候議題，其潛在營運衝擊、財務影響及因應策略如下：

| 面向              | 重大議題          | 影響期程         | 潛在營運衝擊                                                            | 具體因應對策                                                                                                                                    | 潛在財務影響                      |
|-----------------|---------------|--------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 轉型風險<br>(政策與法規) | 全球開徵碳稅與碳費     | 長期<br>(>5 年) | 本公司主要能源來自台電電力。若未來因碳定價政策導致電價調漲，或碳費法規直接實施，將面臨規費及營運成本上升。             | <ul style="list-style-type: none"> <li>落實自主溫室氣體盤查，滾動式擬定減排路徑。</li> <li>全面盤點高耗能設備，優先汰換為高能效或節能標章設備。</li> <li>執行廠區節能方案，深植同仁全體節能意識。</li> </ul> | 營運成本（電費與規費）增加               |
| 轉型風險<br>(市場)    | 極端氣候引致原物料成本上漲 | 長期<br>(>5 年) | 極端氣候（如颱風、強降雨）頻率增加，可能造成國際供應鏈中斷、物流受阻及原物料價格大幅波動，進而影響產品交期。            | <ul style="list-style-type: none"> <li>關鍵原物料維持至少兩家以上分散光源，並引進本土優質供應商以降低地緣與運輸風險。</li> <li>採取集中採購管理，優化運輸頻率，積極開發新供應商以強化議價韌性。</li> </ul>       | 採購與物流成本增加                   |
| 實體風險<br>(長期性)   | 降雨模式改變與極端乾旱調適 | 長期<br>(>5 年) | 全球暖化導致降雨日數減少但強降雨強度增加。雖本公司生產基地設於台灣北部，缺水風險相對較低，但仍須防範乾旱引發的水價上漲或限水危機。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>持續投資水資源循環，全廠區已建置 6 座水回收系統。</li> <li>落實冷卻水塔與洗滌塔的定期巡檢維護，杜絕設備異常造成的水資源浪費。</li> </ul>                   | 水資源取得成本增加，但因回收效率提升可抵減廢水處理費用 |

| 面向            | 重大議題           | 影響期程         | 潛在營運衝擊                                               | 具體因應對策                                                       | 潛在財務影響                   |
|---------------|----------------|--------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 實體風險<br>(長期性) | 平均氣溫上升與夏季電費調漲  | 長期<br>(>5 年) | 全球氣溫持續上升，導致廠區室內降溫及製冷設備（如空調、冰水主機）運轉負荷與耗電量激增，加劇電費支出壓力。 | • 於老舊設備汰換週期時，強制導入變頻式空壓機、高效能冷氣及空調系統。                          | 生產設備與空調之電力成本增加           |
| 機會<br>(資源效益)  | 導入高效率生產與配銷流程   | 長期<br>(>5 年) | 優化製程與物流配銷效率，不僅能降低轉型成本，更是深化企業永續綠色轉型的核心機會。             | • 系統性盤點高耗能製程，導入高效能低碳生產設備。<br>• 優化配銷與運輸排程，降低整體供應鏈碳足跡。         | 能源與營運成本降低，提升產品綠色競爭力      |
| 機會<br>(能源來源)  | 引進並使用低碳 / 再生能源 | 長期<br>(>5 年) | 國際客戶高度關注供應鏈的「永續績效」。若能具體展現低碳能源成果，將可大幅提升產品的國際市場競爭力與營收。 | • 逐步調整外購電力配比，中長期規劃導入綠電（如太陽能、風電）權益與使用。<br>• 尋求低碳低排之製程與能源替代方案。 | 開拓綠色訂單營收增加，過渡期轉型成本可能微幅上升 |

中化合成之氣候風險與機會共鑑別出 6 項重大議題，其中包含 2 項轉型風險、2 項實體風險及 2 項機會並依此訂定未來因應策略。

## 轉型計畫

為將氣候策略化為實質行動，我們特別制定了短、中長期的轉型計畫

### 短期：1-3 年

- 執行溫室氣體盤查，鑑別重大排放源、擬定減碳策略。
- 評估再生能源之取得、使用與成本效益。
- 增設及改用回收水再利用設備。
- 汰換高耗能、低能源轉換率之設備。
- 優化採購模式及物流系統。

### 中長期：3 年以上

- 將節能、低碳的理念納入製程開發與改善的必要條件。
- 制定減碳策略，以實際行動支持低碳能源。

## 指標與目標

面對氣候變遷議題，中化合成持續關注國內外法規變動及永續議題趨勢，以便提早預應並持續追蹤氣候相關管理指標。自出具 2013 年企業社會責任報告書開始，中化合成每年參考行政院環保署所公布之「溫室氣體排放量盤查作業指引」，針對前一年度之範疇一及範疇二自主執行溫室氣體盤查；

- ✦ 盤查合規與確信：自 2023 年起，本公司全面遵照 ISO 14064-1:2018 國際標準執行盤查，並通過第三方權威機構查證取得證書；2024 年更將盤查與第三方查證範疇擴大至合併報表之子公司，確保永續數據的完整性與透明度。
- ✦ 透過溫室氣體盤查報告了解現階段之溫室氣體排放結構與減碳績效，訂定減碳管理指標及行動方案後執行。階段性減碳管理指標：

### 短期

- 持續執行並完善溫室氣體盤查作業（包括取得第三方機構查證取得證書）。

### 中期

- 訂定減碳方案與目標並開始執行。
- 持續執行並滾動式修正方案內容與目標。
- 評估導入產品碳足跡盤查。

### 長期

- 以既有之低碳、減碳經驗及成果，擬定邁向淨零排放之期程。

## 2025 年度氣候目標達成情況



總用電量較前一年度 減少 1%



## Chapter 5

# 環境永續

- ✦ 中化合成深信環境永續與產業發展同等重要
- ✦ 節能減碳、資源循環，落實環境管理與氣候行動
- ✦ 中化合成持續積極推動各項環保措施，為環境永續盡一份心力。唯有與環境生態的永續共存，才能達到經濟社會的永續發展

|               |    |
|---------------|----|
| 5.1 環境政策      | 39 |
| 5.2 溫室氣體與能源管理 | 40 |
| 5.3 水資源管理     | 44 |
| 5.4 廢棄物管理     | 46 |

## 5.1 環境政策

中化合成秉持環境保護與產業發展同等重要。唯有與環境生態的永續共存，才能達到經濟社會的永續發展。因此，中化合成積極推動各項環保措施，為環境永續盡一份心力。

中化合成依主管機關要求定期申報環境數據，如：空氣污染排放量申報及防制費繳納、廢棄物清除處理量申報、毒化物及新化物申報登錄及放流水監測申報等，並持續投入水資源回收設備。2025 年空污、廢棄物處理、水污染防治及毒化物管理環保投資設備相關費用支出共計新台幣 2,723 萬元。

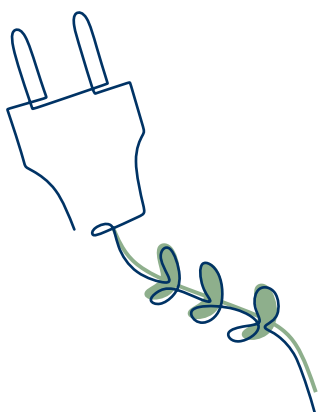
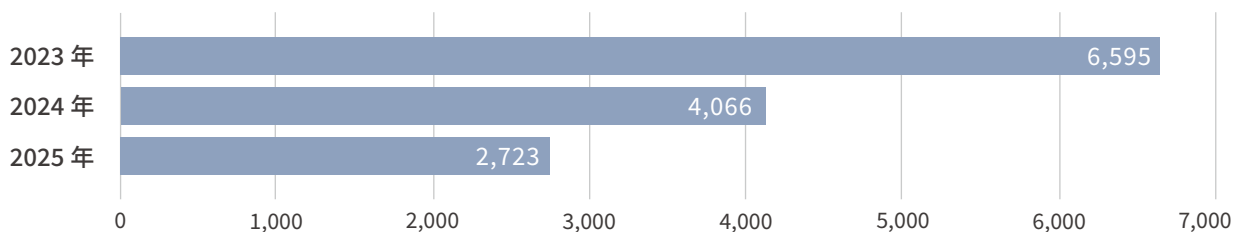
### 2025 年環境污染防治措施及設備支出

單位：萬元

| 投資類別   | 說明                     | 內容                     | 金額    |
|--------|------------------------|------------------------|-------|
| 廢棄物處置  | 廢棄物委外處理費用              | 委外廢棄物包含生活廢棄物           | 1,991 |
| 水污染防治  | 水污染防治費、廢水處理藥品投入、廢水檢測劑等 | 水污染防治費、廢水處理藥品投入、廢水檢測劑等 | 704   |
| 空氣     | 空氣污染防治費                | 空污費等相關費用               | 17    |
| 毒化物    | 毒化物釋放量檢測費              | 毒化物釋放量檢測費及審查費等         | 10    |
| 新化物    | 新化學物質登錄費用              | 新化學物質登錄費用及展延費等         | -     |
| 環保支出總計 |                        |                        | 2,723 |

### 近三年環境污染防治措施及設備支出

單位：萬元



## 5.2 溫室氣體與能源管理

### 重大主題管理方針 - 溫室氣體與能源管理 GRI302-1~5、305-1~5

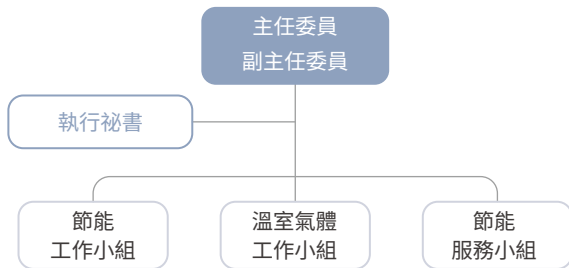
| 重大主題  | 溫室氣體與能源管理                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重大性   | <ul style="list-style-type: none"> <li>面對全球氣候暖化的事實，溫室氣體的累積已嚴重威脅萬物生存的環境。因此，溫室氣體減量排放與能源管理相關議題備受各國家及國際組織的關注。</li> <li>目前，全球已有許多國家宣示淨零排放期程，歐盟和美國亦規劃對進口產品課徵碳關稅，溫室氣體排放已不僅僅是環保議題，更擴大為經濟議題。各國政府依據其淨零排放的期程制定相關法令，管制所轄企業的排碳行為，包括：限制企業每年的排碳量、課徵空污費或能源稅等，產業界必須重視相關法令對企業營運所造成的長期風險。中化合成積極面對溫室氣體減排及能源管理議題、採取更積極的行動，才能在被日趨嚴苛的節能減碳法規所限制的經營環境中，找到企業永續經營的新路徑。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                           |
| 政策與承諾 | 中化合成持續關注國際間氣候變遷趨勢、重視溫室氣體減量。透過溫室氣體盤查，聚焦減量方向；同時導入能源使用管理系統、創新科技設備及提升設備效率等措施，推動各項節能減碳措施，達到「溫室氣體減量」之目的，降低氣候變遷造成可能之衝擊。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 目標    | <ul style="list-style-type: none"> <li>節電率：2023 至 2030 年每年節電率達 1% 以上。</li> <li>溫室氣體絕對減排目標：以 2023 年為基準年，設定至 2030 年範疇一、範疇二及納入盤查之重大範疇三排放量，較基準年降低 5%，並透過年度溫室氣體盤查及第三方查證，持續追蹤減量成效。</li> <li>溫室氣體排放密集度：以 2023 年 15.53 噸 CO<sub>2</sub>e/ 百萬元營業額為基準<sup>註</sup>，2025 年下降 4%；2030 年下降 10%。</li> <li>能源密集度：以 2022 年 75.45GJ/ 百萬元營業額為基準 2025 年下降 4%；2030 年下降 9%。</li> <li>2023 年起提前導入 ISO 14064-1: 2018 溫室氣體盤查作業並於 2024 年第二季委由第三方查證” 2023 年溫室氣體盤查報告書 (ISO 14064-1:2018) 並取得證書。</li> <li>2024 年起納入合併報表子公司執行溫室氣體盤查作業並於 2025 年第二季委由第三方查證” 2024 年溫室氣體盤查報告書 (ISO 14064-1:2018) 並取得證書。</li> </ul> |
| 權責單位  | <p>「能源管理系統推動委員會」：推動廠內節能方案。</p> <p>「溫室氣體盤查委員會」：執行廠內溫室氣體盤查工作。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 投入資源  | <ul style="list-style-type: none"> <li>以「能源管理系統推動委員會」、「溫室氣體盤查委員會」共同管理。</li> <li>採用節能設備。</li> <li>能源管理系統化。</li> <li>投資建置再生能源。</li> <li>提升產品能源使用效率。</li> <li>執行 ISO14064-1:2018 溫室氣體盤查。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 申訴機制  | <p><u>溫室氣體盤查委員會</u></p> <p>專線：02-8684-3318 分機 404</p> <p>E-mail：<a href="mailto:rdh@ccsb.com.tw">rdh@ccsb.com.tw</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 行動方案  | <p><u>中化合成採取以下作法來提供溫室氣體減量與控制的方法</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>製程與設備優化。</li> <li>創新減碳管理方法導入。</li> <li>遵循 ISO 14064-1:2018 及主管機關標準執行溫室氣體盤查。</li> <li>持續推動溫室氣體減量措施。</li> <li>持續實施各項節能減碳措施。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 有效性評估 | <p><u>追蹤評核機制</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>每年由第三方外部查證機構查核溫室氣體盤查報告書。</li> <li>每個月定期召開一次以上能源小組會議。</li> </ul> <p><u>2025 年度目標達成情形 (相較於 2022 年及 2023 年)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>年度節電率達 2.28%。</li> <li>能源密集度 (GJ/ 百萬元營業額) 114.51 (相較於 2022 年 75.45 增加)。</li> <li>溫室氣體排放密集度 (CO<sub>2</sub>e/ 百萬元營業額) 20.543283 (相較於 2023 年 15.53 增加)。</li> </ul>                                                                                                                                                                                             |

註：原基準為 2022 年向政府機關申報所規範五項 (範疇一 & 二) 的 7.72 變更為 2023 年自主溫室氣體盤查共三十八項 (範疇一、二 & 三) 的 15.53。

## 能源管理

為有效執行能源管理、降低能源成本、落實對環境友善的決心，中化合成於 2016 年成立了「能源管理系統推動委員會」，負責推動廠內節能減碳之相關工作。透過能源管理系統推動委員會的執行，以達節能減碳與持續改善的目的。

### 能源管理系統推動委員會



### 能源結構

中化合成消耗的能源皆為非再生能源：

- ✦ 外購電力占中化合成能源總消耗量約 59.6%；
- ✦ 天然氣占約 40.3%，用於鍋爐燃燒產生蒸氣供製程使用；
- ✦ 柴油占約 0.1%，用於緊急發電機的緊急狀況啟動、定期保養啟動及堆高機之使用等。

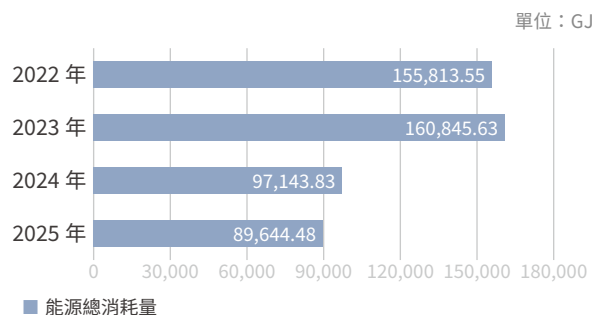
2025 年中化合成因產量減少及產品結構調整，各項能源使用量相較於前兩年減少但能源密集度增加，後續將持續推動節能改善措施並提升能源使用效率。總能源消耗量 89,644.48 千兆焦耳 (GJ)，能源密集度為 114.51 GJ/ 百萬元。

| 非再生能源種類         | 2023 年     | 2024 年    | 2025 年    |
|-----------------|------------|-----------|-----------|
| 外購電力 (GJ)       | 83,378.80  | 58,201.49 | 53,399.63 |
| 液化天然氣 (GJ)      | 77,052.52  | 38,639.18 | 36,130.69 |
| 柴油 (GJ)         | 414.30     | 303.16    | 114.16    |
| 能源總消耗量 (GJ)     | 160,845.63 | 97,143.83 | 89,644.48 |
| 營業額 ( 百萬元 )     | 2,038.63   | 1,327.61  | 782.85    |
| 能源密集度 (GJ/ 百萬元) | 78.90      | 73.17     | 114.51    |

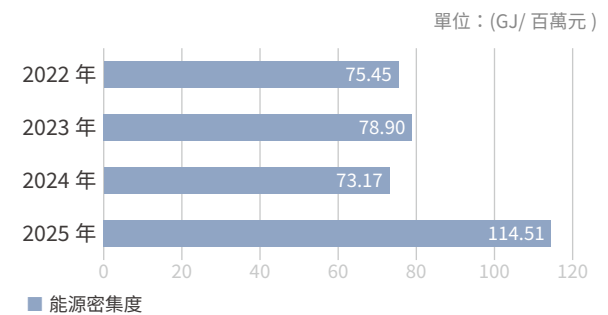
註 1：液化天然氣熱值 =8,000kcal/L、柴油熱值 =8,400kcal/L、電力熱值 =860kcal/kWh，係數來源：經濟部能源局能源產品單位熱值表。

註 2：能源密集度 (GJ/ 百萬元) = 能源總消耗量 (GJ) ÷ 營業額 ( 百萬元 )。

### 中化合成能源總消耗量



### 中化合成能源密集度



## 溫室氣體排放

溫室氣體排放量逐年積累，因溫室效應所導致全球暖化現象越趨明顯，並危及未來人類及生態的生存環境。因此，各國政府、環保團體、企業組織漸趨重視溫室氣體排放管制的議題與規範，並設定「2050 淨零排放 (Net Zero)」的長期目標。

雖然中化合成現階段尚未納入溫室氣體排放規範行業，本公司仍定期依據政府規範揭露相關資訊，並持續關注國內外法規更新、瞭解減碳議題趨勢，提前為減碳行動進行佈署。因此，中化合成提早於 2023 年執行 ISO14064-1:2018 溫室氣體自主盤查，盤查範圍包括類別一至類別六，後續將藉由盤查數據的分析擬定具體的減碳方案，善盡地球公民責任，為「2050 淨零排放 (Net Zero)」的目標作出具體貢獻。

2023 年溫室氣體排放總量及密集度增加是因「盤查設施 / 活動」項目由 2021、2022 年向政府申報所規範範疇一到範疇二的五項增加為 2023 年溫室氣體自主盤查類別一到類別六的三十八項。2024 年度起除本公司外，納入合併報表子公司執行溫室氣體盤查作業並於 2025 年第二季委由第三方查證”2024 年溫室氣體盤查報告書 (ISO 14064-1:2018) 並取得證書。

2025 年中化合成 ( 及合併財務報告所有子公司 ) 因產量減少及產品結構調整，溫室氣體排放總量相較於前兩年減少但排放密集度增加。後續將持續推動溫室氣體減量措施，透過製程優化、設備節能及能源管理提升碳排績效。2025 年中化合成 ( 及合併財務報告所有子公司 ) 溫室氣體總排放量 16,532.97 公噸 CO<sub>2</sub>e，溫室氣體排放密集度 20.54 公噸 CO<sub>2</sub>e/ 百萬元)。

2025 年中化合成 ( 及合併財務報告所有子公司 ) 溫室氣體排放結構

| 單位：公噸 CO <sub>2</sub> e             |        |           |             |
|-------------------------------------|--------|-----------|-------------|
| 項目                                  | 資料涵蓋範圍 | 中化合成      | 合併財務報告所有子公司 |
| 範疇 1：直接溫室氣體排放                       |        | 2,920.56  | 0.00        |
| 範疇 2：能源之間接溫室氣體排放                    |        | 7,029.35  | 4.18        |
| 範疇 3                                |        | 6,578.88  | 0.00        |
| 總排放量 ( 公噸 CO <sub>2</sub> e )       |        | 16,528.79 | 4.18        |
| 排放密集度 ( 公噸 CO <sub>2</sub> e/ 百萬元 ) |        | 21.11     | 0.19        |

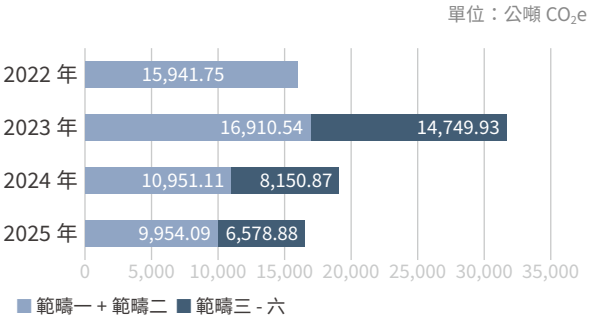
註 1：中化合成子公司為 1999 年於美國賓州成立之 100% 持股子公司 Pharmaports LLC。  
註 2：排放密集度 ( 公噸 CO<sub>2</sub>e/ 百萬元 )= 範疇一 + 範疇二 + 範疇三排放量 ( 公噸 CO<sub>2</sub>e )÷ 營業額 ( 百萬元 )。

近三年溫室氣體排放統計量及密集度

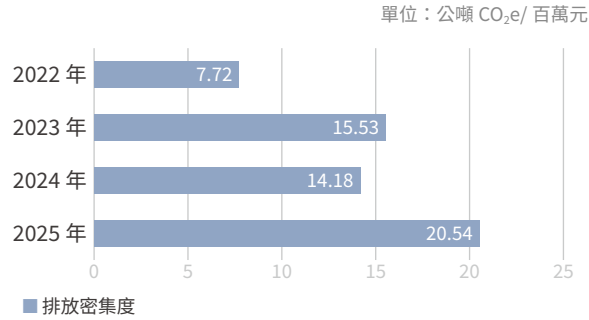
| 單位：公噸 CO <sub>2</sub> e             |    |           |           |           |
|-------------------------------------|----|-----------|-----------|-----------|
| 項目                                  | 年度 | 2022 年    | 2023 年    | 2024 年    |
| 範疇 1：直接溫室氣體排放                       |    | 4,028.60  | 5,471.72  | 3,283.10  |
| 範疇 2：能源之間接溫室氣體排放                    |    | 11,913.15 | 11,438.82 | 7,668.00  |
| 範疇 3                                |    | 未盤查       | 14,749.93 | 8,150.87  |
| 總排放量                                |    | 15,941.75 | 31,660.46 | 19,101.98 |
| 排放密集度 ( 公噸 CO <sub>2</sub> e/ 百萬元 ) |    | 7.72      | 15.53     | 14.18     |

註 1：2022 年範疇一排放源盤查種類為天然氣、柴油及化糞池；2023 年後範疇一排放源盤查種類為天然氣、柴油及化糞池、製程及逸散源。  
註 2：2022 年溫室氣體盤查種類：二氧化碳、甲烷、氧化亞氮；2023 年後溫室氣體盤查種類：二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟碳化物、三氟化氮、六氟化硫。  
註 3：2022 年使用經濟部能源局 2021 年公布係數 0.509kgCO<sub>2</sub>e/kWh；2023 年使用經濟部能源局 2024 年公布係數 0.494kgCO<sub>2</sub>e/kWh 及 2024 年使用經濟部能源局 2024 年公布係數 0.474kgCO<sub>2</sub>e/kWh。  
註 4：2024 年度起除本公司外，加入子公司計算統計。  
註 5：排放密集度 ( 公噸 CO<sub>2</sub>e/ 百萬元 )= 範疇一 + 範疇二 + 範疇三排放量 ( 公噸 CO<sub>2</sub>e )÷ 營業額 ( 百萬元 )。

中化合成溫室氣體排放量圖表



中化合成溫室氣體排放量及密集度圖表



## 節能減碳措施與成效

中化合成持續並積極推動節能措施、宣達節能概念。

中化合成遵循經濟部能源局訂定的「能源用戶訂定節約能源目標及執行計畫」，持續進行各項節能措施並訂定每年節電率減少 1% 以上為能源目標。2025 年汰換老舊耗能設備為高能效之機種，另調降排風機之運轉頻率，降低其能源耗用量。2025 年總節電量為 324,266 kWh，換算節能量為 1,167,358 GJ，減少溫室氣體排放量 153.702 公噸 CO<sub>2</sub>e。年度節電率為 2.28%，達成 (2023 至 2030 年每年節電率達 1% 以上) 之節電率目標。

### 中化合成節能減碳重點措施

- |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 減少產品與服務之資源及能源消耗。</li> <li>➢ 增進原材料之可回收性與再利用。</li> <li>➢ 響應地球日，午休時間關閉非必要之照明設備。</li> <li>➢ 夏日進行空調溫度控制。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 長時間不使用電器或設備應拔除電源。</li> <li>➢ 逐年汰換高耗能設備，更換為省水、低耗能、能源轉換率高之設備裝置。</li> <li>➢ 排風機更換變頻器。</li> </ul> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 2025 年中化合成節能減碳行動

| 節能減碳行動                      | 行動說明                                                                                   | 節電量<br>(單位 kWh) | 節能量<br>(單位 GJ) | 減碳量<br>(單位噸 CO <sub>2</sub> e) |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------|--------------------------------|
| 05 區原 6 盞 500W 高空照明水銀燈汰換燈具  | 汰換為省電型 LED 燈具 (由 500W 改為 100W) 共計 6 盞。                                                 | 15,660          | 56.376         | 7.7517                         |
| 12 區 S1201-502 洗滌塔 30HP 排風機 | 30HP 排氣風車頻率由 60HZ 調降為 48HZ。                                                            | 123,525         | 444.69         | 61.1449                        |
| 13 區 15HP 空壓機汰舊換新           | 13 區原有 2 台 15HP 空壓機同時運轉，其中 1 台馬達故障，經評估後無維修價值，將其更新為 30HP 變頻空壓機獨立運轉，另 1 台則改為備機使用，以達節能效果。 | 30,970          | 111.492        | 15.3301                        |
| 16 區 50HP 排氣風車 S1601 頻率調整   | 50HP 排氣風車頻率由 60HZ 調降為 40HZ。                                                            | 154,111         | 554.800        | 76.2849                        |
| 合計                          |                                                                                        | 324,266         | 1,167,358      | 153.7021                       |

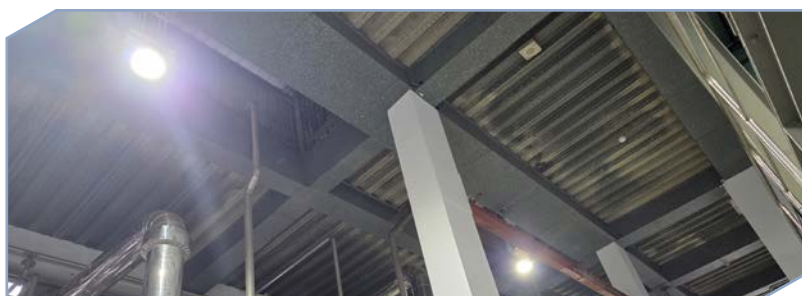
註：電力係數使用經濟部能源局 2025 年公布係數 0.474kgCO<sub>2</sub>e/kWh。



12 區 S1201-502 洗滌塔 30HP 排風機



16 區 50HP 排氣風車 S1601 頻率調整



05 區原 6 盞 500W 高空照明水銀燈汰換燈具



13 區 15HP 空壓機汰舊換新

## 5.3 水資源管理

### 重大主題管理方針 - 水資源管理 GRI303

| 重大主題  | 水資源管理                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                          |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重大性   | 水資源對於中化合成生產製程上是必要元素之一，從製程用水、冷卻用水、真空泵用水及設備清洗皆需要有穩定的水資源供應。中化合成致力推動用水合理化方案，進行相關之節水、循環再利用等措施，並嚴格管控廢水排放符合放流水標準之規定。                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                          |
| 政策與承諾 | 中化合成雖位於水資源相對充裕的北部地區，但氣候變遷導致旱象頻傳，對於水資源的管理刻不容緩。為珍惜水資源，中化合成致力於製程用水合理化、汰換可循環再利用水資源的設備，並持續精進廢水處理效能，降低環境負荷。                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                          |
| 目標    | <p><u>中期目標 (2023 年~2028 年)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>建置六套真空泵水回收系統，設計能力為每日可減少約 156 噸用水量。</li> <li>建置六套非溶劑性真空泵將冷卻水回收再利用，設計能力為每日可節約用水約 130 噸。</li> <li>建立廠區用水監測與績效追蹤機制。以 2025 年為基準年，每年降低用水強度 (Water Intensity) 1%。</li> </ul> | <p><u>長期目標 (2029 年~ 2050 年)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>評估經處理後的廢水回收再利用之可行性。</li> <li>建立水資源循環利用管理機制，提高回收水使用比例。</li> <li>以 2025 年為基準年，以 2050 年前累計降低 25% 為目標。</li> </ul> |
| 權責單位  | 安全衛生部。                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                          |
| 投入資源  | 購置真空泵水回收系統。                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                          |
| 申訴機制  | 安全衛生部。                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                          |
| 行動方案  | <p><u>排水</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>維護並持續投資廢水處理設施，提升廢水處理效能。</li> </ul>                                                                                                                                                      | <p><u>取水</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>執行用水資訊調查。</li> <li>針對高稼動率真空泵增設水回收系統。</li> </ul>                                                                                  |
| 有效性評估 | <p><u>每月至少召開一次會議，追蹤</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>廢水處理效能。</li> <li>新建工程進度與改善成效。</li> <li>水資源應用狀況。</li> </ul>                                                                                                                   | <p><u>年度目標</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>廢水處理之排放標準符合率 (%)=100%。</li> <li>全數完成真空泵水回收系統後之節水能力預估為 42,000 噸 / 年。</li> </ul>                                                 |

### 水資源結構及使用

中化合成查詢世界資源研究所「渡槽水風險地圖集」的風險評估工具，鑑別廠區整體水風險分級為「Low-Medium(1-2)」<sup>註</sup>。2025 年總取水量為 135.503 百萬公升，用於生產製造與同仁生活用水。評估結果顯示合成生技之取水來源位於中低度風險 (不具有水資源壓力) 地區，無面臨缺水風險之情形，對水源無顯著衝擊。2025 年總取水量為 135.503 百萬公升，由於生產量能增加之因素，總取水量相較 2024 年增加。

| 地點     | 取水源  | 年度   | 取水量<br>(百萬公升) | 排水量<br>(百萬公升) | 耗水量<br>(百萬公升) | 耗用水強度<br>(Water Intensity) | 風險 / 衝擊說明 |
|--------|------|------|---------------|---------------|---------------|----------------------------|-----------|
| 中化合成生技 | 石門水庫 | 2025 | 135.503       | 78.15         | 149.551       | 0.1910                     | 非水資源壓力地區  |

註 1：耗水量 = 總取水量 - 排水量。

註 2：取水量採用自來水水費單為依據；排水量以水錶或汙水處理費單為依據。

註 3：耗用水強度 (Water Intensity) (百萬公升 / 百萬元) = 耗水量 (百萬公升) ÷ 營業額 (百萬元)。

為預防氣候變遷造成降水模式改變，進而對可用水量短缺之風險，中化合成於 2023 年建置水資源回收設備，並制定缺水應變方法。若逢枯水時期，配合政府機關進行調整以達成政府訂定之節水目標且不影響公司營運。

註：WATERISKATLAS：<https://reurl.cc/vyjme2>

## 水污染防治管理

中化合成之原料藥生產係依據訂單需求進行計畫性排產，不同產品投產所需生產設備、單元操作、投入原物料の種類及數量均有差異。因此，每天排放廢水的內容物及排放量，會因產品投產排程的不同而有所更動。

中化合成在原料藥生產製程中，除了投入必要的有機化合物原料外，還需添加的輔助物料有酸、鹼、金屬、鹽類、催化劑等。進行水相與有機相萃取分離時會排出製程廢水，廢水成分包含 20~40% 的有機溶劑，如：丙酮、乙醇、乙酸乙酯、甲醇、甲苯、四氫呋喃等，亦包含不同種類的有機化合物原料、中間體及成品等。

廠內依法規要求設置廢水處理設備。製程廢水及生活污水均引流至廠內的廢水處理設備，廢水處理到符合國家管制水質標準後再排放出廠外，最終排入大漢溪。中化合成每日監控放流水之化學需氧量 (COD)、氫離子濃度指數 (pH) 及懸浮固體物 (SS)，定期委由合格的檢測公司進行檢驗。2025 年每季度委外檢測數值皆低於法規 COD 及 SS 檢測值上限標準 (COD<100mg/L；SS<30mg/L)，符合放流水排放標準。

### 2025 年 COD 委外檢測值

| 檢測項目       | 水質標準     | 第 1 季 | 第 2 季 | 第 3 季 | 第 4 季 |
|------------|----------|-------|-------|-------|-------|
| COD (mg/L) | <100mg/L | 15.2  | 20.2  | 25.5  | 23.1  |
| SS (mg/L)  | <30mg/L  | 8.8   | 9.3   | <2.5  | <2.5  |

## 節水措施與成效



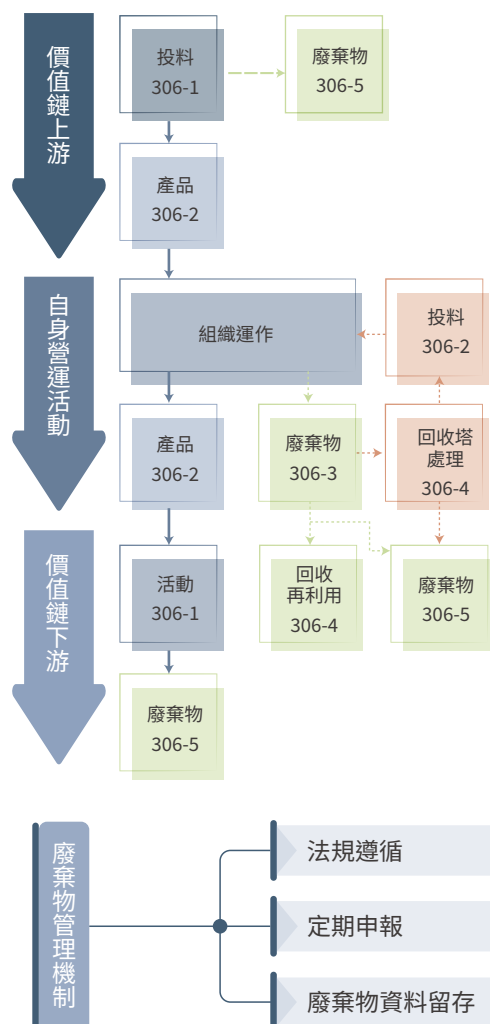
真空泵水回收系統

## 5.4 廢棄物管理

### 重大主題管理方針 - 廢棄物管理 **GRI 306-1~5**

| 重大主題  | 廢棄物管理                                                                                                                                 |                                                                                                                   |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重大性   | 廢棄物管理對公司的可持續發展至關重要，既能提高經濟效益，也能幫助企業樹立良好的社會形象，達到環境保護與企業發展的雙贏局面。                                                                         |                                                                                                                   |
| 政策與承諾 | <ul style="list-style-type: none"> <li>確保所有事業廢棄物的產生、處理、儲存、運輸和處置符合當地法律法規。</li> <li>減少廢棄物的產生，推動廢棄物的減量、回收和再利用，最大限度地提高資源的循環利用。</li> </ul> |                                                                                                                   |
| 目標    | <u>短期目標</u><br>透過減少原料浪費，進而達到廢棄物減量與成本控制。                                                                                               | <u>中長期目標</u><br>廢棄物回收再利用，實現資源循環經濟。每年廢棄物回收再利用率達 5%。                                                                |
| 權責單位  | 安全衛生部。                                                                                                                                |                                                                                                                   |
| 投入資源  | 減少廢棄物的產生，推動廢棄物的減量、回收和再利用，最大限度地提高資源的循環利用。                                                                                              |                                                                                                                   |
| 申訴機制  | 安全衛生部。                                                                                                                                |                                                                                                                   |
| 行動方案  | <u>負面衝擊管理</u><br><ul style="list-style-type: none"> <li>每年定期跟車查核廢棄物清運，確實掌握廠區廢棄物流向及強化廠商查核。</li> </ul>                                  | <u>正面衝擊管理</u><br><ul style="list-style-type: none"> <li>執行事業廢棄物資訊調查。</li> <li>透過教育訓練與宣導，提升員工的環保意識和責任感。</li> </ul> |
| 有效性評估 | <u>追蹤管理</u><br><ul style="list-style-type: none"> <li>每年定期跟車查核廢棄物清運，確實掌握廠區廢棄物流向及強化廠商查核。</li> </ul>                                    | <u>年度目標</u><br><ul style="list-style-type: none"> <li>廢棄物管理符合相關法規。</li> <li>2025 年廢棄物回收再利用率為 24.58%。</li> </ul>   |

#### 中化合成價值鏈廢棄物流向圖



#### 廢棄物承攬商管理

中化合成委託外部專業合法之廢棄物處理廠商清運廢棄物前，需進行以下查核步驟，善盡就源管理之責：

- 進行廢棄物處理廠商資格評估，並確認其運作現況。
- 確認此清理途徑符合廢棄物清理法之相關要求。
- 與廢棄物處理廠商簽訂合約時，要求廠商採樣廢棄物後進行毒性溶出程序 (Toxicity characteristic leaching procedure, TCLP) 測試。

廢棄物處理完畢後，廢棄物處理廠需提供妥善處理文件，以確認廢棄物是否處理完畢，並依「事業委託清理之相當注意義務認定準則」之要求，針對其規範之廢棄物進行再次查核確認。中化合成亦針對有害事業廢棄物清運及處理作業，執行每年至少跟車一次及至處理廠稽查運作行為，2025 年稽查結果均符合法令之要求。

不同的原料藥生產所使用之溶劑與原料藥起始物不同，因此生產製程所產出的廢化學溶劑種類及數量變動幅度較大。製程所產出的有機廢液，中化合成依法規要求在廠區內設置廢液存放區，並委由合法清運業者運送至其配合的合法專業廢棄物處理廠商進行廢棄物處置。

#### 廢棄物產出結構

中化合成 2025 年非有害廢棄物總量為 344.51 公噸，有害廢棄物總量為 966.97 公噸，廢棄物總量為 1,311.48 公噸。廢棄物皆委託合格之廢棄物處理廠商處理，處理方式包括再利用、焚化、掩埋及其他處理等，無廠區現地處理。中化合成努力推動回收再利用，盡可能將可回收再利用的資源妥善收集與處理：2025 年再利用量佔廢棄物總量 24.58%，數量為 322.33 公噸；其餘 75.42% 以焚化、掩埋及其他方式等處理，數量為 989.15 公噸。

## 依直接 / 移轉處置分廢棄物總量

單位：公噸

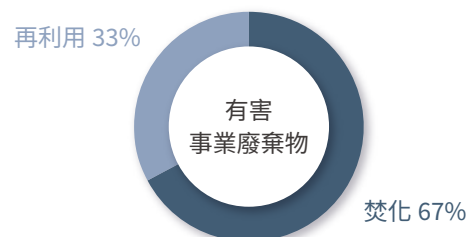
| 廢棄物種類    | 細分項目                                         | 總量       | 處置移轉   | 直接處置   |       |         |
|----------|----------------------------------------------|----------|--------|--------|-------|---------|
|          |                                              |          | 再利用    | 焚化     | 掩埋    | 其他處理    |
| 有害事業廢棄物  | 廢液閃火點小於 60°C (不包含乙醇體積濃度小於 24% 之酒類廢棄物) C-0301 | 966.97   | 322.33 | 644.64 | -     |         |
|          | 占比                                           |          | 33.3%  | 66.7%  | 0.00% | 0.00%   |
| 非有害事業廢棄物 | 有機性污泥 D-0901                                 | 344.51   | -      | -      | -     | 290.85  |
|          | 其他未歸類之一般事業廢棄物 D-2499                         |          | -      | -      | -     | 53.66   |
|          | 廢木材                                          |          | -      |        | -     | -       |
|          | 占比                                           |          | 0.00%  | 0.00%  | 0.00% | 100.00% |
| 廢棄物總量    | 合計                                           | 1,311.48 | 322.33 | 644.64 | 0     | 344.51  |
|          | 占比                                           |          | 24.58% | 49.15% | 0.00% | 26.27%  |

註：其他處理包含熱處理及物理處理等方式。

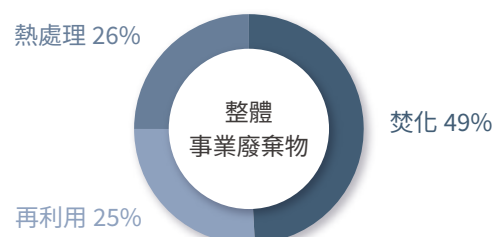
## 依廢棄物細項劃分廢棄物產生總量

| 處理方式       | 細分項目                                  | 廢棄物總重 (噸) | 比例      |
|------------|---------------------------------------|-----------|---------|
| 再利用        | 廢液閃火點小於 60°C (不包含乙醇體積濃度小於 24% 之酒類廢棄物) | 322.33    | 24.58%  |
| 焚化 (非能源回收) |                                       | 644.64    | 49.15%  |
| 物理處理       |                                       | 0         | 0%      |
| 熱處理        | 有機性污泥                                 | 290.85    | 22.18%  |
| 熱處理        | 其他未歸類之一般事業廢棄物                         | 53.66     | 4.09%   |
| 廢棄物產生總量    |                                       | 1,311.48  | 100.00% |

## 有害事業廢棄物處理方式



## 整體事業廢棄物處理方式



## 近三年廢棄物總量統計

單位：公噸

|          | 2023 年   | 2024 年   | 2025 年   |
|----------|----------|----------|----------|
| 有害事業廢棄物  | 1,868.46 | 1,455.72 | 966.97   |
| 非有害事業廢棄物 | 620.04   | 479.71   | 344.51   |
| 廢棄物總量    | 2,488.50 | 1,935.43 | 1,311.48 |

## 廢棄物減量達成目標之推動措施及達成情形

- 為因應產品生產過程中資源消耗及廢棄物產生之議題，本公司將「廢棄物減量、回收及再循環利用」列為生產循環管理之核心政策。透過製程優化與循環利用機制之建置，推動廢棄物源頭減量及資源回收再利用，提升資源使用效率，最大化資源循環價值，並降低對環境之衝擊。2025 年廢棄物回收再利用率為 24.58%。
- 廢棄物減量專案：仍有殘餘價值的下腳料經初步清理、分類後，委由具合法證照之廠商清運處理。所得金額提撥 40% 給福利委員會。

| 專案名稱   | 專案簡介       | 資源化內容                          | 2025 年度績效                                                                                                  |
|--------|------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 資源分類回收 | 資源廢棄物分類回收案 | 具殘值的廢棄物經初步清理、分類後委由具合法證照之廠商清運處理 | <ul style="list-style-type: none"> <li>廢鐵桶 3,299 只</li> <li>廢金屬件 38,180 公斤</li> <li>廢紙 3,660 公斤</li> </ul> |



## Chapter 6

# 產品責任

- ✦ 中化合成持續完善 cGMP 系統、培育專業團隊，提供客戶最優質的產品及全方位的服務。
- ✦ 管理供應鏈風險，確保品質、資訊透明，保障消費者健康。

|               |    |
|---------------|----|
| 6.1 顧客健康與安全   | 49 |
| 6.2 產品品質與責任製造 | 51 |
| 6.3 供應鏈管理     | 55 |
| 6.4 研發創新      | 60 |

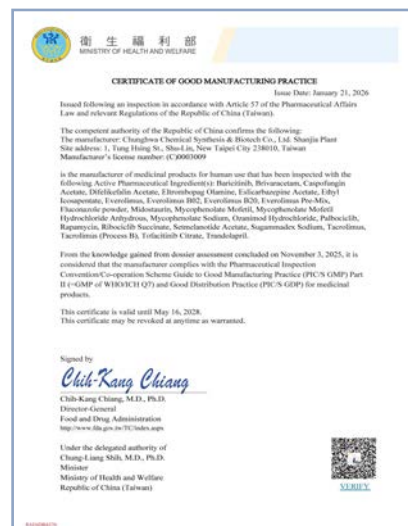
## 6.1 顧客健康與安全

### 重大主題管理方針 - 顧客健康與安全 GRI416-1~2

| 重大主題  | 顧客健康與安全                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重大性   | <ul style="list-style-type: none"> <li>原料藥涉及用藥者的健康、有效與安全，各國政府高度關注原料藥的品質規範、生產製程及物流系統。任何嚴重違反各國藥品相關規範情事，都將讓企業面臨重大營運風險。</li> <li>中化合成的原料藥外銷佔比超過九成。身為國際重要的原料藥供應商，遵守各國藥事主管機關的規範是必要的。</li> </ul>                                                                                                                                                                              |
| 政策與承諾 | <ul style="list-style-type: none"> <li>中化合成身為藥品供應鏈之中游，自當為藥品品質及安全把關。除了在內部作業執行嚴謹管制，對外販售之藥品亦全面取得「藥品許可證」，確保藥品在生命週期內無違反健康與安全性衝擊的法規或自願性準則。</li> <li>中化合成將持續追求優良品質、優質服務、和優秀人才的目標，以成為具競爭力的高品質原料藥（Active Pharmaceutical Ingredients, API）主要供應商。</li> </ul>                                                                                                                      |
| 目標    | <p><u>短期目標</u> 產品落實「國際 PIC/S GMP 製藥標準」及「優良藥品運銷規範」，確保藥品生產及運銷流程符合標準，提供安全的原料藥產品。</p> <p><u>中長期目標</u> 持續取得或更新各國 GMP 認證。</p>                                                                                                                                                                                                                                                |
| 權責單位  | <ul style="list-style-type: none"> <li>品質管理中心。</li> <li>公司內部全體同仁。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 投入資源  | 設置品質管理中心，下設品保（QA）部、品管（QC）部和藥事法規部，遴聘經驗豐富的專業人員，負責監督和管理產品品質、安全及國內外藥證申請事宜。                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 申訴機制  | <p>為使客訴案件發生時能即時處理、保障顧客權益、維護公司信譽，中化合成訂有「客訴處理規範」做為依循，並設置客服專線和 email 信箱，由專人提供專業諮詢及客訴處理等服務。</p> <p>專線：02-8684-3318<br/>E-mail：<a href="mailto:ccsb@ccsb.com.tw">ccsb@ccsb.com.tw</a></p>                                                                                                                                                                                   |
| 行動方案  | <ul style="list-style-type: none"> <li>中化合成每年舉辦 GMP 課程，分享最新法規、趨勢及查廠缺失等訊息，並對所有員工完成相應的評估。</li> <li>接獲品質不良事件（客訴）後，品保部依「客訴處理規範」流程將案件交由相關部門調查原因及進行評判。針對較嚴重案件（符合第一級危害，即品質有重大異常、有危害病患健康與安全之虞者），依「藥品召回作業管理規範」內議定時程，主動且及時通報相關客戶與藥政主管機關。</li> </ul>                                                                                                                              |
| 有效性評估 | <p><u>中化合成採用以下機制，執行例行性檢討 / 查核</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>依據「年度產品品質檢討作業」，定期進行產品品質回顧，包含回顧年份的相關品質問題，如偏差、客訴。</li> <li>每年至少 2 次定期召開管理階層回顧會議，討論重大品質議題。</li> <li>每年至少 2 次定期追蹤執行重大品質事件改善行動執行情形與其有效性（包含偏差、客訴、法規 / 客戶檢查結果等）。</li> </ul> <p><u>2025 年度目標達成情況</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>中化合成無重大品質事件發生。</li> <li>無違反藥事主管機關相關規定。</li> </ul> |

### 身為製藥產業鏈之中游，中化合成

- 2025 年無違反產品及服務、健康和 safety 相關之法規的事件發生。
- 對外販售之藥品均遵守「藥事法」規定取得「藥品許可證」，並遵循台灣食品藥物管理署（TFDA）、國際 PIC/S GMP 製藥標準及優良藥品運銷規範（GDP），以確保藥品無違反其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規或自願性準則。
- 制定嚴謹之留樣管制作業程序並貫徹執行，為藥品品質及消費者健康安全把關。



中化合成取得國際 PIC/S GMP 製藥標準認證

## 顧客健康

中化合成製造及銷售製藥產業鏈之原料藥。

原料藥的品質影響藥品療效，其所含之不純物更是對藥品安全性產生重大影響，且直接影響用藥者之健康及生命安全。為確保藥品之有效性及安全性，製藥產業中各個環節的藥廠包括原料藥廠及成品製劑廠，對於原料品質均有十分嚴謹的規範。中化合成的原料藥皆須取得「藥品許可證」並確保品質安全無虞後始得銷售。截至 2025 年底，中化合成持有台灣 FDA 26 張「藥品許可證」，及 29 項產品完成美國 FDA 申請登記 DMF<sup>註</sup>。

註：上述統計數量包含已停產，但許可證尚未過期者。

## 留樣管制

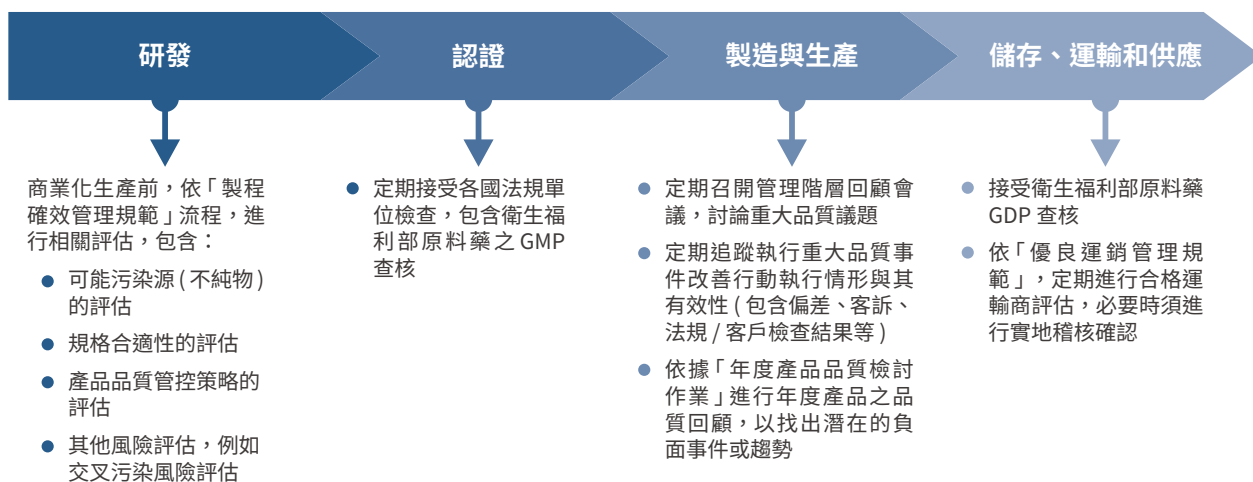
中化合成的所有產品皆依據國際藥品法規協會（ICH）要求，對最終成品及重要半成品進行批次留樣管制，確保藥用安全。

藉由嚴謹之留樣管理管制及化驗程序，檢核產品品質的穩定性、追溯產品及原料品質和處理品質問題，確保產品無違反其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規或自願性準則，提供顧客最高品質之產品。



中化合成對最終成品及重要半成品進行批次留樣管制

## 產品健康 / 安全性相關評估情形



| 評估產品類型               | 評估之產品生命週期階段 | 評估標準                         | 所評估之產品占比 | 評估效益                        |
|----------------------|-------------|------------------------------|----------|-----------------------------|
| 開發中品項<br>(含 CDMO 案件) | 研發          | 原料藥開發 (ICH Q11)              | 5.49%    | 從設計上著手，開發出能符合客戶與法規需求的產品。    |
| 商業化生產品項              | 認證          | 藥品優良製造規範 (PIC/S GMP, ICH Q7) | 94.51%   | 符合國際標準的品質管理，通過認證後，才能持續供應市場。 |
|                      | 製造與生產       | 藥品優良製造規範 (PIC/S GMP, ICH Q7) |          |                             |
|                      | 儲存、運輸和供應    | 藥品優良運銷規範 (PIC/S GDP)         |          |                             |

## 6.2 產品品質與責任製造

### 重大主題管理方針 - 產品品質與責任製造

| 重大主題  | 產品品質與責任製造                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重大性   | 中化合成以「追求優良品質」為最高準則。由於藥品直接關係到使用者的健康與生命安全，特別受到各國政府衛生主管機關的嚴格審核與監管，必須通過認證與查核合格後才能獲准上市，持續供應市場。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 政策與承諾 | <p><u>產品品質</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>持續遵循國際藥品優良規範，包括「藥品優良製造規範」和「藥品優良運銷規範」等標準。</li> <li>制定符合國際標準的品質管理政策和作業程序。</li> <li>嚴格遵守相關法規，例如「藥事法」。</li> </ul> <p><u>責任製造</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>針對整體製造流程，包含供應商管理、原物料管控、製程管控、成品儲存與運輸管理，訂定相應之製造管理作業程序。</li> <li>恪遵「藥品優良製造規範」和「藥品優良運銷規範」等標準，進行生產製造。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                       |
| 目標    | <p><u>中化合成持續追求</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>滿足客戶需求，包括符合品質期望，並同時遵守所有適當的法規要求。</li> <li>透過系統性的方法和標準化的步驟，強化產品品質，以應對不同市場的法規要求。</li> <li>持續改進品質系統，持續提高或維持滿足客戶或官方需求的能力。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 權責單位  | 品質管理中心、生產中心。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 投入資源  | <p><u>產品品質</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>設置品質管理中心：該部門下設品保（QA）部、品管（QC）部和藥事法規部，配備專業且經驗豐富的合格人員，負責監督和管理產品品質和安全。</li> </ul> <p><u>責任製造</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>設置生產中心：除生產單位外，另設立工務、公設、生管、校正、與倉運相關部門，配有經培訓合格且具專業證照之人員，負責生產製造、生產設備與支援系統維護、以及倉儲管理。</li> </ul> <p><u>確保生產作業安全</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>涉及有機溶劑作業的生產區皆規劃為防爆區，配置符合防爆要求之設備。</li> <li>配置通風換氣、有機溶劑偵測器等裝置。</li> <li>24 hrs (3 班輪值) 配置具合格證照之有機作業、缺氧作業等主管。</li> </ul>                                                                                                   |
| 申訴機制  | <p>公司設置業務部專線和 email 信箱提供客訴處理之服務。</p> <p>專線：02-8684-3318</p> <p>E-mail：<a href="mailto:ccsb@ccsb.com.tw">ccsb@ccsb.com.tw</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 行動方案  | <ul style="list-style-type: none"> <li>依據國際醫藥法規協會組織 (ICH) 醫藥品質系統 (Pharmaceutical Quality Systems) Q10 之品質管理原則，將品質系統的四要項：製程表現與產品品質監控、矯正與預防措施系統、變更管理系統及管理階層的回顧檢討，適當的運用在原料藥生命週期各階段，包括產品開發、技術轉移、商業化生產、產品下市。</li> <li>為了將產品品質與生產安全概念融入日常作業中，公司重視員工的訓練。除了法規上要求之關鍵人員須接受外部單位訓練並取得認證外，所有人員皆須完成其職務相對應之教育訓練並通過考核。</li> <li>依據「年度產品品質檢討作業」進行年度產品之品質回顧，找出潛在的負面事件或趨勢。</li> <li>依據 ICH Q9 Quality Risk Management 之風險管理原則，通過「針對中化合成之生產製造流程，包含：供應商管理、原物料管控、製程管控、成品儲存與運輸管理，以 FMEA (Failure mode and effects analysis) 進行整體性流程環節之檢視與風險分析，確保所有風險皆能有效之管理與控制。」的風險評估，決定需要採用之適宜控制方法，達到品質風險管理目的。</li> </ul> |
| 有效性評估 | <p><u>中化合成採用以下機制，執行例行性檢討 / 查核</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>每年至少 2 次定期召開管理階層回顧會議，討論重大品質議題 (可能源自偏差、客訴、變更、趨勢或法規檢查結果等)。</li> <li>每年至少 4 次定期執行內部稽核。</li> <li>定期執行重大系統回顧 (包含偏差、客訴、變更、法規及客戶檢查結果等)。</li> </ul> <p><u>2025 年度目標達成情況</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>通過衛生福利部原料藥之 GMP、GDP 查核。</li> <li>通過美國 FDA、德國官方、日本 PMDA 之原料藥 GMP 查核。</li> <li>未發生嚴重違反相關藥品優良規範法規之情事。</li> <li>未發生需要報告的產品品質相關問題。</li> </ul>                                                                                                                                                |

## 產品生產及製造流程



原料藥開發

中化合成產品別

原料藥代工 (CMO/CDMO)

### 原料藥開發

原料藥開發分為生物科技發酵及化學合成兩種方式：

#### 生物科技發酵

利用微生物菌種改良後，依其發酵培養之方式代謝產生有效之原料藥，經過一連串純化製程，使其純度及不純物之規格達到藥品之規範。

##### + 發酵流程圖



#### 化學合成

以成熟及卓越的化學合成技術及知識，配合先進之生產及純化設備，使生產製程更加優化、原料藥品質更趨穩定。

##### + 合成流程圖



### 原料藥代工 (CMO/CDMO)

根據客戶所提供之化合物結構或合成路徑，先在實驗室完成克級至百克級的生產，確認設計路徑後進行反應步驟的優化。通過數批小批量之製程驗證，確認產品品質及產率皆維持穩定，再逐步放大批次量至公斤級之規模，以符合客戶需求。

##### + 原料藥代工流程圖



## 產品品質安全管理組織與作業規範

### 品質安全組織

中化合成設置品質管理中心，該部門下設品保（QA）部、品管（QC）部和藥事法規部，延聘專業且經驗豐富的合格人員，負責監督和管理產品品質和安全、與國內外藥證申請事宜，擔負品質保證 (Quality assurance)、品質管制 (Quality control)、與法規事務 (Regulatory affairs) 之責，參與一切與品質有關事務，包含審查 (Review) 及核准 (Approve) 品質相關文件，並直接對總經理報告及負責。

### 產品品質安全教育訓練

中化合成重視產品品質安全。

為了確保同仁具備藥品優良製造規範 (PIC/S GMP) 相關知識，舉辦一系列教育訓練課程並要求公司同仁參加相關課程，新進人員則需全程參與；亦會定期安排相關同仁參與外部訓練課程。2025 年度累積課程參與人數為 333 人次，共計 697 小時，體現公司全體同仁對產品品質安全的重視。

### 品質安全作業規範

中化合成遵循 PIC/S GMP 等國際法規設計品質安全作業規範。內部訂有品質手冊、品質相關標準作業流程規範及各項計畫、報告書等文件超過 2,500 份，確保產品的品質與安全。



中化合成舉辦藥品優良製造規範 (PIC/S GMP) 相關課程

| 教育訓練類型              | 依循法令 / 標準          | 2025 年<br>開設課程名稱          | 2025 年<br>參與課程人數 | 2025 年<br>參與課程總時數 |
|---------------------|--------------------|---------------------------|------------------|-------------------|
| 藥品優良製造<br>規範 GMP 課程 | 藥品優良製造規範 PIC/S GMP | 2025 年度藥品優良製造規範 (GMP) 訓練  | 271              | 271               |
| 新人訓練                | 藥品優良製造規範 PIC/S GMP | 新進人員品質相關藥品優良製造規範 (GMP) 訓練 | 3                | 6                 |
| 外部訓練                | 藥品優良製造規範 PIC/S GMP | 依外訓課程而定                   | 59               | 420               |
| 合計                  |                    |                           | 333              | 697               |

## 產品品質安全監控及改善追蹤

近年來的客戶或法規機關查廠，中化合成皆能順利通過且無重大缺失。

中化合成訂有「產品品質回顧」程序書，每年進行產品品質回顧以確認現有製程能穩定地生產出符合品質標準的產品；另持續透過監控系統註 監控製程表現和產品品質，確保管制狀態的維持及遵守藥品優良製造規範（GMP），同時藉此找出需要改進的瑕疵。2025 年執行 4 次內部稽核：發現 29 個「其他輕微 (Minor)」的缺失，未發現「嚴重性 (Major/Critical)」的缺失，所有缺失均於期限內提出改善計畫並順利執行。

中化合成訂定「矯正與預防措施（CAPA）管理」程序書，透過系統性檢視及調查找出錯誤的根本原因，採取適當措施以避免類似情況再次發生。對於產品品質回顧、客訴、不符合情形 (non-conformance)、偏差、稽核等調查及監控所衍生出的矯正與預防措施，藉由內部適當的追蹤流程與系統追蹤改善成果。同時定期召開管理階層回顧會議，討論重大品質議題（可能源自偏差、客訴、變更、趨勢、或法規檢查結果）與其矯正與預防措施，持續改善製藥品質系統。

註：監控系統包括來自內部或外部的產品品質回饋，如：客訴、不符合情形 (non-conformance)、偏差及各種稽核。

### 中化合成客戶及法規機關查廠統計

| 年度                 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|--------------------|------|------|------|------|------|------|
| 衛生福利部食品藥物管理署 (台灣)  | 1    | 1    | 2    | 1    | 1    | 0    |
| 美國食品暨藥物管理局 FDA(美國) | 0    | 0    | 1    | 0    | 1    | 0    |
| 德國官方               | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    |
| 日本官方               | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    |
| 法規機關查廠次數           | 1    | 1    | 3    | 1    | 4    | 0    |
| 客戶查廠次數             | 5    | 9    | 16   | 11   | 11   | 16   |

## 產品保存與運輸

### 倉儲管理

中化合成遵循優良運銷作業規範 (GDP)，針對原料、中間體及原料藥的儲存管理訂定一系列的作業標準書 (WH 系列)，以標準作業程序確保產品品質不受環境影響。

| 項目   | 原料                                               | 中間體                                             | 原料藥                                                                                   |
|------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 儲存管理 | 儲存管理規範 (WH01)<br>原材料管理規範 (WH02)<br>優良儲存規範 (WH19) | 儲存管理規範 (WH01)<br>成品管理規範 (WH03)<br>優良儲存規範 (WH19) | 儲存管理規範 (WH01)<br>成品管理規範 (WH03)<br>出貨管理規範 (WH07)<br>優良儲存規範 (WH19)<br>API 運輸管理規範 (WH21) |

### 出貨及運輸管理

- + 訂有標準書「優良運銷管理規範」，說明須委託合格的簽約運輸商進行產品運銷，以確保產品能維持在適當環境條件。
- + 與運輸商簽約前皆須進行驗證 / 評估 (註)，以確保所供應之服務能符合品質要求。
- + 妥善保存產品運銷記錄，以便追溯。

註：每年針對合約供應商 (包含運輸商) 前一年之記錄進行一次驗證或評估，確認都符合廠內委託事項，以及是否出現相關偏差。

## 產品可溯性、防偽及保存程序

中化合成為每批產品賦予批號，並保存其進料檢驗、生產、檢驗、運銷之記錄至少 8 年，確保產品的可追溯性。若發生品質問題，可透過各項記錄，追查該產品當時的生產、檢驗、運銷狀態，作為偏差、客訴等異常事件調查的參考資訊。

為了確保產品在供應鏈中的可溯性及防止仿冒，出貨前需依「出貨管理規範」流程進行檢查：

- + 確認成品包裝完整無破損。
- + 確認已貼上或插上防盜標籤或插銷 (上有 "CCSB" 字樣標誌)。

中化合成 2025 年無導致與偽造藥品有關的搜索、扣押、逮捕或提起刑事訴訟之情事。

依據「客戶認可作業程序」，產品出貨對象皆需經確認屬合法供應鏈。中化合成銷售原料藥給美國、加拿大、歐盟、日本、韓國、與台灣等國家的製藥廠，均已確認皆為合法供應鏈。

中化合成接獲品質缺陷事件 (客訴) 後，品保部依「客訴處理規範」流程將案件交由相關部門調查原因、進行評估，針對較嚴重案件 (符合第一級危害，即品質有重大異常、有危害病患健康與安全之虞者)，應主動且及時通報相關客戶與藥政主管機關。依客訴事件發生頻率及危害程度分級處理如下：

| 級別    | 發生頻率 | 危害程度                                            | 回報及處理期限                                                               |
|-------|------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 第一級危害 | 未曾發生 | 影響產品品質、且做成製劑後對最終使用者 (病人) 有造成危害之虞者；或已被官方列為禁藥的產品。 | 於確定召回日起 48 小時內以電話或電子郵件方式先行通知客戶、並在 72 小時內完成正式書面通知 (對象應包含國內 / 外藥品管理機構)。 |
| 第二級危害 | 未曾發生 | 可能影響產品品質，但不影響最終使用者 (對病人無危害疑慮)。                  | 於確定召回日起 2 週內完成客戶端通知。                                                  |

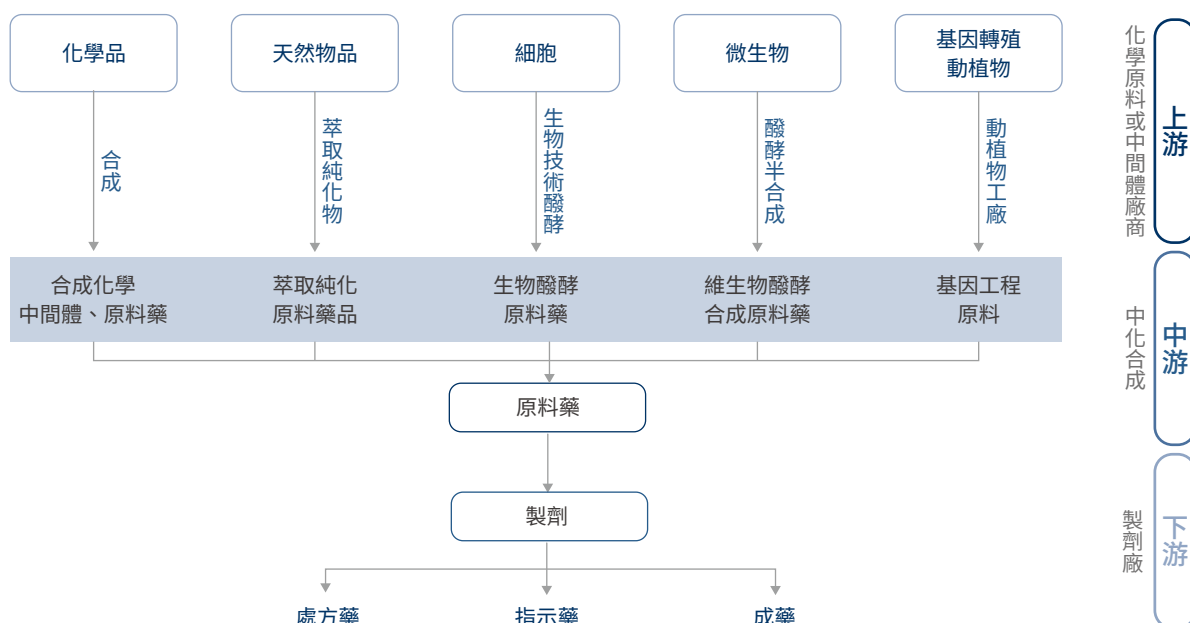
## 6.3 供應鏈管理

GRI 2-6、204-1、308-1、308-2、414-1、414-2

### 產業供應鏈

中化合成在製藥產業鏈中屬於中游的原料藥製造環節，依產品需求向上游購入相關原物料後，產出原料藥銷售給下游製劑廠，製劑廠再依配方投入相關輔料加工為市場通用的劑型。由於原料藥為藥品中具有療效之主要成分，直接影響用藥者的健康及生命安全，為確保藥品之有效性及安全性，全球相關組織及製藥產業中各個環節的藥廠（原料藥廠及成品製劑廠）對於原物料品質規範均十分嚴格。因此，為遵循 FDA 之藥品優良製造規範 (cGMP) 法規及維持品質的穩定性，上下游廠商大多為長期策略合作之夥伴。

#### 製藥產業之上、中、下游供應鏈



### 供應商的管理與評鑑

#### 供應商管理政策

中化合成為確保產出的原料藥品質符合產品規格、預定療效與安全，執行以下供應鏈管理政策：

- ✦ 建置嚴謹的採購程序：原料搜尋、採購到原料驗收，都有相對應的管理程序。
- ✦ 向可信賴的供應商採購，包括：誠信、品質、交期等。
- ✦ 新原物料供應商需經過審查與必要的稽核，所提供的原物料需通過研發單位及現場確效合格後，才能使用於生產製程中。
- ✦ 在維繫既有供應商之信任關係下，同時積極開發其他供應商，來分散採購風險、保持供應鏈彈性。
- ✦ 制定可持續採購政策及供應商行為準則，承諾持續關注永續發展相關環境及社會議題，將可持續性原則納入供應商評估流程。

中化合成的供應商主要可分為原物料及製程輔助材料供應商，主要分佈於臺灣、中國，少部份來自歐美，在地採購比例超過六成。2025 年度有採購紀錄的供應商共計有 85 家，其中原物料供應商共 70 家，製程輔助材料供應商 15 家。

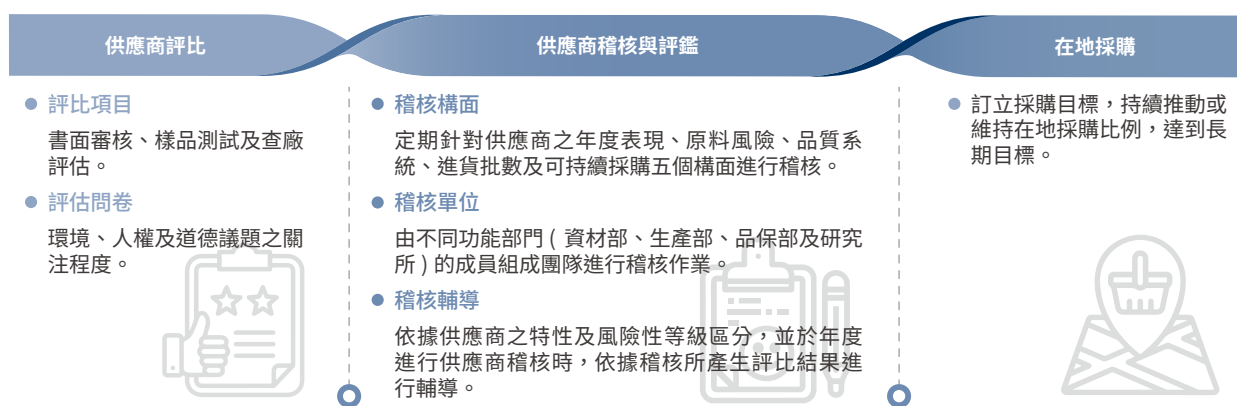
## 供應商管理機制

中化合成為落實企業永續發展之經營理念、盡責調查供應商相關風險，積極向供應商夥伴宣導共同營造友善環境及保護勞工的作業環境，並遵循中化合成的「供應商行為準則」。

供應商管理流程透過「供應商評估」、「供應商稽核與評鑑」及「在地採購」三面向來進行供應商管理：以「供應商評估」及「供應商稽核與評鑑」開展並完善上下游永續價值鏈；以「在地採購」建立高效率、具競爭優勢的在地供應鏈，縮短原料運送航程，減少溫室氣體排放。

中化合成每年對供應商實施供應商評核，確保供應商能長期穩定提供符合法規與安全衛生、品質穩定之原物料。與主要供應商簽訂契約時，契約內容依據中化合成「可持續採購政策」規範，納入可持續採購內容，包括勞工人權、健康安全、環境保護、商業道德及管理系統等面向。我們期望與供應商擁有一致的價值觀，共同合作落實可持續採購方針，確保供應鏈的可持續發展性，攜手邁向企業與社會共好之目標。

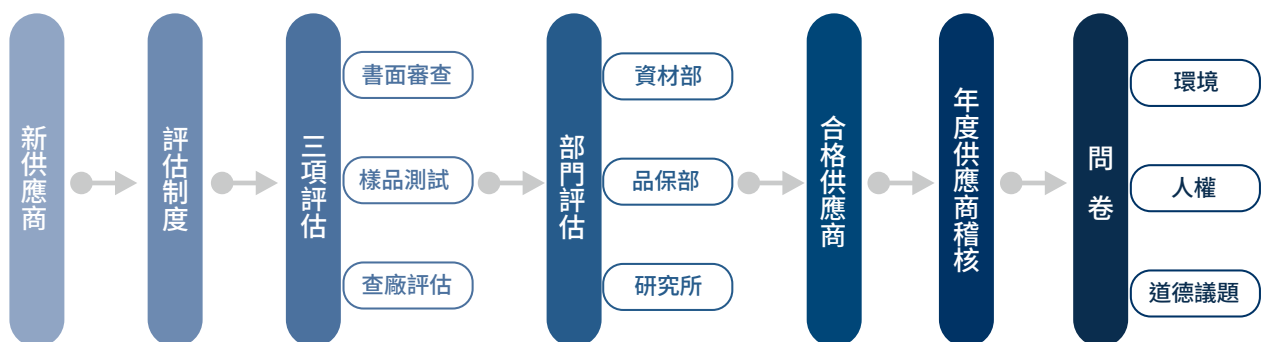
### 供應商管理流程及相關機制



## 供應商評估

依據「合格製造商評估標準書」，由資材部索取製造商原料樣品（原則上三個不同批號）、相關資料、製造商問卷調查表及提出變更控制表，將原料交由品管部進行原料樣品化驗，續由研究所進行樣品評估；品保部查核原料製造商問卷、相關資料及查廠評估，變更核准成為初期合格原料製造商並由生管課提出變更控制表，才可進行現場試製。研究所進行現場試製評估後，由品保部匯整評估結果，確認合格條件成立時核准成為合格製造商，並記錄合格製造商評估表及更新原料合格廠商名單，一級原料製造商於評估合格後由品保部發起正式與製造商簽訂品質合約。

另外對於輔助材料如 PE 袋、鋁箔袋、紙箱及紙桶…等，由相關單位提出變更控制表並要求廠商出具相關檢驗資料或證明文件，經由採購驗收。品保部確認有相關檢驗資料或證明文件、採購後驗收合格、問卷調查表及相關評估資料後，可列為合格供應商。



| 年度     | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|--------|------|------|------|------|
| 新供應商數量 | 16   | 7    | 14   | 13   |

## 供應商稽核與評鑑

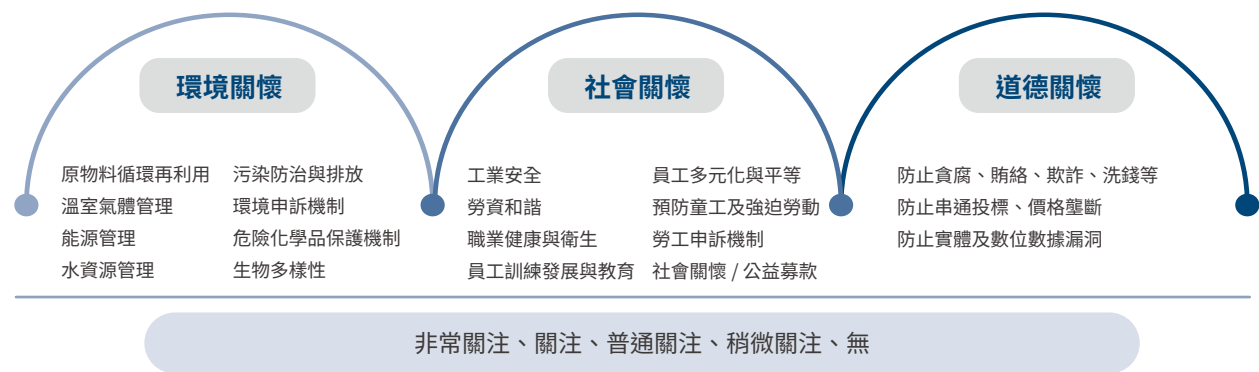
### 供應商稽核規則

品保部於每年度第一季執行製造商年度考核，依年度考核結果決定該原料製造商之風險等級。原料製造商風險等級結果呈現於原料合格廠商評估報告，或可記錄於合格製造商年度考核 (QA07-Form04)。考核項目有年度表現、原料風險、品質系統、進貨批數等：

- ✚ 合格製造商依據年度考核風險等級及其他相關訊息，由品保部規劃查廠評估及查廠頻率。
- ✚ 合格的直接包材製造商於年度考核時僅執行合格率及偏差嚴重性評分，必要時安排實際查廠或考慮更換製造商。
- ✚ 具高風險之製造商 (如發生重覆或嚴重客訴時) 品保部可進行評估後立即安排實際查廠事宜。

資材部於 2023 年制定「供應商行為準則」，要求供應商確實了解中化合成的可持續採購方針並共同遵守；同時，制定「可持續採購問卷」，依合格製造商評估標準書評選合格之供應商，每年 12 月由資材部發放「CCSB 供應商行為準則」及「可持續採購自評問卷」，除了要求合格供應商詳加閱讀並確實遵守本公司供應商行為準則之外，供應商回填的自評問卷，資材部依其對於環境、人權及商業道德議題之關注程度予以評估，以識別「優良供應商」、「中風險供應商」及「高風險供應商」。針對高風險供應商追蹤其後續改善情形，未改善前暫停向其採購，以維護良好的供應鏈合作關係。我們期許所有供應商與中化合成一同守護環境、關懷社會、永續成長。

### 「可持續採購問卷」關注議題



### 供應商稽核結果

中化合成每年固定拜訪重要協力廠商，2025 年已查核 5 家供應商。

| 年度                   | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|----------------------|------|------|------|------|
| 主要供應商家數 <sup>註</sup> | 13   | 11   | 5    | 5    |

註：主要供應商定義：以年度採購金額超過千萬元的供應商為主要供應商。

中化合成依供應商過去一年中之年度表現、原料風險、品質系統、進貨批數及可持續採購五個項目予以評分後，對供應商進行不同等級之評等，並針對等級較低的供應商安排實際查廠稽核或要求提出改善方案。

| 構面      | 評比項目  | 評比要件                                       |
|---------|-------|--------------------------------------------|
| 經濟治理    | 年度表現  | 合格製造商年度表現給予評分 (總分 100 分)，評分項目含年度合格率與偏差嚴重性。 |
|         | 原料風險  | 依其原料等級區分為一級原料 (主原料)、二級原料及三級原料。             |
|         | 品質系統  | 依其製造商是否有 GMP/ISO 9001 或其他品質系統認證。           |
|         | 進貨批數  | 依當年度公司採購入廠量，分為兩類：檢號數量少於 10 及檢號數量大於等於 10。   |
| 環境 / 社會 | 可持續採購 | 依問卷回覆內容評分。                                 |

## 供應商評分等級與處理

供應商整體評等分 A~C 級：A 級為風險等級最低、C 級為風險等級最高。若連續兩年評等為 C 級之供應商 / 外包商，則評估是否需要暫停或是減量供貨或是停止交易。每年評核結果，也影響實地稽核的頻率。

2025 年度進行 297 家供應商評比，評核結果：原物料供應商 A 級佔總數 100.0%、B 級 0.0% 及 C 級 0.0%。對於供應商的驗證程序，皆遵行內部審查標準執行，由各相關部門審查把關、規劃並執行供應商稽核計劃。

## 供應商整體評分結果

單位：供應商數量

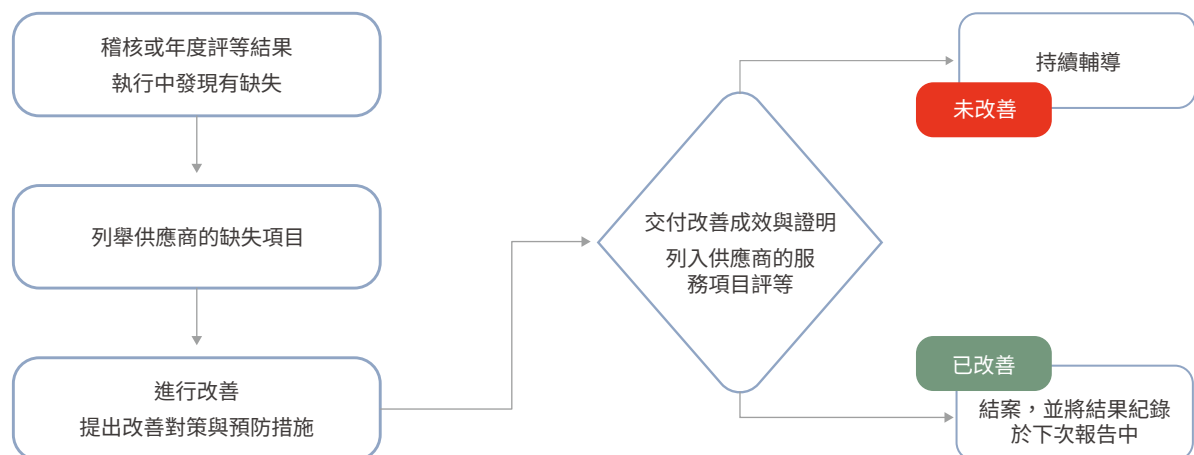
| 等級 | 2023 | %      | 2024 | %      | 2025 | %      |
|----|------|--------|------|--------|------|--------|
| A  | 291  | 99.7%  | 297  | 99.3%  | 297  | 100.0% |
| B  | 1    | 0.3%   | 2    | 0.7%   | 0    | 0.0%   |
| C  | 0    | 0.0%   | 0    | 0.0%   | 0    | 0.0%   |
| 合計 | 292  | 100.0% | 299  | 100.0% | 297  | 100.0% |

供應商可持續採購評分等級亦分為三級：分級為「優良供應商」，其對環境、人權、商業道德等各議題關注程度高，對於環境及社會衝擊小，可維持長期合作關係；分級為「中風險供應商」，其對於可持續採購議題逐漸重視，但在特定永續指標上仍存在管理缺口，需透過定期追蹤監督，促使其提升永續績效；分級為「高風險供應商」，其對於可持續採購議題缺乏關注，透過持續分享「CCSB 供應商行為準則」，宣導可持續採購之重要性，鼓勵供應商採用可持續發展之方法，以引導其成為永續採購夥伴。連續 2 年識別為高風險者，可考慮更換供應商。

根據 2025 年「中化合成供應商可持續採購調查統計報告」，近兩年內合作的供應商及廠牌中，可持續採購問卷回覆家數 119 家，回覆率達 54%。其中低風險供應商 74 家，佔比 62%；中風險供應商 44 家，佔比 37%；高風險供應商 1 家，佔比 1%。

## 供應商稽核輔導

中化合成將稽核之結果通知供應商。若有缺失改善部分，請供應商提出改善與預防措施，並列入下次供應商服務項目評等。



2025 年共執行 5 次原料供應商稽核，皆無重大觀察事項，其查廠評估結果可接受；可持續採購面向識別出高風險供應商共 1 家，已於 2025 年度完成供應商輔導。

日後中化合成將持續要求供應商精進品質與實踐可持續採購，做好品質與 ESG 管控，使中化合成產品品質更穩定，並且與合作夥伴一同接軌國際、邁向永續。

## 在地採購

中化合成的原物料採購策略為「在地採購、在地供貨」，因此採購對象優先選擇在地企業及在台灣註冊之公司，再延伸到亞洲鄰近國家，如：中國、香港、日本、韓國等。因原料運送航程縮短，可減少溫室氣體排放、降低對環境的衝擊，在環境永續的路徑上與供應商攜手共進。

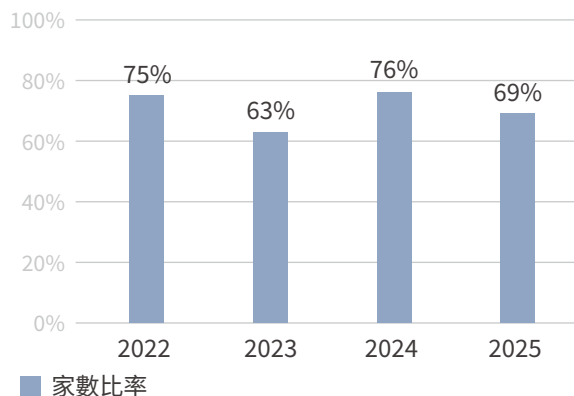
中化合成因產品種類及產量變動，在 2023 年進行採購的在地供應商比例下降至 63%；另因台灣無產製主原料的國際價格暴漲，導致 2023 年在地採購金額百分比降至 34%，但採購金額仍較 2022 年成長超過 25%。2024 年進行採購的在地供應商比例提升至 76%；在地採購金額百分比也回升至 36%。2025 我們持續深化與在地供應鏈合作，雖然在地供應商家數較前一年度調整至 69%，但在地採購金額比例顯著提升至 50%。

### 在地供應商數量及金額

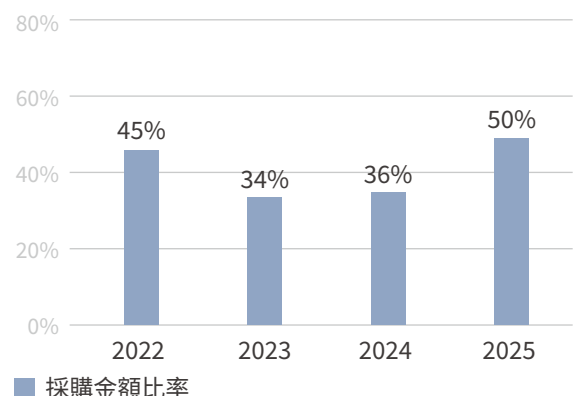
| 年度   | 在地供應商<br>總數 | 供應商<br>總數 | 比例  | 在地供應商<br>採購金額 (千元) | 供應商<br>採購金額 (千元) | 比例  |
|------|-------------|-----------|-----|--------------------|------------------|-----|
| 2025 | 59          | 85        | 69% | 88,094             | 176,469          | 50% |
| 2024 | 60          | 79        | 76% | 107,978            | 297,926          | 36% |
| 2023 | 59          | 94        | 63% | 398,304            | 1,176,566        | 34% |
| 2022 | 76          | 101       | 75% | 317,071            | 708,190          | 45% |

註：此處之供應商總數為當年度有進行採購之供應商，非為所有合格供應商。

### 在地供應商家數比率



### 在地供應商採購金額比率



## 6.4 研發創新

| 重大主題  | 研發創新                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重大性   | 研發創新的實力是企業永續發展重大關鍵之一。透過新產品的持續推廣上市、開拓新市場，企業方能累積永續經營的資本。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 政策與承諾 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 遵循各項國際規範，以高品質標準執行原料藥開發。</li> <li>• 持續提升研發能量，開發高價位、高技術門檻、具獨特關鍵技術之新產品。</li> <li>• 持續整合微生物醱酵及化學合成技術，開發生技、半合成及全合成新產品。</li> <li>• 持續投資研發創新，以創新技術規畫專利申請並進行專利布局。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                          |
| 目標    | <p><u>短期目標</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續提升生物醱酵與化學合成技術並規畫專利申請、進行全球市場布局。</li> <li>• 增加新產品開發品項之多重選擇，提升在全球市場的競爭力。</li> <li>• 開展 CDMO/CMO 業務：參與國內、外大藥廠新藥研發計劃，進入早期研發合作關係，爭取與大藥廠策略聯盟，共同成長。</li> <li>• 因應日趨嚴格的環保要求，開發溶劑回收技術。</li> <li>• 從產品製程開發 / 改善階段導入減廢、減排理念，善盡對環境友善的社會責任。</li> </ul> <p><u>中 / 長期目標</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續提升研發能量、調整研發策略，以開發高價位、高技術門檻、競爭者少、高利潤產品，提升生產效能及營收效益。</li> </ul> |
| 權責單位  | 研發中心。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 投入資源  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續更新研發人員所需之相關法規、專業知識進修課程資訊。</li> <li>• 鼓勵並支援研發人員參與各項內外部教育課程，提升專業知能。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 申訴機制  | 研發中心。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 行動方案  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期召開新品項研發會議，彙報各研發專案之進度及成果。</li> <li>• 執行 CDMO 委託研發專案可行性評估、提案報價與確認交付物及時程，並彙報研發成果。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 有效性評估 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 新增 4 件專利核准，有效專利共 22 件。</li> <li>• 完成 1 件小分子製程開發。遞交 5 件原料藥主檔案。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

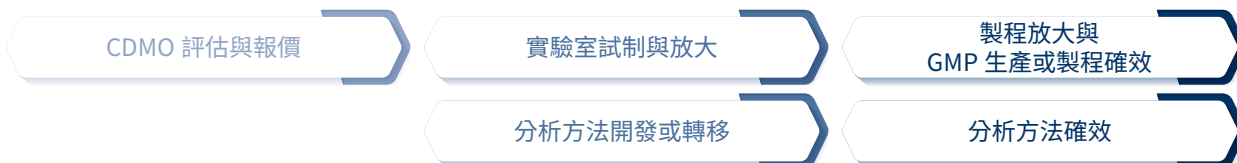
中化合成擁有堅強之研發團隊，具備生物醱酵及化學合成技術，跨足大批量醫療用及小批量研發用之原料藥市場。

因應不同領域之需要，中化合成的研發創新流程包括：

### 醱酵、小分子、胜肽新品研發流程



### CDMO 流程



### 現有製程優化與放大流程



研究發展資源投入

中化合成是臺灣少數兼具合成技術與生物醱酵技術之原料藥廠。

為厚植持續研發新產品的堅實後盾，中化合成建立具備堅強的合成與生物醱酵技術研發團隊：

- + 2025 年度研究發展人員為 60 人；
- + 2025 年研究發展費用達 168,348 仟元，佔營業收入 20.92%。
- + 近 3 年累積投入研究發展經費逾新台幣 616,885 仟元。

2025 年度研究發展人力及經費統計

| 單位：人數 |      |      |      |
|-------|------|------|------|
| 年度    | 2023 | 2024 | 2025 |
| 研發人力  | 72   | 68   | 60   |

| 單位：新台幣仟元 |           |           |         |
|----------|-----------|-----------|---------|
| 年度       | 2023      | 2024      | 2025    |
| 研發經費     | 242,969   | 205,841   | 168,348 |
| 年營業收入    | 2,086,441 | 1,347,375 | 804,878 |
| 研發占比     | 11.63%    | 15.28%    | 20.92%  |

2025 年度研究發展成效

| 合成所                                                                                                                                                                                                                                                                | 生科所                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 生產技術部                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>完成慢性特發性便秘原料藥 Plecanatide 新製程放大。</li> <li>完成治療神經纖維瘤原料藥 Selumetinib Sulfate 製程放大，純度可以達 99% 以上。</li> <li>完成糖尿病和體重管理原料藥 Semaglutide 1 公斤等級製程放大，純度可以達 99% 以上。</li> <li>治療慢性腎臟病透析患者的高磷血症和用於治療便秘型腸躁症原料藥 Tenapanor 製程開發。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>完成皮膚科抗菌藥物 Dalbavancin 原料藥品質精進實驗製程開發，其亞硝酸不純物可低於法規標準 (1ppm) 以下。</li> <li>完成減重藥物 Semaglutide 之醱酵中間體 3 批製程確效，其收率與品質皆合於規範。</li> <li>完成減重藥物 Semaglutide 側鏈實驗室放大製程開發，其收率與品質合於規範。</li> <li>完成多發性硬化症原料藥 Ozanimod Free Base 實驗室製程開發，品質合於客戶要求。</li> <li>完成癌症用藥 Trilaciclib 原料藥實驗室製程放大與 6 個月安定性測試，其品質合於規範且申請美國 DMF。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>CAS 製程優化與改善。</li> <li>EVE 製程放大。</li> <li>PNB 製程優化。</li> <li>EPAE、FK-506、Rapa 及 EVE 的生產製程穩定。</li> </ul> |

未來研究發展計畫

中化合成厚植研發能量、調整研發策略、發揮化學合成及微生物醱酵技術的核心優勢，持續開發挑戰專利新產品、專利即將到期或已到期之學名藥廠所需的高品質新原料藥，如：免疫製劑、抗癌藥、心臟血管、類風濕關節炎、糖尿病及抗感染用藥等新產品。

|                      | 合成所                                                                                                                                 | 生科所                                                                                                                                       |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 研發計畫名稱               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Selumetinib Sulfate</li> <li>Anidulafungin</li> <li>Rezafungin</li> <li>Tenapanor</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Dalbavancin</li> <li>Echinocandin B</li> <li>Echinocandin B Nucleus</li> <li>Lerociclib</li> </ul> |
| 2026 年度<br>預計投入之研發費用 | 排除商業化之計劃，預計再投入金額約新台幣 25,500 仟元                                                                                                      | 排除商業化之計劃，預計再投入金額約新台幣 25,000 仟元                                                                                                            |



## Chapter 7

---

# 員工照護

- + 員工為公司最重視且重要之資產
- + 完善平權、包容、多元、創新、安全之工作環境
- + 提供員工職涯發展及自我實現的管道
- + 開辦員工持股信託
- + 尊重人權，保障員工安全、健康與公平待遇

|             |    |
|-------------|----|
| 7.1 勞雇關係    | 63 |
| 7.2 人才培育與發展 | 73 |
| 7.3 職業健康與衛生 | 77 |

## 7.1 勞雇關係

### 重大主題管理方針 - 勞雇關係 GRI2-7、2-8、2-30、401-1~3、201-3、402-1

| 重大主題  | 勞雇關係                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重大性   | 中化合成承諾提供同仁優質、安全與健康的工作環境，致力於讓所有同仁發揮所長、與公司同步成長。                                                                                                                                                                                                     |
| 政策與承諾 | 中化合成遵守聯合國人權政策，落實職場多元雇用，確保工作機會、訓練與福利、獎酬考核、升遷平等，並透過多元及順暢的管道協商機制，營造積極正向的勞雇關係。                                                                                                                                                                        |
| 目標    | <p><u>短期目標</u></p> <p>違反招募、騷擾、歧視及員工人權相關投訴案件 0 件。</p> <p><u>中長期目標</u></p> <p>違反招募、騷擾、歧視及員工人權相關投訴案件 0 件。</p>                                                                                                                                        |
| 權責單位  | 人力資源部。                                                                                                                                                                                                                                            |
| 投入資源  | <p>勞資會議：提供員工溝通管道。</p> <p>勞工申訴信箱：提供員工申訴管道。</p> <p>職工福利委員會：提供員工友善的工作場所及福利。</p>                                                                                                                                                                      |
| 申訴機制  | <p><u>人力資源部</u></p> <p>電子信箱：<a href="mailto:hr@ccsb.com.tw">hr@ccsb.com.tw</a></p> <p>專線電話：02-86845311#600</p>                                                                                                                                    |
| 行動方案  | <ul style="list-style-type: none"> <li>訂定及落實人權管理相關準則，禁止強迫勞動、禁用童工、不歧視、尊重多元僱用、尊重隱私、重視員工健康、安全與工作平衡。</li> <li>公司設有「員工申訴信箱」，由專責的單位負責宣導及處理員工申訴案件，並定期舉辦勞資會議。員工有任何意見，皆可向部門內勞方代表提出，並於勞資會議中提案。</li> <li>每年辦理全體員工之績效考評，新進員工亦依公司制度接受試用期滿考核及年終績效考核。</li> </ul> |
| 有效性評估 | <ul style="list-style-type: none"> <li>2025 年度無招募、騷擾、歧視及員工人權相關投訴案件。</li> <li>勞資會議每季舉辦一次，2025 年度共舉辦 4 場勞資會議。</li> <li>2025 年度共聘用 3 位新進同仁。</li> <li>2025 年度績效考核參與率為 100%。</li> <li>2025 年女性主管 6 人。</li> </ul>                                       |

員工是公司重要的資產。

中化合成透過公平公正公開的甄選機制招募合適的人才外，同時致力維護員工權益：聘僱政策不因性別、種族、社經階級、年齡、婚姻與家庭狀況等有所差別待遇；並落實就業、雇用條件、薪酬、福利、訓練、考評與升遷機會之平等及公允。

為讓員工安心工作，除提供具競爭力的整體薪酬（包括本薪、津貼及員工現金獎金與酬勞）外，亦提供員工成長與發展的訓練機制；另在法定標準外，更提供符合同仁需求的福利制度。

## 人權盡職調查

### 人權政策與承諾

本公司為致力維護員工基本人權，塑造人權充分保障環境，認同並支持聯合國《世界人權宣言》、《全球盟約》、《國際勞動組織公約》各項國際人權公約，並要求合作廠商營運活動，杜絕任何侵犯及違反人權的行為，使公司內、外部的成員，均能獲得公平而有尊嚴的對待。

### 調查範圍

公司全體員工及一階供應商，後續將依風險評估結果逐步擴大供應鏈調查範圍。

本公司依據人權風險面向，分別針對健康安全、勞工權益進行調查，人權盡職調查執行步驟說明如下：



本公司參考人權相關準則鑑別出以下人權議題

針對本公司員工的部分，本公司於 114 年度鑑別出五項人權議題如下：

| 人權議題      | 議題概述                                                   | 關注對象       | 風險減緩                                                                                                                                                                                      |
|-----------|--------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 強迫勞動      | 禁止任何形式之強迫勞動、抵償勞動、人口販運及其他違反個人意願之勞動行為，保障員工自由就業及離職權利      | 全體員工       | <ul style="list-style-type: none"> <li>禁止以暴力、威脅、脅迫、扣留證件或其他非法方式強迫員工工作</li> <li>確保加班及工作安排均基於員工意願並符合相關法令</li> </ul>                                                                          |
| 禁止童工      | 禁止僱用未達法定工作年齡之勞工                                        | 全體員工       | <ul style="list-style-type: none"> <li>招募時查驗身分證明文件，確認符合最低就業年齡規定</li> <li>確實遵循《勞動基準法》及相關法令規定，不僱用童工</li> </ul>                                                                              |
| 多元平等與禁止歧視 | 防止就業歧視，確保多元性別、弱勢族群工作機會均等                               | 招募求職者及全體員工 | <ul style="list-style-type: none"> <li>確實遵循不得歧視等相關法令規定</li> <li>訂性騷擾防治管理辦法</li> <li>聘僱身心障礙者，保障就業機會</li> <li>提供相關申訴管道</li> </ul>                                                           |
| 健康與安全     | 禁止職場性騷擾、職場霸凌，提供安全與健康的工作環境，定期關心員工身心健康，協助員工維持工作生活平衡與家庭照顧 | 全體員工       | <ul style="list-style-type: none"> <li>於工作規則訂定性騷擾條文及設置性騷擾防治管理辦法</li> <li>實施性騷擾、職場霸凌等教育訓練</li> <li>不定期舉辦或宣導安全衛生相關教育訓練</li> <li>聘僱護理師與約聘醫師提供健康諮詢與關懷照護並推動健康管理計畫</li> <li>舉辦員工健康檢查</li> </ul> |
| 結社自由及勞資溝通 | 尊重員工集會結社的自由與集體協商權，減少勞資雙方認知差異及溝通不良                      | 全體員工       | <ul style="list-style-type: none"> <li>確實遵循勞動法令規範，並明定於工作規則及相關規章</li> <li>定期舉辦勞資會議、主管管理討論會議、生產管理會議、品質再教育會議等</li> <li>設置申訴管道</li> <li>於公司公用區資料夾公告公司相關規章，使員工清楚自身勞動權益事項</li> </ul>            |

針對一階供應商的部分，本公司於 114 年度鑑別出四項人權議題如下：

| 人權議題      | 議題概述                                                   | 關注對象 | 風險減緩                                           |
|-----------|--------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------|
| 強迫勞動      | 禁止任何形式之強迫勞動、抵償勞動、人口販運及其他違反個人意願之勞動行為，保障員工自由就業及離職權利      | 供應商  | 供應商應遵循「禁止強迫勞動」相關規範，並於供應商評鑑中納入查核項目              |
| 禁止童工      | 禁止僱用未達法定工作年齡之勞工                                        | 供應商  | 供應商應遵循「禁止童工」相關規範，並於供應商評鑑中納入查核項目                |
| 多元平等與禁止歧視 | 防止就業歧視，確保多元性別、弱勢族群工作機會均等                               | 供應商  | 供應商應確實遵循不得歧視等相關法令規定，評鑑應納入「多元平等與禁止歧視」指標，檢視相關合法性 |
| 健康與安全     | 禁止職場性騷擾、職場霸凌，提供安全與健康的工作環境，定期關心員工身心健康，協助員工維持工作生活平衡與家庭照顧 | 供應商  | 供應商評鑑應納入「健康與安全」指標，檢視相關合法性                      |

針對盡職調查實施之追蹤，本公司每年針對風險減緩措施執行有效性進行檢查，本公司已建置完善的申訴管道供員工、供應商及其他利害關係人檢舉非法、違反人權之行為。

|  |                         |  |                          |  |                             |
|--|-------------------------|--|--------------------------|--|-----------------------------|
|  | 申訴電話專線<br>(02)8684-3318 |  | 員工申訴信箱<br>hr@ccsb.com.tw |  | 供應商申訴信箱<br>ccsb@ccsb.com.tw |
|--|-------------------------|--|--------------------------|--|-----------------------------|

## 人力資源

中化合成在員工招募及任用上皆恪遵勞動法令，並以聘用當地人員為主。

透過公開遴選程序，不分種族、宗教、膚色、國籍、年齡、性別、性向或殘疾，秉持機會平等、適才適所、唯才是用且禁止雇用童工的原則進行招募。公司亦保護少數族群，如：外國籍員工、女性、素食者及弱勢團體，尊重其生活及宗教上之需求，這些行為規範在公司的政策、規章和所有主管與部屬關係中皆充分顯現。

2025 年底員工人數 261 人，均為正職員工，其中依照聘用類型可分為不定期契約及定期契約，定期契約主要為約聘員工及外籍移工。台灣本地聘任員工 233 人及外籍移工 28 人，除台灣國籍外，還有來自印度、印尼及馬來西亞等國籍的員工。因產業特性及現場化工製程作業需求，本公司現場作業人員的男性員工比率較高：男性員工佔全體員工人數 72.03%，女性員工佔 27.97%；均為全職員工，無聘僱無時數保證的員工。相對於 2024 年，本公司之人數與組成無顯著波動。

## 女性員工分布

中化合成保障工作權的性別平等，尤其重視女性同仁的晉升與發展與員工組成之男女占比平均分布。惟基於製藥產業屬性關係，公司主管人員及研發人員等以男性居多。

中化合成為提升女性同仁擔任主管職意願，讓女性工作者的比例逐步提升，設立 2023 年女性主管目標 21%，至 2025 年女性主管目標達 22%、2030 年女性主管目標達 23%。因人員異動，2024 年 1 月 1 日晉升一位女性主管，女性主管占比為 22.2%。2025 年晉升一位男性主管，女性主管占比為 21.4%。後續將持續推動女性人才培育與主管接班計畫，提供多元發展及晉升機會，鼓勵女性同仁投入管理職務，期望於 2030 年達成女性主管占比 23% 之目標。

### 2025 年中化合成員工勞雇形態

| 類別   |         | 男性  | 女性 | 總計  |
|------|---------|-----|----|-----|
| 勞雇合約 | 正職      | 188 | 73 | 261 |
|      | 約聘      | 0   | 0  | 0   |
|      | 無時數保證員工 | 0   | 0  | 0   |
|      | 總計      | 188 | 73 | 261 |
| 勞雇類型 | 全職      | 188 | 73 | 261 |
|      | 兼職      | 0   | 0  | 0   |
|      | 總計      | 188 | 73 | 261 |

註 1：人數計算基準日為 2025 年 12 月 31 日。  
註 2：中化合成之員工人數相關數據統計皆來自本公司所導入之 AS400 系統。  
註 3：中化合成無約聘、無時數保證及兼職員工。

### 2025 年中化合成員工組成

| 類別 |          | 男   |       | 女  |       | 總計  |       |
|----|----------|-----|-------|----|-------|-----|-------|
|    |          | 人數  | 比例    | 人數 | 比例    | 人數  | 比例    |
| 年齡 | 20 歲以下   | 0   | 0%    | 0  | 0%    | 0   | 0%    |
|    | 20-30 歲  | 38  | 20.2% | 4  | 5.5%  | 42  | 16.1% |
|    | 30-50 歲  | 115 | 61.2% | 41 | 56.2% | 156 | 59.8% |
|    | 50 歲以上   | 35  | 18.6% | 28 | 38.4% | 63  | 24.1% |
| 職級 | 高階主管     | 7   | 3.7%  | 1  | 1.4%  | 8   | 3.1%  |
|    | 中階主管     | 15  | 8.0%  | 5  | 6.8%  | 20  | 7.7%  |
|    | 專業人員     | 64  | 34.0% | 55 | 75.3% | 119 | 45.6% |
|    | 技術人員     | 74  | 39.4% | 12 | 16.4% | 86  | 33.0% |
|    | 定期契約外籍勞工 | 28  | 14.9% | 0  | 0.0%  | 28  | 10.7% |
| 總計 |          | 188 |       | 73 |       | 261 |       |

註 1：人數計算基準日為 2025 年 12 月 31 日。  
註 2：中化合成之員工人數相關數據統計皆來自本公司所導入之 AS400 系統。  
註 3：高階管理人員 - 協理級 (含) 以上主管、中階管理階層 - 經 (副) 理級主管、專業人員 - 副理級以下員工、技術人員 - 生產相關的輪班員工及辦事員、定期契約之外籍勞工 - 外籍移工。

## 2025 年中化合成之新進及離職員工

中化合成透過績效管理，以考評結果作為獎金發放及調薪之依據；以公平之晉升制度，提供員工職涯發展及自我實現的管道，提升員工留任意願。2025 年人員離職 40 人，扣除移工聘僱期滿返國 12 人，實際離職 28 人，離職率為 10.7%，男性占 71.4%，女性佔 28.6%；2025 年新進聘用 3 人，男性占 100%，女性佔 0%。

### 新進員工

| 類別 |          | 男性 |       | 女性 |      | 總計 |       |
|----|----------|----|-------|----|------|----|-------|
|    |          | 人數 | 比例    | 人數 | 比例   | 人數 | 比例    |
| 年齡 | 20 歲以下   | 0  | 0.0%  | 0  | 0.0% | 0  | 0.0%  |
|    | 20-30 歲  | 2  | 5.3%  | 0  | 0.0% | 2  | 4.8%  |
|    | 30-50 歲  | 0  | 0.0%  | 0  | 0.0% | 0  | 0.0%  |
|    | 50 歲以上   | 1  | 2.9%  | 0  | 0.0% | 1  | 1.6%  |
| 職級 | 高階主管     | 1  | 14.3% | 0  | 0.0% | 1  | 12.5% |
|    | 中階主管     | 0  | 0.0%  | 0  | 0.0% | 0  | 0.0%  |
|    | 專業人員     | 2  | 3.1%  | 0  | 0.0% | 2  | 1.7%  |
|    | 技術人員     | 0  | 0.0%  | 0  | 0.0% | 0  | 0.0%  |
|    | 定期契約外籍勞工 | 0  | 0.0%  | 0  | 0.0% | 0  | 0.0%  |
| 總計 |          | 3  |       | 0  |      | 3  |       |

註 1：人數計算基準日為 2025 年 12 月 31 日。

註 2：中化合成之員工人數相關數據統計皆來自本公司所導入之 AS400 系統。

註 3：高階管理人 - 協理級 (含) 以上主管、中階管理階層 - 經 (副) 理級主管、專業人員 - 副理級以下員工、技術人員 - 生產相關的輪班員工及辦事員、定期契約之外籍勞工 - 外籍移工。

### 離職員工

| 類別 |          | 男性 |       | 女性 |       | 總計 |       |
|----|----------|----|-------|----|-------|----|-------|
|    |          | 人數 | 比例    | 人數 | 比例    | 人數 | 比例    |
| 年齡 | 20 歲以下   | 0  | 0.0%  | 0  | 0.0%  | 0  | 0.0%  |
|    | 20-30 歲  | 16 | 42.1% | 2  | 50.0% | 18 | 42.9% |
|    | 30-50 歲  | 12 | 10.4% | 5  | 12.2% | 17 | 10.9% |
|    | 50 歲以上   | 4  | 11.4% | 1  | 3.6%  | 5  | 7.9%  |
| 職級 | 高階主管     | 1  | 14.3% | 0  | 0.0%  | 1  | 12.5% |
|    | 中階主管     | 0  | 0.0%  | 0  | 0.0%  | 0  | 0.0%  |
|    | 專業人員     | 6  | 9.4%  | 8  | 14.5% | 14 | 11.8% |
|    | 技術人員     | 13 | 17.6% | 0  | 0.0%  | 13 | 15.1% |
|    | 定期契約外籍勞工 | 12 | 42.9% | 0  | 0.0%  | 12 | 42.9% |
| 總計 |          | 32 |       | 8  |       | 40 |       |

註 1：人數計算基準日為 2025 年 12 月 31 日。

註 2：中化合成之員工人數相關數據統計皆來自本公司所導入之 AS400 系統。

註 3：高階管理人 - 協理級 (含) 以上主管、中階管理階層 - 經 (副) 理級主管、專業人員 - 副理級以下員工、技術人員 - 生產相關的輪班員工及辦事員、定期契約之外籍勞工 - 外籍移工。

## 2025 年度全體員工自願及非自願離職率

| 職級       | 該職級總人數 | 自願離職人數 | 自願離職率 | 非自願離職人數 | 非自願離職率 |
|----------|--------|--------|-------|---------|--------|
| 高階主管     | 8      | 1      | 12.5% | 0       | 0.0%   |
| 中階主管     | 20     | 0      | 0.0%  | 0       | 0.0%   |
| 專業人員     | 119    | 13     | 10.9% | 1       | 0.8%   |
| 技術人員     | 86     | 11     | 12.8% | 2       | 2.3%   |
| 定期契約外籍勞工 | 28     | 12     | 42.9% | 0       | 0.0%   |
| 總計       | 261    | 37     | 14.2% | 3       | 1.1%   |

註 1：人數計算基準日為 2025 年 12 月 31 日。

註 2：中化合成之員工人數相關數據統計皆來自本公司所導入之 AS400 系統。

註 3：高階管理人 - 協理級 (含) 以上主管、中階管理階層 - 經 (副) 理級主管、專業人員 - 副理級以下員工、技術人員 - 生產相關的輪班員工及辦事員、定期契約之外籍勞工 - 外籍移工。

## 新進員工多元輔導機制

針對新進員工，中化合成提供工作及技能上的協助，並透過各種方式，協助新進員工更快融入與適應新環境。

- ✚ 定期與新進員工對談，了解環境適應狀況。
- ✚ 發現新進員工問題，引導認知並協助溝通處理。
- ✚ 舉辦生產廠區導覽訓練，實地了解製藥生產流程及設備，建立產品製造的基礎知識。



專人輔導協助新進同仁



新進員工多元輔導機制

## 2025 年中化合成之多元化聘用

中化合成支持身心障礙人士就業，尊重身心障礙者的工作權益且遵循相關法令規範。

依據《身心障礙者權益保障法》(以下簡稱「身障保護法」) 第 38 條之規定，中化合成應聘僱身心障礙者 2 名。中化合成除評估工作職務性質，提供就業機會予身心障礙者，並定期安排醫師進行健康關懷，更積極配合勞動部職務再設計計畫，增設無障礙設施、建立友善職場環境。截至 2025 年底止，因人員變動因素，中化合成晉用之身心障礙同仁為 3 名<sup>註 3</sup>，符合相關法規。

中化合成遵守政府法令規定聘僱外籍員工，打造多元、友善職場環境。除了提供舒適的宿舍、實施新人教育訓練、協助適應新環境外，另由福委會設置專任委員代表輔導外籍員工自主處理福利相關事項，如：參與企業運動家庭日、員工旅遊等活動，增進文化交流、職場和諧與員工互動。

| 類別                             | 員工人數                  |          |                       |          |          |
|--------------------------------|-----------------------|----------|-----------------------|----------|----------|
|                                | 2021 年 <sup>註 4</sup> | 2022 年   | 2023 年 <sup>註 4</sup> | 2024 年   | 2025 年   |
| 身心障礙者<br>法定要求人數 <sup>註 3</sup> | 3                     | 3        | 3                     | 2        | 2        |
| 身心障礙者<br>(法定進用人數)              | 1<br>(2)              | 3<br>(4) | 2<br>(2)              | 3<br>(3) | 3<br>(3) |
| 外籍員工                           | 52                    | 69       | 57                    | 42       | 28       |
| 總計                             | 53                    | 72       | 59                    | 45       | 31       |

註 1：人數計算基準日為 2025 年 12 月 31 日。

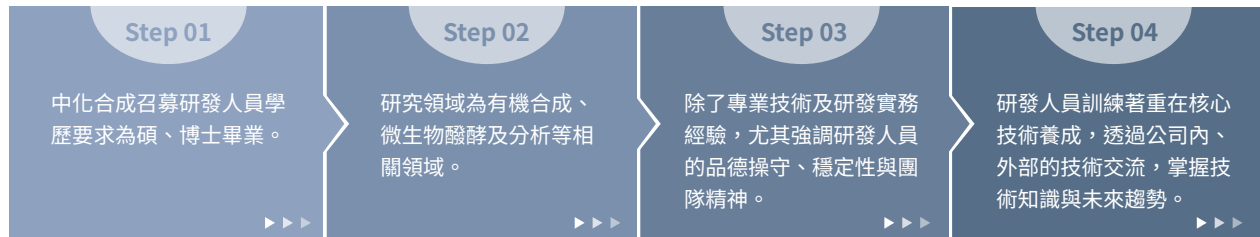
註 2：中化合成之員工人數相關數據統計皆來自本公司所導入之 AS400 系統。

註 3：依據「身心障礙者權益保障法 § 38-2」：2024 年初中化合成員工人數超過 300 人，須聘用三名身心障礙者。2024 年 11 月起員工人數降至 300 人以下，聘用身心障礙者規定降為兩名。

註 4：2021-2022 年持續聘用 1 名身心障礙同仁 (重度)，可抵算 2 名法定名額。2023 年 3 月該同仁因故離職致該年度聘用 2 名身心障礙同仁，與法定名額 3 名均差 1 名。期間持續透過市府身心障礙就業輔導機構協助招募，但至年底仍未成功招聘，故每月繳納定額雇用身心障礙者差額補助費。2024 年 9 月聘用 1 名身心障礙同仁後，已能符合法規規定。

## 研發人員招募政策

研發人員是中化合成研發團隊的核心，研發團隊包括合成、生科、分析及生產技術部等部門。中化合成提供持續發展和成長的機會、良好工作平衡環境，確保研發人員能夠發揮專長，有效提升公司研發量能。



## 員工薪資與福利

### 員工薪資

中化合成以遠優於勞動部規定之最低工資 (2024 年本國籍新進員工平均薪資註與 2025 年勞基法最低工資比為 1.5 : 1) 且具競爭性的薪酬制度招募優秀人才加入，保持中化合成的整體競爭力。

註：2025 年無本國籍一般正職新進員工

中化合成以「高績效、高貢獻、高報酬」之薪酬結構，核定本國籍員工之薪資與報酬，不因年齡、性別、種族、宗教、政治立場、出生地、籍貫、身心障礙及婚姻狀況之差異有所不同。

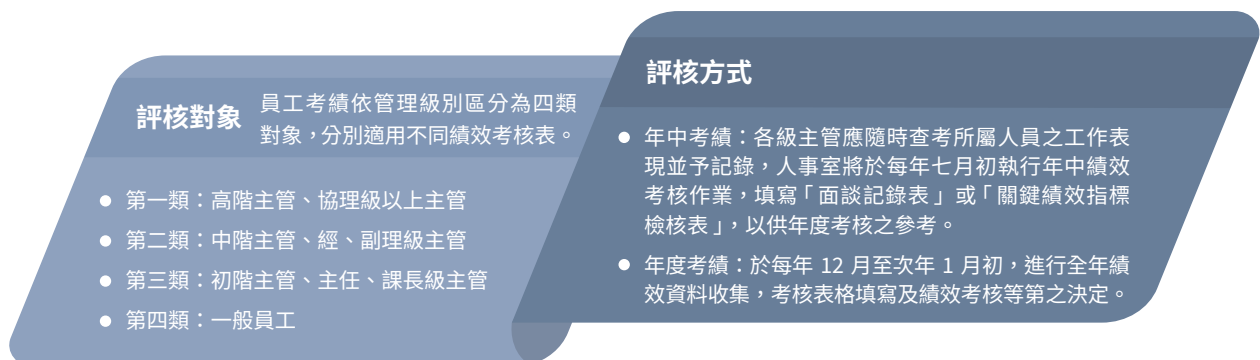
### 敘薪及升遷與績效連結

員工薪資乃取決於

- ✦ 學經歷、職位、市場行情及個人的工作績效表現
- ✦ 不因年齡、性別、種族、宗教、政治立場、出生地、籍貫、身心障礙及婚姻狀況之差異有所不同
- ✦ 條件相同之男女新進員工起薪比例皆為 1 : 1，絕不因性別不同而有所差異

為提升員工的工作績效，瞭解組織成員的能力和工作適應性，每年執行兩次員工績效考核作業；員工績效考核等第列為辦理調薪、升遷及調動時的重要決策參考。

### 績效評估流程



中化合成 2025 年度績效考核統計

| 類別        | 男性      |     |      | 女性      |     |      |
|-----------|---------|-----|------|---------|-----|------|
|           | 受績效考核人數 | 總人數 | 比例   | 受績效考核人數 | 總人數 | 比例   |
| 高階主管      | 5       | 5   | 100% | 0       | 0   | 0%   |
| 中階主管      | 15      | 15  | 100% | 5       | 5   | 100% |
| 專業人員      | 64      | 64  | 100% | 55      | 55  | 100% |
| 技術人員      | 74      | 74  | 100% | 12      | 12  | 100% |
| 定期契約之外籍勞工 | 28      | 28  | 100% | 0       | 0   | 0%   |
| 合計        | 186     | 186 | 100% | 72      | 72  | 100% |

註 1：考核對象為試用期滿之正職員工，不含董事長及顧問職。  
 註 2：高階管理人 - 協理級 ( 含 ) 以上主管、中階管理階層 - 經 ( 副 ) 理級主管、專業人員 - 副理級以下員工、技術人員 - 生產相關的輪班員工及辦事員、定期契約之外籍勞工 - 外籍移工。

2025 年各職級女男員工平均基本薪資及平均薪酬比例

| 類別        | 平均基本薪資 |      | 平均薪酬 |      |
|-----------|--------|------|------|------|
|           | 男性     | 女性   | 男性   | 女性   |
| 高階主管      | 0.69   | 1.00 | 0.56 | 1.00 |
| 中階主管      | 1.10   | 1.00 | 1.14 | 1.00 |
| 專業人員      | 1.05   | 1.00 | 1.06 | 1.00 |
| 技術人員      | 1.12   | 1.00 | 1.32 | 1.00 |
| 定期契約之外籍勞工 | 註 1    | 註 1  | 註 1  | 註 1  |

註 1：定期契約之外籍勞工無女性員工，故無相關比例數據。  
 註 2：高階管理人 - 協理級 ( 含 ) 以上主管、中階管理階層 - 經 ( 副 ) 理級主管、專業人員 - 副理級以下員工、技術人員 - 生產相關的輪班員工及辦事員、定期契約之外籍勞工 - 外籍移工。

中化合成依每年整體營運情形，對全體正式員工訂定相同標準之年終獎金及調薪幅度，藉此鼓勵基層同仁持續投入工作、提升公司營運績效。近三年非擔任主管職全時員工薪資平均數及中位數彙總如下表：

|                          | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|--------------------------|--------|--------|--------|
| 非擔任主管職務之全時員工人數年度平均 ( 人 ) | 347    | 313    | 266    |
| 非擔任主管職務之全時員工薪資平均數 ( 仟元 ) | 861    | 699    | 691    |
| 非擔任主管職務之全時員工薪資中位數 ( 仟元 ) | 758    | 648    | 631    |

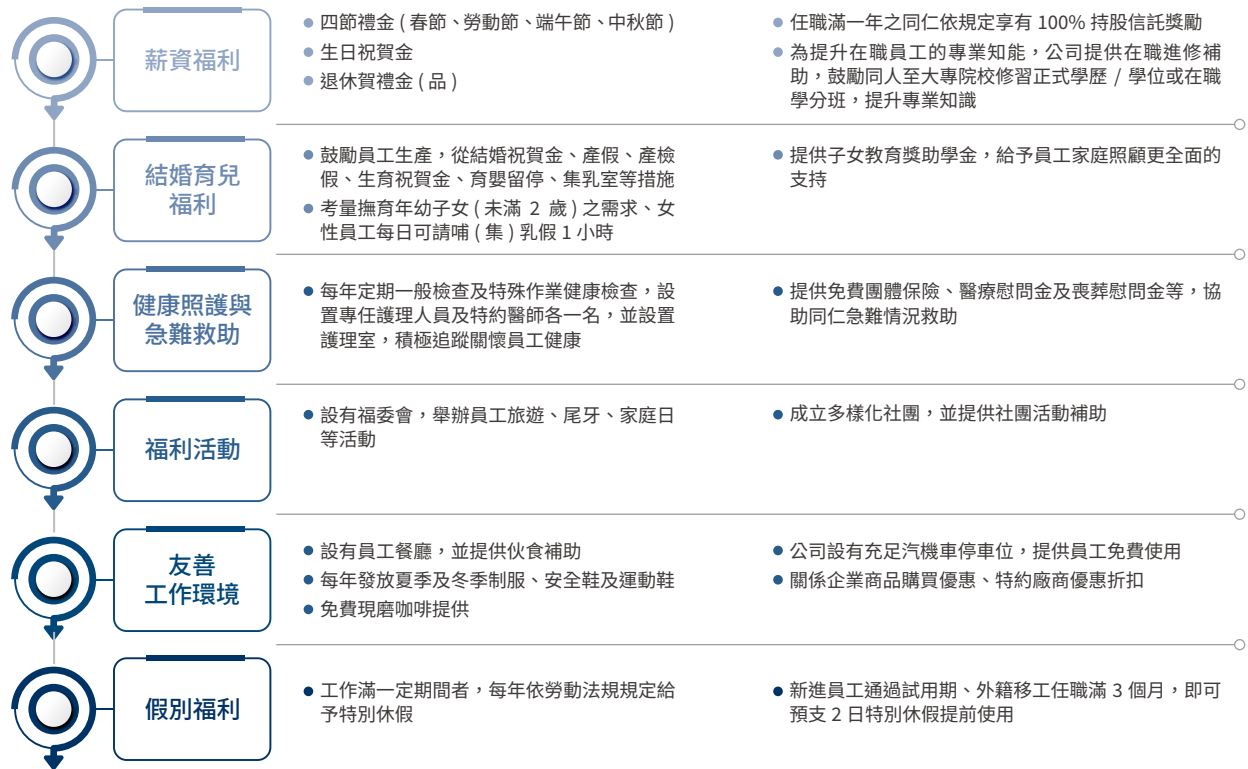
員工福利

中化合成是一個以人為本的大家庭，高度重視員工職場環境、待遇及福利。

中化合成制定員工分紅及各項獎勵機制，以提高管理及經營效率，達到利潤共享的目的。為了打造優質的職場環境，我們備有員工餐廳、宿舍及免費停車場等便利設施；在康樂休閒活動部分，自 2009 年起，與關係公司共同舉辦運動會暨家庭日活動，規劃員工闔家共同參與，促進員工及眷屬間之情感交流及增進對公司之認識與認同。



中化合成除依勞基法及相關法令辦理外，並為員工辦理健康檢查、設立職工福利委員會、辦理全年度員工福利之規劃及福利金收支之管理。職工福利委員會由各單位推選之熱心同仁所組成，為員工創造超值的福利措施，相關福利措施列舉如下：



## 2025 年度福利實施情形



註：職工福利委員會津貼含生日禮券、三節獎金、獎學金、婚喪喜慶、退休員工、員工旅遊及社團補助。

## 社團活動



中化合成之慢工細活社



中化合成之瑜珈社

## 旅遊活動



## 育嬰假

中化合成樂見並重視員工邁入人生各重大階段之需求。本公司遵循《性別工作平等法》之規定，保障同仁育嬰留職停薪的權利，並支持員工安心撫育子女。2025 年度共有 4 位員工申請育嬰留職停薪，於合約結束日共計 3 位員工復職，其復職率為 100%。中化合成將持續關切同仁復職後的適應情形，以協助員工在工作與家庭之間取得平衡。

### 2025 年度育嬰留停人數統計

| 項目                            | 男性   | 女性   | 合計   |
|-------------------------------|------|------|------|
| 2025 年度享有育嬰假的員工總數 (A)         | 4    | 2    | 6    |
| 2025 年度實際使用育嬰假的員工總數 (B)       | 2    | 2    | 4    |
| 申請於 2025 年度復職的員工總數 (C)        | 2    | 1    | 3    |
| 2025 年度應復職，申請延期的員工總數 (D)      | 0    | 0    | 0    |
| 2025 年度實際復職的員工總數 (E)          | 2    | 1    | 3    |
| 2024 年度育嬰留停復職的員工總數 (F)        | 0    | 1    | 1    |
| 2024 年度育嬰留停復職後持續工作一年的員工總數 (G) | 0    | 1    | 1    |
| 育嬰留職停薪申請率 (B/A)               | 0%   | 100% | 67%  |
| 復職率 (E/(C-D))                 | 0%   | 100% | 100% |
| 留任率 (G/F)                     | 100% | 100% | 100% |

## 勞資溝通

中化合成高度重視員工意見，戮力經營一個意見公開、溝通良好、勞資和諧的環境。若有重大經營決策，均即時透過公開的管道向員工說明。本公司雖未成立工會，無團體協約，但每季定期舉辦勞資會議，且具備透明溝通管道，勞資會議之決議適用所有員工。

中化合成於 2004 年 9 月 8 日成立勞資委員會：

- ▶ 由勞方選舉五名代表及資方推派五名代表組成
- ▶ 勞資雙方代表每三個月定期召開勞資會議
- ▶ 鼓勵同仁有意見隨時以公開及透明的方式與相關人員溝通
- ▶ 討論事項包含檢討上次會議決議辦理情形、勞工動態、生產計畫、業務概況、其他報告事項及臨時動議等內容
- ▶ 要求主管及相關部門迅速給予回覆，以求落實雙向溝通及保障勞工權益之目的

中化合成設置勞資溝通平台的管道暢通、勞資關係和諧，2025 年共召開 4 次勞資會議，無發生任何需進行協調的糾紛或勞資間關係之事件。

勞資爭議件數

| 項目                  | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------|------|------|------|
| 政府來函之員工申訴及勞資爭議調解案件數 | 0    | 0    | 0    |
| 獲得解決之結案數            | 0    | 0    | 0    |

註：勞資爭議調解係指員工向勞工局申請外部調解單位處理之事件，由第三方公正單位介入處理之機制。

暢通之申訴管道

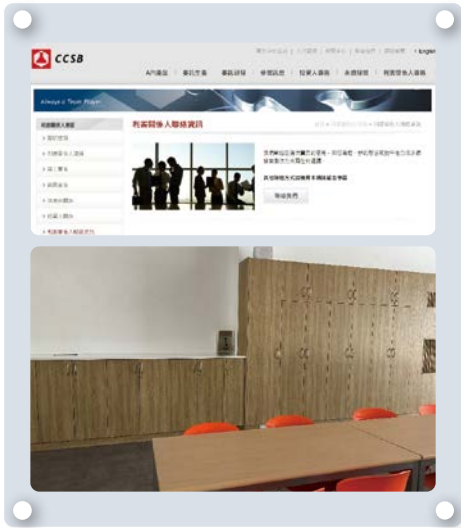
中化合成非常注重溝通管道之順暢：

內部溝通管道

- 員工之公共空間「餐廳區」設置「總經理信箱」，歡迎員工採匿名或具名方式對公司營運及現況等任何問題進行舉報或提供改善建議案，並由總經理親自處理投訴案件，且為宣導全體同仁知悉此溝通管道，特於新進人員到職簡介中說明。
- 舉行各種會議強化各部門之充分溝通。
- 鼓勵員工與直屬主管或部門主管進行各種意見及建議的溝通。
- 2025 年公司內部未有申訴案件。

線上溝通管道

- 公司系統中建置「中化合成員工討論專區」：除公告各項資訊外，亦可作為員工意見表達及情緒宣洩之管道。
- 員工亦可透過企業網站「利害關係人專區」專設之檢舉信箱申訴，中化合成均依相關規定調查並處理，以維護公司及員工之最大權益。



退休福利計畫

中化合成為所有正式員工提撥退休金，員工參與退休計畫比率為 100%。

中化合成依據《勞動基準法》(舊制)及《勞工退休金條例》(新制)，於 2005 年 6 月 30 日(含)前入職之員工，享有舊制退休金年資；中化合成並依據相關法令提存金額，每年年底委請精算師精算，保障員工未來請領退休金的權益，確保足額提撥。

2025 年度退休金提撥實施情形

|                        |                                                                                     |                                              |                                                                                     |                                             |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 截至<br>2025 年 12 月 31 日 |  | <b>舊制</b> 勞工退休準備金累計餘額合計新台幣 <b>145,211</b> 仟元 |  | <b>新制</b> 勞工退休金提撥金額全年度合計新台幣 <b>9,130</b> 仟元 |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|

保障勞資關係

中化合成嚴格遵循「勞動基準法」之相關規定。

若發生重大營運變化需資遣員工，為保障員工權利並將重大營運變化所造成的衝擊最小化，中化合成依法行使終止勞動契約的最短預告期間。員工於接到前項預告後，因另謀工作得於工作時間內請假外出，請假期間之薪資照常給付，但其請假時數每星期不得超過二日之工作時間。2025 年度中化合成未有營運重大變動之情事發生。

| 員工年資          | 預告期間  |
|---------------|-------|
| 繼續工作三個月以上一年未滿 | 十日預告  |
| 繼續工作一年以上三年未滿  | 二十日預告 |
| 繼續工作三年以上      | 三十日預告 |

## 7.2 人才培育與發展

### 重大主題管理方針 - 人才培育與發展 GRI404-1~3

| 重大主題  | 人才培育與發展                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重大性   | 中化合成積極投入資源在人才培育，提升員工管理、專業及核心職能。                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 政策與承諾 | <ul style="list-style-type: none"> <li>人才是公司提供優良產品及研發創新的基礎之一。中化合成積極培育員工知識技能、穩固核心專業並發展創新研發的優勢，滿足公司業務發展之需要、提升公司整體競爭力。</li> <li>為能使新進同仁更快速了解公司文化、融入團隊、了解公司核心價值與工作環境，由單位主管指派專人協助及輔導，讓新進同仁盡快發揮最佳戰力，協助公司處理相關業務。</li> </ul>                                                                                                      |
| 目標    | <p><u>短期目標</u></p> <p>年度 cGMP 教育訓練、新進員工安全衛生教育訓練執行率 100%。</p> <p><u>中長期目標</u></p> <p>年度訓練計畫達成率 90%；人平均訓練時數 30 小時。</p>                                                                                                                                                                                                      |
| 權責單位  | 人力資源部。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 投入資源  | 訓練投入費用 209.8 仟元。                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 申訴機制  | <a href="mailto:hr@ccsb.com.tw">hr@ccsb.com.tw</a> 及公司的申訴信箱。                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 行動方案  | <ul style="list-style-type: none"> <li>提供新進人員教育訓練，協助新進同仁快速融入團隊、了解公司核心價值與工作環境，盡快發揮最佳戰力，協助公司處理相關業務。</li> <li>以多元的學習管道與發展資源，提供專業相關的教育訓練與實作機會，包含：職務專業訓練、通用技能訓練、cGMP 與法規相關學習、個人工作指導等。</li> <li>提供在職進修補助，鼓勵同仁至大專院校修習正式學歷／學位或在職學分班，提升在職員工的專業知能。</li> <li>舉辦主管的專業管理培訓課程，提升主管的管理才能。</li> </ul>                                     |
| 有效性評估 | <ul style="list-style-type: none"> <li>年度績效考核：參與率 100%。</li> <li>cGMP 教育訓練：合計 5,016 人次受訓，授課總時數 3,381.5 小時。</li> <li>專業職能訓練受訓人數為 53 人次，共投入 51 小時。</li> <li>SOP 訓練受訓人數為 400 人次，共投入 505 小時。</li> <li>工安訓練受訓人數為 272 人次，共投入 311 小時。</li> <li>儀器訓練受訓人數為 221 人次，共投入 169.5 小時。</li> <li>新進員工教育訓練：合計 2 人次受訓，授課總時數 2 小時。</li> </ul> |

為提升員工專業技術能力、加強工作效能及對產品品質之重視，中化合成依工作需求提出年度教育訓練計畫。除依年度教育訓練計畫執行外，不定期舉辦內部管理及專業訓練課程，並視需求派員參加外部機構舉辦之課程與訓練，強化各職能別員工之專業能力。2025 年新進人員及在職人員之人才培訓與教育訓練共計花費新台幣 209.8 仟元，平均每人受訓時數 18.8 小時。

#### 專人協助及輔導新進同仁

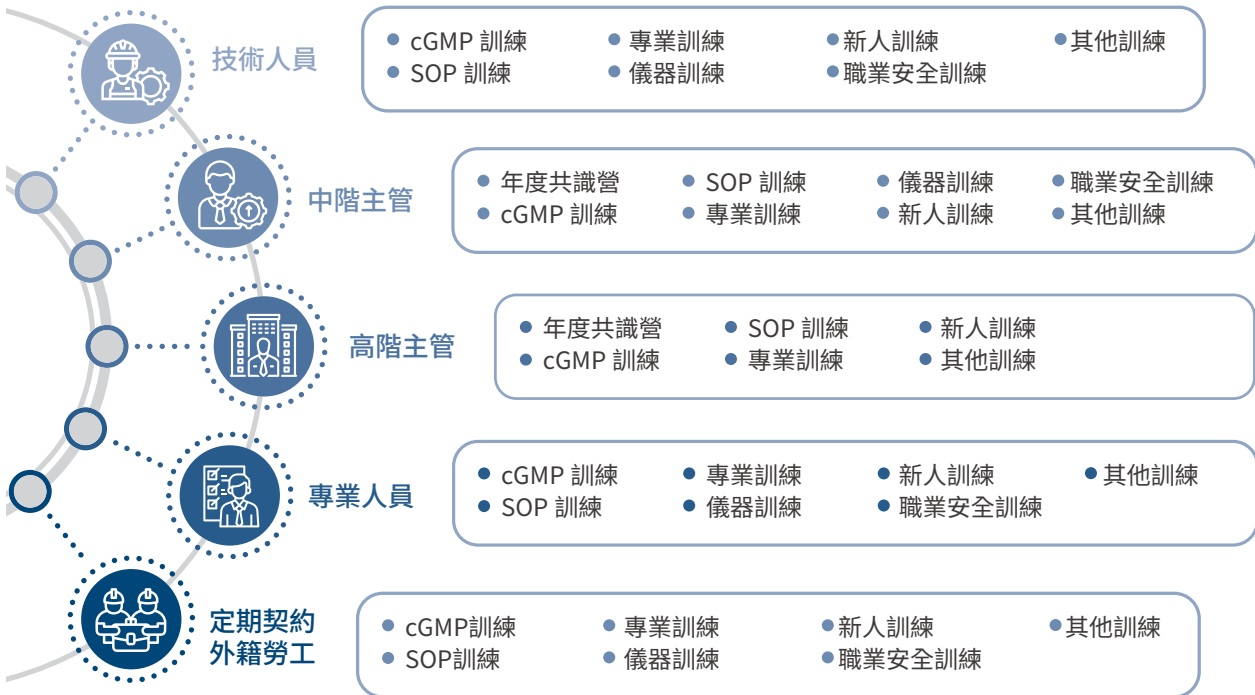
中化合成為能使新進同仁更快速了解公司文化、融入團隊、了解公司核心價值與工作環境，會由單位主管指派專人協助及輔導，以期讓新進同仁盡快發揮最佳戰力，處理相關業務。

##### 被指派人員需具備以下條件

- 對公司環境及工作任務等有相當程度之瞭解。
- 具備樂觀、熱忱與正面思考的人格特質。
- 被指派人員建議與新進同仁相同職級或上一個職級。



中化合成整體培訓計畫



| 課程      | 課程內容                                                                                                                                             | 課程時數    | 男性<br>參與人次 | 女性<br>參與人次 | 受訓<br>總人次 | 完訓率  |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------|------------|-----------|------|
| cGMP 訓練 | 依據 cGMP 相關法規而需執行之訓練，包含新人及定期 cGMP 觀念訓練。                                                                                                           | 3,381.5 | 4,227      | 789        | 5,016     | 100% |
| SOP 訓練  | 依員工職務範圍內容，教導各項工作作業流程知識及技能，培育員工清楚正確地依標準作業程序執行工作。                                                                                                  | 505     | 297        | 103        | 400       | 100% |
| 專業訓練    | <ul style="list-style-type: none"> <li>依照各單位職務需求之技能進行相關訓練，以提升工作相關知識及作業品質。</li> <li>專業證照：由各權責單位依據作業及法規需求規劃及執行，並依照證照規定自行規劃參與重訓或重新認證之作業。</li> </ul> | 51      | 49         | 4          | 53        | 100% |
| 儀器訓練    | 各權責單位依職務所需，自行辦理量測儀器操作、校正與管理等課程。                                                                                                                  | 169.5   | 175        | 46         | 221       | 100% |
| 新人訓練    | 為使新進員工快速熟悉工作環境，進行公司介紹、人事管理制度福利說明、cGMP 訓練及勞工安全衛生訓練等課程。                                                                                            | 2       | 2          | 0          | 2         | 100% |
| 職業安全訓練  | 安全衛生部依各單位工作必要之安全衛生教育訓練需求、宣導執行相關法規、工安、環安與消防演練之相關訓練課程。                                                                                             | 311     | 203        | 69         | 272       | 100% |
| 其他      | <ul style="list-style-type: none"> <li>培育員工學習最新產官學界的知識及技能，提升人力素質及生產效益。</li> <li>針對工作執行作業偏差、異常問題，進行討論與宣導教育課程。</li> </ul>                          | 716     | 1,009      | 76         | 1,085     | 100% |

### 近三年員工平均受訓時數

| 性別 | 項目          | 2023 年 | 2024 年  | 2025 年  |
|----|-------------|--------|---------|---------|
| 男  | 受訓時數 (小時)   | 8,150  | 5,958.5 | 4,550   |
|    | 人數 (人)      | 257    | 217     | 217     |
|    | 平均受訓時數 (小時) | 31.7   | 27.5    | 21.0    |
| 女  | 受訓時數 (小時)   | 1,880  | 1,126   | 1,009.5 |
|    | 人數 (人)      | 90     | 82      | 79      |
|    | 平均受訓時數 (小時) | 20.9   | 13.7    | 12.8    |
| 合計 | 受訓時數 (小時)   | 10,030 | 7,084.5 | 5,559.5 |
|    | 人數 (人)      | 347    | 299     | 296     |
|    | 平均受訓時數 (小時) | 28.9   | 23.7    | 18.8    |

### 2025 年各職級受訓人數

| 職級        | 男     |     |          | 女       |     |          |
|-----------|-------|-----|----------|---------|-----|----------|
|           | 總時數   | 總人數 | 平均每人訓練時數 | 總時數     | 總人數 | 平均每人訓練時數 |
| 高階主管      | 84    | 7   | 12       | 0       | 0   | -        |
| 中階主管      | 255.5 | 15  | 17.0     | 62.5    | 5   | 12.5     |
| 專業人員      | 1,114 | 69  | 16.1     | 849     | 61  | 13.9     |
| 技術人員      | 2,288 | 86  | 26.6     | 98      | 13  | 7.5      |
| 定期契約之外籍勞工 | 808.5 | 40  | 20.2     | 0       | 0   | -        |
| 合計        | 4,550 | 217 | 21.0     | 1,009.5 | 79  | 18.8     |

### 人才培育亮點專案

#### 2025 cGMP 教育訓練

##### 專案說明

為保證原料藥品之製造品質，由品保單位定期舉辦 cGMP 全廠教育訓練，提升全廠製造品質管理意識。課程教授 cGMP 法規最新知識、稽查案例討論等。

**執行方式** 實體課程

**執行次數** 1 次 / 年

**參與度** 100%

##### 專案效益

提升員工品質管理意識，製造品質優良的原料藥品。



## 新進人員培訓計畫

中化合成協助新進人員認識工作環境，了解公司管理規則及歷史沿革、注意工作安全、各部門業務內容、環境管理物質、專業工作方式及要求、勞工法令、勞工安全衛生訓練及 cGMP 教育訓練等，強化新進人員對環境、政策的認識及評核。

### 新進人員培訓投入資源

| 項目     | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|--------|--------|--------|--------|
| 訓練課程經費 | 註      | 註      | 註      |
| 訓練課程時數 | 78     | 6      | 2      |

註：新進人員訓練課程皆為內部講師，無相關費用支出。



## 在職人員培訓計畫

中化合成每年對於員工從事本職工作及第二專長所需的知識技能進行培訓及再教育規劃，俾使員工在工作崗位上均能符合職能需求。除每年對全體員工進行 cGMP 教育訓練外，中化合成安全衛生類之專業執照包含：有機溶劑作業主管、特定化學作業主管、缺氧作業主管、堆高機操作人員、固定式起重機操作員、鍋爐操作員、高壓特定設備操作員、防火管理人、保安監督人員、急救人員…等專業證照，2025 年共計 34 人在職回訓，1 人新訓。



## 承攬商作業培訓計畫

中化合成配合職業安全衛生法令規定，訂定「承攬商作業管理辦法」，以規範本公司權責單位與承攬商之責任及應注意之環安衛相關事項。2025 年對承攬商進廠作業實施教育訓練共計 17 人，並要求承攬商於施工前簽署作業環境危害告知因素通知書，預防工作危害之發生及工作環境安全維護。

## 7.3 職業健康與衛生

### 重大主題管理方針 - 職業健康與衛生 GRI403-1~10

| 重大主題  | 職業健康與衛生                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重大性   | <p>中化合成參酌 ISO45001 職業安全衛生管理系統為架構，以</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>改善工作場所、機械設備及安全作業方法。</li> <li>養成員工優良之安全行為。</li> <li>落實職業傷害預防及管理。</li> <li>確保員工及利害相關人之安全與健康。</li> <li>達到零災害。</li> </ul> <p>為目標，建立相關之標準作業規範。</p>                    |
| 政策與承諾 | <ul style="list-style-type: none"> <li>以職業安全衛生管理系統為範疇，實施各項管理計畫，營造職場安全環境。</li> <li>遵循環安衛相關法規，將有關資訊確實傳達給員工。</li> <li>配合制訂相關目標、執行方案與永續發展策略，持續改善。</li> <li>落實教育訓練，充實員工的專業知識技能，完整融入工作體系，善盡個人職責。</li> <li>加強與利害關係人的互動，並給予適切的回應。</li> </ul>           |
| 目標    | 以勞動部職業安全衛生署公告之「114 年度各行業總和傷害指數 - 藥品及醫用化學製品製造業 FSI 0.30」為管理指標。                                                                                                                                                                                  |
| 權責單位  | 安全衛生部、職業安全衛生委員會。                                                                                                                                                                                                                               |
| 投入資源  | <ul style="list-style-type: none"> <li>依法令規範指派人員外部上課，並取得相關必要之證書。</li> <li>積極改善工作環境。</li> </ul>                                                                                                                                                 |
| 申訴機制  | <p><u>工作場所性騷擾 / 職場不法侵害申訴職場暴力諮詢、申訴管道如下</u></p> <p>申訴電話：02-86845311#600</p> <p>申訴專用電子信箱：<a href="mailto:hr@ccsb.com.tw">hr@ccsb.com.tw</a></p> <p>申訴信箱：置於餐廳</p> <p><u>勞動檢查法第 32 條申訴管道如下</u></p> <p>申訴電話：02-22523299</p> <p>傳真電話：：02-22523770</p> |
| 行動方案  | <ul style="list-style-type: none"> <li>以教育訓練及宣導方式加強員工工作安全意識，達成零災害之目標。</li> <li>持續實施工安巡查，削減不安全及環境危害因素。</li> </ul>                                                                                                                               |
| 有效性評估 | <p>依勞動部職業安全衛生署公告之「114 年度各行業總和傷害指數 - 藥品及醫用化學製品製造業 FSI 0.30」。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2025 年不含廠外交通事故為 0.24；含廠外事故為 0.92。</li> <li>廠外事故均為交通事故。雖為公司無法掌控之事故，本公司仍進行多次安全駕駛宣導，加強員工安全駕駛意識。</li> </ul>                                 |



## 職業安全衛生委員會

中化合成為生技醫藥產業，公司同仁皆無從事具高風險或疾病高發生率之工作。本公司在努力提升企業價值的同時，以重視員工的健康管理、照顧員工的身心健康為出發點，打造健康永續的作業環境。

中化合成依據《職業安全衛生法》第 23 條，編制職業安全衛生委員會，由廠長擔任主任委員，成員共計 9 人，其中勞工代表 4 人（佔 44.4%），每年定期召開會議，審議相關職業安全議題。

### 職業安全衛生政策



## 職業安全衛生管理系統

中化合成鑑別可能因工作內容及工作環境而造成生理及心理傷害等各種危害情況，經評估、監控、消除、迴避及預防潛在風險後採取各項有效措施，達到建構安全健康之工作環境。

中化合成參酌 ISO45001 職業安全衛生管理系統 (Occupational Health and Safety Management System) 架構，並將職業安全衛生法及其相關子法法令、職安署發布相關指引辦法融合為公司內部之環安衛管理系統，此套架構適用於中化合成所有工作者活動。2025 年，職業安全衛生管理系統下內部稽核所涵蓋之員工人數為全體員工，共 261 人。

## 職業安全與傷害預防

### 職業傷害管理

2025 年公司共計發生 5 起職災案件，為上下班途中發生交通事故 (2 件)、跌倒 (2 件) 及擦傷 (1 件)，造成 5 名員工受傷。對於上下班交通事故案件，加強交通安全宣導，強化同仁日常安全意識及行車安全之重要性及廠內工作應確實遵照 SOP 辦理，以降低職災發生率，未來依然持續推動傷害預防方案，朝零災害目標前進。

| 2025                         |         |           |
|------------------------------|---------|-----------|
| 類別                           | 員工      | 非員工之其他工作者 |
| 總經歷工時 <sup>註 1</sup>         | 514,558 | -         |
| 一般職業傷害人數 <sup>註 2</sup>      | 5       | -         |
| 嚴重職業傷害人數 <sup>註 3</sup>      | -       | -         |
| 死亡人數                         | -       | -         |
| 可紀錄之職業傷害次數合計 (人次)            | 5       | -         |
| 總損失工作日數 <sup>註 4</sup>       | 45      | -         |
| 一般職業傷害之失能傷害頻率 <sup>註 5</sup> | 9.72    | -         |
| 嚴重職業傷害之失能傷害頻率                | -       | -         |
| 死亡之失能傷害頻率                    | -       | -         |
| 失能傷害嚴重率 <sup>註 6</sup>       | 87.45   | -         |
| 總合傷害指數 <sup>註 7</sup>        | 0.92    | -         |

註 1：所有人經歷之工作時數加總。

註 2：人員因受傷而不能繼續正常工作，暫時不能恢復工作者，損失時間在 180 天以內之人數。

註 3：因受傷造成肢體之任何一部分完全失去或失去其機能之工作者，損失時間在 180 天以上之人數。

註 4：因受傷人暫時不能恢復工作之日數，其總損失日數不包括受傷當日及恢復工作當日。

註 5：失能傷害頻率 = 受傷人數 x1,000,000 ÷ 總經歷工時。

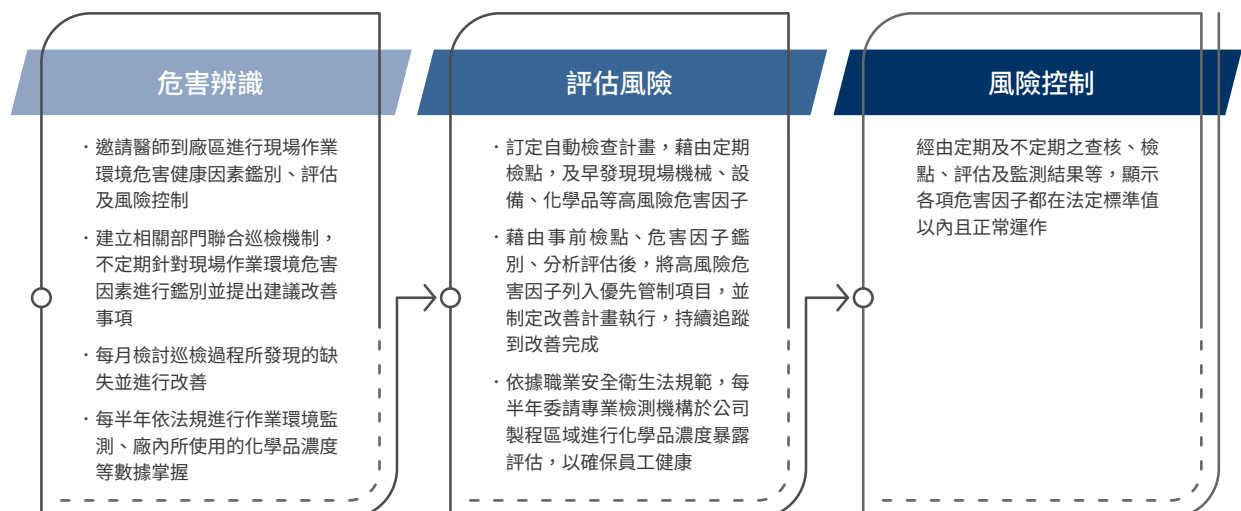
註 6：失能傷害嚴重率 = 總損失工作日數 x1,000,000 ÷ 總經歷工時。

註 7：總合傷害指數 =  $\sqrt{(\text{失能傷害頻率} * \text{失能傷害嚴重率} / 1,000)}$ 。

### 風險評估流程

中化合成已制定職業災害處理及調查作業程序書，並定期檢討工傷事件及改善預防措施。發生工傷事件時，立即依管理辦法執行標準處理程序並通報主管；若發生重大事故，會即時通知勞檢處及環保局。

中化合成針對作業現場所有危害因素進行評估及辨識，依據找出可能發生的風險擬定預應方案，持續完善並建構良好的工作環境；後續針對相關預應方案，進行有系統的管理及長期性的追蹤改善。



中化合成辨識出一般職業災害風險包含：火災、爆炸及與有害物之接觸，皆已制定相關管理辦法進行管制因應職災風險。

| 風險內容說明  | 因應措施                                                                                                                                                    |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 火災      | <ul style="list-style-type: none"> <li>滅火器材保養管理</li> <li>操作前檢查</li> <li>教育訓練</li> <li>人員全程監視</li> <li>安全操作規範</li> </ul>                                 |
| 爆炸      | <ul style="list-style-type: none"> <li>設置符合安全衛生標準之設備及設施</li> <li>定期機械及設備維護</li> <li>操作前檢查機械及設備</li> <li>教育訓練</li> <li>人員全程監視</li> <li>安全操作規範</li> </ul> |
| 與有害物之接觸 | <ul style="list-style-type: none"> <li>嚴禁非工作人員進入特定化學物質作業場所</li> <li>操作前檢查</li> <li>教育訓練</li> <li>人員全程監視</li> <li>安全操作規範</li> </ul>                      |

2025 年度中化合成未有嚴重職業傷害風險的職業危害。

## 事故調查及善後處理流程

- 中化合成已制定緊急應變計畫，將廠內事故分為一級、二級、三級並定義各級標準，每個月進行職災申報。
- 當發生事故時，權責單位依事故等級通報，經調查後提出事故調查及再發防止報告。
- 由各部門主管、職護、職安人員及勞工代表等定期召開職業安全衛生會議，溝通討論職業安全衛生管理計畫及現場作業環境改善事項後提出建議。

## 緊急應變制度

緊急應變為安全的最後一道防線。中化合成已建立緊急應變計畫，應變機制涵蓋「減災、整備、應變、復原」四個階段。

為了提升員工對危急事件的緊急應變能力，每年定期舉辦主題式緊急應變演練，強化員工應變實務經驗。藉由檢討並修正缺失，使緊急應變機制更完整、更適用：能在最短時間處理廠內危機，並將危機所造成的傷害與衝擊最小化。2025 年分別於 5 月 9 及 11 月 28 日各進行 1 場消防防護、毒化物防災及空氣突發狀況演練，共計 57 人次參與。



防災演練

## 安全衛生教育訓練

中化合成定期舉行安全衛生教育訓練，包括新進人員訓練、在職員工教育訓練及危害通識等，並定期提報員工參與外訓課程，提升員工應變能力、塑造安全工作環境、深化工安危害辨識能力，降低意外事故的發生。

中化合成亦配合職業安全衛生法令規定，訂定「承攬商作業管理辦法」。於承攬商進廠作業時實施教育訓練與危害告知，預防工作危害之發生及工作環境安全維護。

| 訓練課程名稱                             | 訓練課程內容說明         | 參與單位    | 舉辦場次 | 參與人次 |
|------------------------------------|------------------|---------|------|------|
| 自主防災演練 (消防、毒化災、空污災害)               | 發生災害時緊急應變措施說明及模擬 | 全廠      | 2    | 57   |
| 承攬商含 GMP 教育訓練                      | 承攬商進廠施工前之教育訓練    | 承攬商     | 4    | 17   |
| 新進人員一般安全衛生教育訓練                     | 相關作業之工作前教育訓練     | 新進同仁    | 3    | 3    |
| 新進人員危害通識教育訓練                       | 相關作業之工作前教育訓練     | 新進同仁    | 2    | 2    |
| 毒化物應變人員 - 回訓                       | 到期回訓             | 到期回訓之人員 | 回訓   | 3    |
| 堆高機操作人員 - 初訓                       | 相關作業之教育訓練        | 安排外訓之人員 | 外訓   | 1    |
| 有機溶劑作業主管 - 回訓                      | 到期回訓             | 到期回訓之人員 | 回訓   | 1    |
| 堆高機操作人員 - 回訓                       | 到期回訓             | 到期回訓之人員 | 回訓   | 8    |
| 缺氧作業主管 - 回訓                        | 到期回訓             | 到期回訓之人員 | 回訓   | 2    |
| 鍋爐操作人員 - 回訓                        | 到期回訓             | 到期回訓之人員 | 回訓   | 5    |
| 高壓特定設備操作人員 - 回訓                    | 到期回訓             | 到期回訓之人員 | 回訓   | 2    |
| 第一種壓力容器操作人員 - 回訓                   | 到期回訓             | 到期回訓之人員 | 回訓   | 5    |
| 3 噸以上固定式起重機操作人員 - 回訓               | 到期回訓             | 到期回訓之人員 | 回訓   | 3    |
| 乙炔溶接裝置或氣體集合裝置從事金屬之熔接、切斷加熱作業人員 - 回訓 | 到期回訓             | 到期回訓之人員 | 回訓   | 1    |
| 職業安全衛生業務主管 - 回訓                    | 到期回訓             | 到期回訓之人員 | 回訓   | 1    |
| 特定化學作業主管 - 回訓                      | 到期回訓             | 到期回訓之人員 | 回訓   | 3    |



自主防災演練 (消防、毒化災、空污災害)



一般安全衛生教育訓練

## 健康促進與員工照顧

中化合成為強化職場健康服務並提升員工健康品質，配置專任護理人員及特約醫師每年 6 次臨廠服務，服務內容包括健康諮詢、健康關懷、職業病預防、異常工作負荷與人因性危害預防、復工評估等健康管理及健康促進工作。

廠區內設有護理室，備有身高體重機、額溫槍與血壓計等健康量測儀器，並設有醫藥箱可供輕微意外發生時做初步處理。

## 2025 年健康促進活動與宣導

### 急救課程訓練：CPR+AED 教學

透過課程瞭解心肺復甦術 (CPR) 步驟及熟練操作自動體外心臟去顫電擊器 (AED) 儀器，並藉由情境模擬及實作訓練以熟悉完整救護程序。

- + 舉辦次數：1 次 / 年
- + 參與對象：全體員工
- + 參與人數：28 人



### 急救流程 CPR+AED 之宣導文宣 (中印版)

當心肺功能停止時大腦會開始缺氧，腦部對缺氧的耐受力僅有 4 ~ 6 分鐘，超過便會造成不可逆的腦部損傷，掌握「黃金救命時間」就非常重要，故透過相關文宣宣導，使人員於緊急時刻且專業救護人員尚未到達前，能先為傷患爭取寶貴時間。

- + 舉辦次數：1 次 / 年
- + 參與對象：全體員工
- + 參與人數：261 人



### 心肌梗塞之宣導文宣 (中印版)

現代人因飲食西化及缺乏運動，導致心肌梗塞發生率與日俱增；故透過相關文宣宣導，以了解其心肌梗塞的前兆及預防，並讓同仁重視此疾病。

- + 舉辦次數：1 次 / 年
- + 參與對象：全體員工
- + 參與人數：261 人



## 休閒活動及體育課程

中化合成為透過集團壘球賽、集團運動會暨家庭日及成立多樣化社團（瑜珈社、慢速壘球社、桌球社、高爾夫球社及慢工細活社），從日常工作生活中促進員工的身心健康。



## 職業病

中化合成提供從事特別危害健康作業人員進行特殊健康檢查，檢查項目包括：二甲基甲醯胺及正己烷。2025 年進行特殊健康檢查合計 62 人次，檢查結果共 9 人列入第二級健康管理，皆與職業病無關。中化合成根據各案例之同異提供個人健康指導及宣導使用防護器具的重要性。





## Chapter 8

# 社會公益

- ✦ 「取之於社會、用之於社會」
- ✦ 「擁抱生命 Embrace Life」
- ✦ 投入社區發展與公益活動

8.1 社會公益與社區參與 85

## 8.1 社會公益及社區參與

中化合成秉持「取之於社會、用之於社會」的理念，持續投入醫療、社會關懷及文化發展等社會公益議題。以「超越健康 擁抱生命 Embrace Life, Beyond Health」為主軸，聚焦於在地獨居老人及偏鄉弱勢族群，積極參與社會公益活動、履行永續發展責任，傳遞中化合成奉獻、關懷及回饋社會的理念。

### 2025 年捐款贊助事項

| 社會議題 | 團體名稱                    | 捐贈項目              | 金額 (新台幣) |
|------|-------------------------|-------------------|----------|
| 在地經營 | 新北市政府消防局第五大隊樹林消防分隊      | 贊助清潔用品 綠的沐浴乳 96 組 | -        |
| 在地經營 | 新北市樹林區東山里環保義工及里民自然生態研習營 | 贊助活動費用            | 30,000   |
| 公益活動 | 全齡友善童樂會公益活動之新北市樹林國小     | 贊助獎助學金            | 36,000   |
| 公益活動 | 中化新豐工廠山崎童行學習參訪          | 協助贊助物資            | 60,863   |
| 公益活動 | 中化控股捐血活動                | 協助參與活動及贊助物資       |          |
| 公益活動 | 中化新豐博幼參訪活動              | 協助贊助物資            |          |
| 公益活動 | 台南官田老人養護中心關懷活動          | 協助贊助物資            |          |
| 公益活動 | 台中慈愛智能發展中心關懷活動          | 協助贊助物資            |          |
| 公益活動 | 高雄小天使家園關懷活動             | 協助贊助物資            |          |
| 公益活動 | 中化新豐捐血活動                | 協助贊助物資            |          |

### 2025 年公益活動 (共辦理參與 14 場次)

#### 全齡友善童樂會公益活動

##### 主 / 協辦

共同主辦

##### 參與內容

- 活動內容規劃孩童與長輩同樂
- 捐贈物資共 830 項
- 志工參與時數：255 小時

##### 活動負擔金額 (新台幣)

32,793 元



## 在地獨老關懷送餐 12 場

### 主 / 協辦

共同主辦

### 參與內容

- 2025 年每個月參與在地獨老送餐活動與長輩居家關懷訪視
- 捐贈健康冷凍餐食 2,021 包
- 志工參與時數：82 小時

### 活動負擔金額 ( 新台幣 )

86,241 元



## 獨老好眠圓夢計畫

### 主 / 協辦

共同主辦

### 參與內容

- 活動內容規劃為獨居長者送上溫暖床被與關懷
- 捐贈物資共 332 項
- 志工參與時數：64 小時

### 活動負擔金額 ( 新台幣 )

28,231 元



## 附錄

### 附錄一、GRI 準則揭露索引表

|            |                                                        |
|------------|--------------------------------------------------------|
| 使用聲明       | 中化合成依循 GRI 準則編制永續報告書，數據資訊範疇為 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日 |
| GRI 1 使用版本 | GRI 1: 基礎 2021                                         |
| GRI 行業準則應用 | GRI 準則 2021                                            |

| GRI 準則            | 揭露項目                  | 頁碼       | 對應章節 / 補充說明                        |
|-------------------|-----------------------|----------|------------------------------------|
| GRI 2：一般揭露 (2021) |                       |          |                                    |
| GRI 2：一般揭露 (2021) | 2-1 組織詳細資訊            | 15       | 2.1 關於中化合成                         |
|                   | 2-2 組織永續報導中包含的實體      | 5        | 1.1 報告書概述                          |
|                   | 2-3 報導期間、頻率及聯絡人       | 5-6      | 1.1 報告書概述                          |
|                   | 2-4 資訊重編              | -        | 2025 年中化合成無合併或併購、報導期間、業務性質及衡量方法等改變 |
|                   | 2-5 外部保證 / 確信         | 6        | 1.1 報告書概述                          |
|                   | 2-6 活動、價值鏈和其他商業關係     | 55       | 6.3 供應鏈管理                          |
|                   | 2-7 員工                | 65       | 7.1 勞雇關係                           |
|                   | 2-8 非員工的工作者           | 66       | 7.1 勞雇關係                           |
|                   | 2-9 治理結構及組成           | 21       | 3.1 公司治理                           |
|                   | 2-10 最高治理單位的提名與遴選     | 22       | 3.1 公司治理                           |
|                   | 2-11 最高治理單位的主席        | 22       | 3.1 公司治理                           |
|                   | 2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色 | 11<br>21 | 1.3 利害關係人溝通<br>3.1 公司治理            |
|                   | 2-13 衝擊管理的負責人         | 11<br>21 | 1.3 利害關係人溝通<br>3.1 公司治理            |
|                   | 2-14 最高治理單位於永續報導的角色   | 11<br>21 | 1.3 利害關係人溝通<br>3.1 公司治理            |
|                   | 2-15 利益衝突             | 25       | 3.1 公司治理                           |
|                   | 2-16 溝通關鍵重大事件         | 25       | 3.1 公司治理                           |
|                   | 2-17 最高治理單位的群體智識      | 25       | 3.1 公司治理                           |
|                   | 2-18 最高治理單位的績效評估      | 25       | 3.1 公司治理                           |
|                   | 2-19 薪酬政策             | 25       | 3.1 公司治理                           |
|                   | 2-20 薪酬決定流程           | 24       | 3.1 公司治理                           |
|                   | 2-21 年度總薪酬比率          | -        | 最高年度總薪酬為組織機密資訊，故不揭露                |
|                   | 2-22 永續發展策略的聲明        | 2        | 董事長的話                              |
|                   | 2-23 政策承諾             | -        | 各重大主題管理方針                          |
|                   | 2-24 納入政策承諾           | -        | 各重大主題管理方針                          |
|                   | 2-25 補救負面衝擊的程序        | -        | 各重大主題管理方針                          |
|                   | 2-26 尋求建議和提出疑慮的機制     | 26       | 3.2 誠信經營                           |
|                   | 2-27 法規遵循             | 29       | 3.3 法規遵循                           |
|                   | 2-28 公協會的會員資格         | 16       | 2.1 關於中化合成                         |
|                   | 2-29 利害關係人議合方針        | 11       | 1.3 利害關係人溝通                        |
|                   | 2-30 團體協約             | 71       | 7.1 勞雇關係                           |

| GRI 準則               | 揭露項目                       | 頁碼       | 對應章節 / 補充說明                              |
|----------------------|----------------------------|----------|------------------------------------------|
| GRI 3：重大主題 (2021)    |                            |          |                                          |
| GRI 3：重大主題 (2021)    | 3-1 決定重大主題的流程              | 7-8      | 1.2 重大性議題分析                              |
|                      | 3-2 重大主題列表                 | 8        | 1.2 重大性議題分析                              |
| 經濟績效                 |                            |          |                                          |
| 3-3 重大主題管理           |                            | 17       | 2.2 經濟績效                                 |
| GRI 201 (2016)：經濟績效  | 201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值      | 18       | 2.2 經濟績效                                 |
|                      | 201-3 定義福利計劃義務與其他退休計畫      | 72       | 7.1 勞雇關係                                 |
|                      | 201-4 取自政府之財務補助            | 18       | 2.2 經濟績效                                 |
| 公司治理                 |                            |          |                                          |
| 3-3 重大主題管理           |                            | 21       | 3.1 公司治理                                 |
| GRI 2 (2021)：一般揭露    | 2-9 治理結構及組成                | 22       | 3.1 公司治理                                 |
|                      | 2-10 最高治理單位的提名與遴選          | 22       | 3.1 公司治理                                 |
|                      | 2-11 最高治理單位的主席             | 22       | 3.1 公司治理                                 |
|                      | 2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色      | 11<br>21 | 1.3 利害關係人溝通<br>3.1 公司治理                  |
|                      | 2-13 衝擊管理的負責人              | 11<br>25 | 1.3 利害關係人溝通<br>3.1 公司治理                  |
|                      | 2-14 最高治理單位於永續報導的角色        | 11<br>21 | 1.3 利害關係人溝通<br>3.1 公司治理                  |
|                      | 2-15 利益衝突                  | 25       | 3.1 公司治理                                 |
|                      | 2-16 溝通關鍵重大事件              | 11       | 1.3 利害關係人溝通                              |
|                      | 2-17 最高治理單位的群體智識           | 26       | 3.1 公司治理                                 |
|                      | 2-18 最高治理單位的績效評估           | 25       | 3.1 公司治理                                 |
|                      | 2-19 薪酬政策                  | 25       | 3.1 公司治理                                 |
|                      | 2-20 薪酬決定流程                | 24       | 3.1 公司治理                                 |
|                      | 2-21 年度總薪酬比率               | -        | 最高年度總薪酬為組織機密資訊，故不揭露                      |
| 誠信經營                 |                            |          |                                          |
| 3-3 重大主題管理           |                            | 26       | 3.2 誠信經營                                 |
| GRI 205 (2016)：反貪腐   | 205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點       | 27       | 3.2 誠信經營                                 |
|                      | 205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練     | 27       | 3.2 誠信經營                                 |
|                      | 205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動       | 27       | 3.2 誠信經營                                 |
| GRI 206 (2016)：反競爭行為 | 206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動 | -        | 2025 年中化合成並無因為反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為而遭受到罰款的事件發生 |
| 法規遵循                 |                            |          |                                          |
| 3-3 重大主題管理           |                            | 29       | 3.3 法規遵循                                 |
| GRI 2 (2021)：一般揭露    | 2-27 法規遵循                  | 29       | 3.3 法規遵循                                 |
| 資安防護                 |                            |          |                                          |
| 3-3 重大主題管理           |                            | 30       | 3.4 資安防護                                 |
| GRI 418 (2016)：客戶隱私  | 418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴  | 33       | 3.4 資安防護                                 |

| GRI 準則                 |                            | 揭露項目 | 頁碼    | 對應章節 / 補充說明   |
|------------------------|----------------------------|------|-------|---------------|
| 溫室氣體與能源管理              |                            |      |       |               |
| 3-3 重大主題管理             |                            |      | 40    | 5.2 溫室氣體與能源管理 |
| GRI 302 (2016)：能源      | 302-1 組織內部的能源消耗量           |      | 41    | 5.2 溫室氣體與能源管理 |
|                        | 302-3 能源密集度                |      | 41    | 5.2 溫室氣體與能源管理 |
|                        | 302-4 減少能源消耗               |      | 43    | 5.2 溫室氣體與能源管理 |
|                        | 302-5 降低產品和服務的能源需求         |      | 43    | 5.2 溫室氣體與能源管理 |
| GRI 305 (2016)：排放      | 305-1 直接 ( 範疇一 ) 溫室氣體排放    |      | 42    | 5.2 溫室氣體與能源管理 |
|                        | 305-2 能源間接 ( 範疇二 ) 溫室氣體 排放 |      | 42    | 5.2 溫室氣體與能源管理 |
|                        | 305-4 溫室氣體排放密集度            |      | 42    | 5.2 溫室氣體與能源管理 |
|                        | 305-5 溫室氣體排放減量             |      | 43    | 5.2 溫室氣體與能源管理 |
| 水資源管理                  |                            |      |       |               |
| 3-3 重大主題管理             |                            |      | 44    | 5.3 水資源管理     |
| GRI 303 (2018)：水與放流水   | 303-1 共享水資源之相互影響           |      | 44    | 5.3 水資源管理     |
|                        | 303-2 與排水相關衝擊的管理           |      | 45    | 5.3 水資源管理     |
|                        | 303-3 取水量                  |      | 44    | 5.3 水資源管理     |
| 顧客健康與安全                |                            |      |       |               |
| 3-3 重大主題管理             |                            |      | 49    | 6.1 顧客健康與安全   |
| GRI 416 (2016)：顧客健康與安全 | 416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的影響   |      | 50    | 6.1 顧客健康與安全   |
|                        | 416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件 |      | 51    | 6.1 顧客健康與安全   |
| 產品品質與責任製造              |                            |      |       |               |
| 3-3 重大主題管理             |                            |      | 51    | 6.2 產品品質與責任製造 |
| 自訂主題不適用                | 產品生產及製造流程                  |      | 52    | 6.2 產品品質與責任製造 |
|                        | 產品品質安全管理組織與作業規範            |      | 53    | 6.2 產品品質與責任製造 |
|                        | 產品品質安全教育訓練                 |      | 53    | 6.2 產品品質與責任製造 |
|                        | 產品品質安全監控及改善追蹤              |      | 53    | 6.2 產品品質與責任製造 |
|                        | 產品保存與運輸                    |      | 54    | 6.2 產品品質與責任製造 |
|                        | 產品可溯性、防偽及保存程序              |      | 54    | 6.2 產品品質與責任製造 |
| 勞雇關係                   |                            |      |       |               |
| 3-3 重大主題管理             |                            |      | 64    | 7.1 勞雇關係      |
| GRI 2 (2021)：一般揭露      | 2-7 員工                     |      | 65    | 7.1 勞雇關係      |
|                        | 2-8 非員工的工作者                |      | 66    | 7.1 勞雇關係      |
|                        | 2-30 團體協約                  |      | 71    | 7.1 勞雇關係      |
| GRI 401(2016)：勞雇關係     | 401-1 新進員工和離職員工            |      | 66    | 7.1 勞雇關係      |
|                        | 401-2 提供給全職員工的福利           |      | 69-71 | 7.1 勞雇關係      |
|                        | 401-3 育嬰假                  |      | 71    | 7.1 勞雇關係      |
| GRI 201 (2016)：經濟績效    | 201-3 確定給付制義務與其他退休計劃       |      | 72    | 7.1 勞雇關係      |

| GRI 準則                    | 揭露項目                                | 頁碼    | 對應章節 / 補充說明   |
|---------------------------|-------------------------------------|-------|---------------|
| 人才培育與發展                   |                                     |       |               |
| 3-3 重大主題管理                |                                     | 73    | 7.2 人才培育與發展   |
| GRI 404(2018)：<br>人才吸引與留任 | 404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數               | 74    | 7.2 人才培育與發展   |
|                           | 404-2 提升員工職能及過渡協助方案                 | 75-76 | 7.2 人才培育與發展   |
|                           | 404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工比例            | 74    | 7.2 人才培育與發展   |
| 職業健康與安全                   |                                     |       |               |
| 3-3 重大主題管理                |                                     | 77    | 7.3 職業健康與衛生   |
| GRI 403(2018)：<br>職業安全衛生  | 403-1 職業安全衛生管理系統                    | 78    | 7.3 職業健康與衛生   |
|                           | 403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查               | 79-80 | 7.3 職業健康與衛生   |
|                           | 403-3 職業健康服務                        | 83    | 7.3 職業健康與衛生   |
|                           | 403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、<br>諮商與溝通      | 82    | 7.3 職業健康與衛生   |
|                           | 403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練                | 81    | 7.3 職業健康與衛生   |
|                           | 403-6 工作者健康促進                       | 82    | 7.3 職業健康與衛生   |
|                           | 403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯<br>之職業安全衛生的衝擊 | 79    | 7.3 職業健康與衛生   |
|                           | 403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工<br>作者         | 78    | 7.3 職業健康與衛生   |
|                           | 403-9 職業傷害                          | 79    | 7.3 職業健康與衛生   |
|                           | 403-10 職業病                          | 83    | 7.3 職業健康與衛生   |
| 其他主題                      |                                     |       |               |
| GRI 200：經濟                |                                     |       |               |
| GRI 2 (2021)：一般揭露         | 2-6 活動、價值鏈和其他商業關係                   | 55    | 6.3 供應鏈管理     |
| GRI 204 (2016)：採購實務       | 204-1 來自當地供應商的採購支出比例                | 59    | 6.3 供應鏈管理     |
| GRI 300：環境                |                                     |       |               |
| GRI 201 (2016)：經濟績效       | 201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它<br>風險與機會      | 35    | 4.1 氣候風險      |
| GRI 306 (2020)：廢棄物        | 306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊              | 46    | 5.4 廢棄物管理     |
|                           | 306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理                  | 46    | 5.4 廢棄物管理     |
|                           | 306-3 廢棄物的產生                        | 46    | 5.4 廢棄物管理     |
|                           | 306-4 廢棄物的處置移轉                      | 47    | 5.4 廢棄物管理     |
|                           | 306-5 廢棄物的直接處置                      | 47    | 5.4 廢棄物管理     |
| 自訂主題                      |                                     |       |               |
| 自訂主題不適用                   | 環境政策                                | 39    | 5.1 環境政策      |
| 自訂主題不適用                   | 研發創新                                | 60    | 6.4 研發創新      |
| 自訂主題不適用                   | 社會公益                                | 85    | 8.1 社會公益及社區參與 |

## 附錄二、SASB 準則對照表 - 生物科技與製藥 (Biotechnology & Pharmaceuticals) 產業揭露準則

| 編碼           | 揭露指標                                                 | 類別    | 揭露內容 / 說明與對應章節                                                                                                   |
|--------------|------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 參與臨床試驗者的安全性  |                                                      |       |                                                                                                                  |
| HC-BP-210a.1 | 按區域討論在臨床試驗中確保品質及病患安全之管理流程                            | 討論與分析 | 中化合成未有執行臨床試驗之情事                                                                                                  |
| HC-BP-210a.2 | 與臨床試驗管理及藥品安全監視有關導致 (1) 個體自願補救或 (2) 個體受監管或行政處分處置之檢查次數 | 量化    | 0 (中化合成於報告年度中無此情事發生)                                                                                             |
| HC-BP-210a.3 | 與開發中國家臨床試驗相關之法律程序所造成之貨幣性損失總額 <sup>註1</sup>           | 量化    | 0 (中化合成於報告年度中無此情事發生)                                                                                             |
| 藥品近用         |                                                      |       |                                                                                                                  |
| HC-BP-240a.1 | 對由藥品可及性指數定義之重點疾病及於重點國家促進醫療保健產品可及性之活動及倡議之描述           | 討論與分析 | 中化合成有外銷產品至印度、孟加拉、及約旦等中低收入國家                                                                                      |
| HC-BP-240a.2 | 列於世界衛生組織藥品預審計畫 (PQP) 預審藥品清單中之個體產品清單                  | 討論與分析 | 中化合成於報告年度中未生產世界衛生組織藥品預審計畫 (PQP) 中預審藥品清單中的產品                                                                      |
| 合理定價         |                                                      |       |                                                                                                                  |
| HC-BP-240b.2 | 與前一報導期間相比，產品組合之 (1) 加權平均牌價及 (2) 加權平均淨價之百分比變動         | 量化    | 0 (中化合成於報告年度中無此情事發生)                                                                                             |
| HC-BP-240b.3 | 與前一報導期間相比，漲幅最大產品之 (1) 牌價及 (2) 淨價之百分比變動               | 量化    | 0 (中化合成於報告年度中無此情事發生)                                                                                             |
| 藥品安全         |                                                      |       |                                                                                                                  |
| HC-BP-250a.1 | 列於公共醫療產品安全或不利事件警示資料庫之產品                              | 討論與分析 | 中化合成產品未有列入公共醫療產品安全或不利事件警示資料庫之情事                                                                                  |
| HC-BP-250a.2 | 與產品有關之死亡人數                                           | 量化    | 0 (中化合成於報告年度中無此情事發生)                                                                                             |
| HC-BP-250a.3 | 召回的產品數量、以及召回的總單位數量                                   | 量化    | 0 (中化合成於報告年度中無此情事發生)                                                                                             |
| HC-BP-250a.4 | 因收回、再利用或處置而接受之產品總重量                                  | 量化    | 0 (中化合成於報告年度中無此情事發生)                                                                                             |
| HC-BP-250a.5 | 因應違反優良製造規範 (GMP) 或同等標準之而採取之執法行動次數，按類型 <sup>註2</sup>  | 量化    | 0 (中化合成於報告年度中無此情事發生)                                                                                             |
| 偽造藥品         |                                                      |       |                                                                                                                  |
| HC-BP-260a.1 | 用於維護整體供應鏈中產品可追溯性與避免偽造之方法與技術之敘述                       | 討論與分析 | Ch6.2 產品品質與責任製造<br><a href="#">產品可溯性、防偽及保存程序</a><br>中化合成為防範偽造藥品出現在自身供應鏈或以任何方式流入市場，於各廠區皆訂有追溯產品和預防偽造的政策。具體政策請詳章節內容 |
| HC-BP-260a.2 | 警示顧客及商業夥伴與偽造產品相關之潛在或已知風險之流程之描述                       | 討論與分析 | Ch6.2 產品品質與責任製造<br><a href="#">產品可溯性、防偽及保存程序</a><br>若有偽造藥品風險時，中化合成亦制定相應措施以及時掌握偽造藥品流向並進行後續處理。具體措施請詳章節內容           |
| HC-BP-260a.3 | 與偽造產品有關以致突擊檢查、查緝、拘提或提起刑事訴訟之行動次數                      | 量化    | 0 (中化合成於報告年度中無此情事發生)                                                                                             |

| 編碼           | 揭露指標                                                                       | 類別    | 揭露內容 / 說明與對應章節                                                                                                                                                     |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 行銷倫理道德       |                                                                            |       |                                                                                                                                                                    |
| HC-BP-270a.1 | 與虛假行銷陳述有關之法律程序導致種類 衡量單位 代碼 之貨幣性損失總額 <sup>註3</sup>                          | 量化    | 0 (中化合成於報告年度中無此情事發生)                                                                                                                                               |
| HC-BP-270a.2 | 就宣傳產品之仿單標籤外使用進行管理之倫理規範之描述                                                  | 討論與分析 | Ch6.1 顧客健康與安全<br>中化合成製成原料藥後銷售予下游製劑廠，未有直接銷售給使用者之情事，對外販售之藥品均遵守「藥事法」規定取得「藥品許可證」，並遵循台灣食品藥物管理署 (TFDA)、國際 PIC/S GMP 製藥標準及優良藥品運銷規範 (GDP)，以確保藥品無違反其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規或自願性準則 |
| 員工招募、培育與留任   |                                                                            |       |                                                                                                                                                                    |
| HC-BP-330a.1 | 對科學家及研究發展人員之人才招聘與留任所作之努力之討論                                                | 討論與分析 | Ch7.1 勞雇關係<br><a href="#">研發人員招募政策</a><br>中化合成研發團隊包括合成、生科、分析及生產技術部等部門，而研發人員是中化合成研發團隊的核心。中化合成透過提供持續發展和成長的機會、良好工作平衡環境，確保研發人員能夠發揮潛力以有效提升公司新產品研發量能                     |
| HC-BP-330a.2 | (a) 高階經理人 / 資深經理、(b) 中階經理、(c) 專業人員及 (d) 所有其他員工之 (1) 自願及 (2) 非自願離職率         | 量化    | Ch7.1 勞雇關係<br><a href="#">2025 年中化合成之新進及離職員工</a><br>2025 年總體自願及非自願離職率為 14.2% 及 1.1%，依照職級分類之數據請參考章節內容                                                               |
| 供應商管理        |                                                                            |       |                                                                                                                                                                    |
| HC-BP-430a.1 | 為供應鏈及成分之完整性參與 Rx-360 國際藥物供應鏈聯營組織查核程式或同等第三方查核程式之 (1) 個體之場所及 (2) 一階供應商場所之百分比 | 量化    | Ch6.3 供應鏈管理<br>(1)0%；(2)0%<br>中化合成尚未參與 Rx-360 國際醫藥供應鏈聯盟審查計劃，現階段針對供應商管理皆依廠內 SOP 針對各分類之供應商定期進行書面審核或現場稽核                                                              |
| 商業道德         |                                                                            |       |                                                                                                                                                                    |
| HC-BP-510a.1 | 與賄賂或貪瀆有關之法律程序導致之貨幣性損失總額 <sup>註4</sup>                                      | 量化    | 0 (中化合成於報告年度中無此情事發生)                                                                                                                                               |
| HC-BP-510a.2 | 管理與醫療保健專業人員互動之倫理規範之描述                                                      | 討論與分析 | Ch3.2 誠信經營<br>依中化合成誠信經營作業程序及行為指南辦理，請詳章節內容                                                                                                                          |
| 活動指標         |                                                                            |       |                                                                                                                                                                    |
| HC-BP-000.A  | 已治療病人數                                                                     | 量化    | 中化合成製成原料藥後銷售予下游製劑廠，未有直接銷售給使用者之情事，故無法推估患者人數                                                                                                                         |
| HC-BP-000.B  | 於 (1) 組合及 (2) 研究發展 (第 1 至 3 期) 之藥品數量                                       | 量化    | 截至 2025 年底，中化合成的產品組合有 33 種 API 產品，包含抗真菌劑 3 種、免疫抑制劑 6 種、抗癌藥 3 種、心血管疾病 2 種、胜肽藥物 7 種、免疫調節劑 3 種及其他 9 種<br>Ch6.4 研發創新<br>研發中藥物詳細資訊請詳章節內容                                |

註 1：HC-BP-210a.3 之註 - 個體應簡要描述貨幣性損失之性質、背景及所採取之任何改正行動。

註 2：HC-BP-250a.5 之註 - 個體應簡要描述執法行動之性質、背景以及因而採取之任何改正行動。

註 3：HC-BP-270a.1 之註 - 個體應簡要描述貨幣性損失之性質、背景及所採取之任何改正行動。

註 4：HC-BP-510a.1 之註 - 個體應簡要描述貨幣性損失之性質、背景及所採取之任何改正行動。

## 附錄三、氣候相關資訊索引表

### 氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 對照表

| 項目                                               | 頁碼    | 對應章節 / 補充說明   |
|--------------------------------------------------|-------|---------------|
| 治理 - 揭露組織對氣候相關風險與機會的治理情況                         |       |               |
| 描述董事會對氣候相關風險與機會的監督                               | 35    | 4.1 氣候風險      |
| 描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會方面的角色                       | 35    | 4.1 氣候風險      |
| 策略 - 針對重大資訊，揭露組織業務、策略和財務規劃中，因氣候相關風險與機會帶來的潛在及實際衝擊 |       |               |
| 描述組織鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會                           | 36-37 | 4.1 氣候風險      |
| 描述衝擊組織在業務、策略和財務規劃的氣候相關風險與機會                      | 36-37 | 4.1 氣候風險      |
| 描述組織在策略上的韌性，並考量不同氣候相關情境（包括 2° C 或更嚴苛的情境）         | 36    | 4.1 氣候風險      |
| 風險管理 - 揭露組織如何鑑別、評估和管理氣候相關風險                      |       |               |
| 描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程                              | 35    | 4.1 氣候風險      |
| 描述組織在氣候相關風險的管理流程                                 | 35    | 4.1 氣候風險      |
| 描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度              | 36    | 4.1 氣候風險      |
| 指標和目標 - 針對重大性的資訊，揭露用於評估和管理氣候相關風險與機會的指標和目標        |       |               |
| 揭露組織依循其策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標              | 37    | 4.1 氣候風險      |
| 揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3（如適用）溫室氣體排放和相關風險                | 37    | 4.1 氣候風險      |
|                                                  | 42    | 5.2 溫室氣體與能源管理 |
| 描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現                | 37    | 4.1 氣候風險      |

### 上市公司氣候相關資訊

依據「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條之一附表二揭露氣候相關資訊。

#### 氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

| 項目 | 揭露內容                                                                                                        | 頁碼    | 對應章節 / 補充說明                                                              |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理                                                                                   | 35    | 4.1 氣候風險                                                                 |
| 2  | 辨識之氣候相關風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短、中、長期）                                                                         | 36    | 4.1 氣候風險                                                                 |
| 3  | 極端氣候事件及轉型行動對財務之影響                                                                                           | 37    | 4.1 氣候風險                                                                 |
| 4  | 氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度                                                                                | 36-37 | 4.1 氣候風險                                                                 |
| 5  | 若使用情境分析評估氣候風險時，說明使用的情境、參數、假設、分析因子、與主要財務影響                                                                   | -     | 未使用情境分析                                                                  |
| 6  | 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標                                                            | 37    | 4.1 氣候風險                                                                 |
| 7  | 若使用內部碳定價作為規劃工具，說明價格制定基礎                                                                                     | -     | 未使用碳定價工具                                                                 |
| 8  | 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程、每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量 | 37    | 4.1 氣候風險                                                                 |
| 9  | 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫（另填於 1-1 及 1-2）                                                                   | 42    | 5.2 溫室氣體與能源管理 / 2025 年依據 ISO14064-1 規範執行完成中化合成暨合併報表子公司溫室氣體盤查並委由第三方查證取得證書 |

## 附錄四、溫室氣體查驗意見書



### 意見書

**組織型溫室氣體查驗意見書**

財本公司依據 ISO 14064-1 組織型溫室氣體排放查驗之量及報告之規範  
與 ISO 14064-3 溫室氣體排放查驗之查驗程序之規範之查驗報告如下之標準要求

受查  
**中化合成科技股份有限公司**

查驗地址  
**臺灣新北市樹林區東興街 1 號**

上述組織型溫室氣體排放量與相關標準要求如下  
報告書年份 **2025**

**組織型溫室氣體**

|                     |                                   |          |
|---------------------|-----------------------------------|----------|
| 直接溫室氣體排放量(類別 1)     | 2,920.5571                        | 公噸二氧化碳當量 |
| 能源間接溫室氣體排放量(類別 2)   | 7,033.5284                        | 公噸二氧化碳當量 |
| 其他間接溫室氣體排放量(類別 3-6) | 6,578.8835                        | 公噸二氧化碳當量 |
| 總溫室氣體排放量            | 16,532.969                        | 公噸二氧化碳當量 |
| 實質性                 | 5%                                |          |
| 合理保證等級              | 直接溫室氣體排放量(類別 1)、能源間接溫室氣體排放量(類別 2) |          |
| 有限保證等級              | 其他間接溫室氣體排放量(類別 3-6)               |          |

意見書編號 GHG-263519437  
版本: V1.1  
查驗日期: 2026-05-02

核發意見書日期: 2026-05-22

台灣中化合成科技股份有限公司  
大中華區總裁

台灣中化合成科技股份有限公司  
台北市敦化南路二段 333 號 9 樓 A1 室

第 1 頁 / 共 3 頁



### 意見書 附件

**歸屬於意見書編號 GHG-263519437**

台灣中化合成科技股份有限公司(以下簡稱「中化合成」)委託 TUV NORD 針對中化合成科技股份有限公司(以下簡稱「中化」)臺灣新北樹林區東興街 1 號，執行直接與間接溫室氣體排放之查驗。溫室氣體排放量查驗期間自 2025 年 01 月 01 日至 2025 年 12 月 31 日。查驗意見內容如下：

**查驗範圍**

中化公司管理範圍內組織型溫室氣體排放系統之查驗，包括能源及文件化程序之符合標準要求，查驗評估，決定及報告溫室氣體排放量。此部分查驗範圍之查驗由 TUV NORD 執行。

TUV NORD 選擇第三方查驗單位之時間，於 2026 年 04 月 16 日至 2026 年 05 月 07 日期間執行溫室氣體排放查驗活動。並根據中化公司提供之資料、目標、策略及溫室氣體排放量查驗期間自 2025 年 01 月 01 日至 2025 年 12 月 31 日之查驗結果，提供溫室氣體查驗意見。

**保證等級**

TUV NORD 依據查驗中化公司之查驗程序，並根據中化公司提供之溫室氣體排放查驗程序之規定，決定其實質性差異程度，分別給予 1 個類別 2 符合標準之合理保證等級，類別 3-6 符合標準之有限保證等級。

**查驗範圍**

TUV NORD 確認中化公司組織型溫室氣體排放之查驗範圍與相關標準要求之符合性，根據上述保證意見結果如下：

- 查驗中化公司之 2025 年溫室氣體排放量
- 包含範圍

| 公司名稱            | 活動範圍地址位置                                            |
|-----------------|-----------------------------------------------------|
| 中化合成科技股份有限公司    | 臺灣新北市樹林區東興街 1 號                                     |
| Pharmaports LLC | One East Wacker Ave., Suite 116 Etnon, PA19341, USA |

- 溫室氣體排放量查驗範圍為中化公司之查驗範圍
- 排放溫室氣體種類：二氧化碳(CO<sub>2</sub>)、甲烷(CH<sub>4</sub>)、氧化亞氮(N<sub>2</sub>O)、氟化碳化合物(PFCs)、全氟化碳(PFCs)、六氟化硫(SF<sub>6</sub>)、三氟化氮(NF<sub>3</sub>)
- 全球暖化潛能(GWP)引用 IPCC 2021 第六次評估報告之全球暖化潛能
- 溫室氣體排放量查驗結果時間：2025 年 01 月 01 日至 2025 年 12 月 31 日
- 查驗意見之使用限制：查驗內部使用

第 2 頁 / 共 3 頁



| 溫室氣體排放  | 說明                 | 溫室氣體排放<br>(公噸二氧化碳當量) |            |
|---------|--------------------|----------------------|------------|
| 直接排放量   | 組織型溫室氣體排放源產生(類別 1) | 2,920.5571           |            |
| 能源間接排放量 | 輸入能源(類別 2)         | 7,033.5284           |            |
| 其他間接排放量 | 類別 3               | 來自運輸產生               | 216.4832   |
|         | 類別 4               | 來自組織使用的產品            | 6,362.4003 |
|         | 類別 5               | 與使用組織產品相關            | 未揭露        |
|         | 類別 6               | 其他來源                 | 未揭露        |
| 總排放量    |                    | 16,532.969           |            |

**保證性意見**

此報告及附件可能包含關於中化公司之真實資訊，未經中化公司審閱同意，其他個人、團體或公司禁止自行複製或發行。

**利益衝突政策聲明**

茲保證此報告及附件內容公正、誠實之原則進行查驗作業。

備註：本查驗報告係 TUV NORD 依查驗標準之權利與義務而產生，查驗報告內所有查驗數據均係由中化公司提供之溫室氣體排放數據，未經 TUV NORD 查驗，本查驗報告內之數據僅供參考，不得作為任何法律訴訟之依據。查驗報告內之數據僅供參考，不得作為任何法律訴訟之依據。查驗報告內之數據僅供參考，不得作為任何法律訴訟之依據。

台灣中化合成科技股份有限公司  
大中華區總裁

台灣中化合成科技股份有限公司  
台北市敦化南路二段 333 號 9 樓 A1 室

第 3 頁 / 共 3 頁

## 附錄五、確信項目彙總表

中化合成生技股份有限公司  
2025 年永續報告書確信項目彙總表

| 編號 | 確信標的                   | 關鍵績效指標                                                                                 | 適用基準                                                                                                       |
|----|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 2025 年度董事會及功能性委員會運作情形。 | 2025 年度董事會共計召開 10 次，出席率為 92.86%、審計委員會共計召開 4 次，出席率為 83.33%、薪資報酬委員會共計召開 3 次，出席率為 88.89%。 | 依公司所示 2025 年度董事會及功能性委員開會通知簽到簿、會議議事錄、出席統計情形。                                                                |
| 2  | 2025 年度中高階主管由女性擔任之比例。  | 2025 年度女性中高階主管占比為 21.4%。                                                               | 依公司所示 2025 年 12 月 31 日在職女性中高階主管佔所有中高階主管人員之比例。<br>註：中高階主管為經（副）理級（含）以上主管。                                    |
| 3  | 2025 年度員工失能傷害頻率。       | 2025 年度共有 5 起職業災害事件，員工失能傷害頻率為 9.72。                                                    | 依公司所示 2025 年度員工職業傷害統計數據，可記錄之職業傷害比率 = 可記錄之職業傷害數 * 1,000,000 / 工作小時，可記錄之職業病比率 = 可記錄之職業病數 / 工作小時 * 1,000,000。 |
| 4  | 2025 年度辦理參與公益活動場次。     | 2025 年度辦理參與之公益活動合計共 14 場次。                                                             | 2025 年度公司舉辦公益活動場次統計數據。                                                                                     |
| 5  | 2025 年度廢棄物申報總量。        | 2025 年度廢棄物總量為 1,311.48 公噸，非有害廢棄物總量為 344.51 公噸，有害廢棄物總量為 966.97 公噸。                      | 依公司所示 2025 年度依廢棄物清理法及事業主管機關申報規定於事業廢棄物申報及管理資訊系統登載之廢棄物處理總量。                                                  |

## 附錄六、會計師有限確信報告



資誠

### 會計師有限確信報告

資會綜字第 25014252 號

中化合成生技股份有限公司 公鑒：

本會計師受中化合成生技股份有限公司（以下簡稱「貴公司」）之委任，對 貴公司選定民國 114 年度永續報告書所報導之關鍵績效指標（以下簡稱「所選定之關鍵績效指標」）執行確信程序。本會計師業已確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

#### 標的資訊與適用基準

本確信案件之標的資訊係 貴公司上開所選定之關鍵績效指標，有關所選定之關鍵績效指標及其適用基準詳列於 貴公司民國 114 年度永續報告書之「確信項目彙總表」。前述所選定之關鍵績效指標之報導範圍業於永續報告書之「報告書範疇與邊界」段落述明。

上開適用基準全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)發布之最新版 GRI 準則(GRI Standards)與行業補充指南，以及 貴公司依行業特性與其所選定之關鍵績效指標參採或自行設計其他基準。

#### 管理階層之責任

貴公司管理階層之責任係依照適用基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標，且設計、付諸實行及維持與所選定之關鍵績效指標編製有關之內部控制，以確保所選定之關鍵績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

#### 先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

#### 會計師之獨立性及品質管理

本會計師及本事務所已遵循會計師職業道德規範有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

資誠聯合會計師事務所 PricewaterhouseCoopers, Taiwan  
110208 臺北市信義區基隆路一段 333 號 27 樓  
27F, No. 333, Sec. 1, Keelung Rd., Xinyi Dist., Taipei 110208, Taiwan  
T: +886 (2) 2729 6666, F: +886 (2) 2729 6686

www.pwc.tw



## 資誠

### 會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序及所獲取之證據，對第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標是否未存有重大不實表達取得有限確信，並作成有限確信之結論。

依確信準則 3000 號之規定，本有限確信案件工作包括評估 貴公司採用適用基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標之妥適性、評估所選定之關鍵績效指標導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險、依情況對所評估風險作出必要之因應，以及評估所選定之關鍵績效指標之整體表達。有關風險評估程序（包括對內部控制之瞭解）及因應所評估風險之程序，有限確信案件之範圍明顯小於合理確信案件。

本會計師對第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標所執行之程序係基於專業判斷，該等程序包括查詢、對流程之觀察、文件之檢查是否適當之評估，以及與相關紀錄之核對或調節。

基於本案件情況，本會計師於執行上述程序時：

- 已對參與編製所選定之關鍵績效指標之相關人員進行訪談，以瞭解編製前述資訊之流程，以及攸關之內部控制，以辨認重大不實表達之領域。
- 基於對上述事項之瞭解及所辨認之領域，已對所選定之關鍵績效指標選取樣本進行查詢、觀察、檢查測試，以取得有限確信之證據。

相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。因此，本會計師不對 貴公司所選定之關鍵績效指標在所有重大方面，是否依照適用基準編製，表示合理確信之意見。

此報告不對民國 114 年度永續報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。



資誠

#### 有限確信之結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標在所有重大方面有未依照適用基準編製之情事。

#### 其它事項

貴公司網站之維護係 貴公司管理階層之責任，對於確信報告於 貴公司網站公告後任何所選定之關鍵績效指標或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

資 誠 聯 合 會 計 師 事 務 所

會計師 謝 瑋 莉



中 華 民 國 1 1 5 年 8 月 6 日

中化合成 CENRA+  
API Solutions